

# Topic Group Playbook

## Topic Group Teilnehmer:innen

### ■ WAS IST EINE TOPIC GROUP UND WARUM GIBT ES SIE?

Eine Topic Group ist eine Gruppe von Fachexpert:innen, die sich über einen längeren Zeitraum mit einem eindeutig festgelegten Thema beschäftigen und dabei Lernziele verfolgen. Die Gruppe nutzt dazu die Plattform des InsurLab Germany als geschützten Raum für den Austausch von Erfahrungen und Ideen sowie gegenseitiges Feedback, welches wiederum zur Weiterentwicklung des Themenbereiches im eigenen Unternehmen dient.

Topic Groups sind ein Format von Mitgliedern für Mitglieder des InsurLab Germany. Die Gruppen können dabei aus Vertreter:innen von Versicherungsunternehmen, Start-ups, akademischen Einrichtungen und weiteren Mitgliedsunternehmen bestehen.

### ■ WARUM SOLLTEST DU AN DEN TOPIC GROUPS TEILNEHMEN?

In einer Topic Group triffst du auf Kolleg:innen aus anderen Mitgliedsunternehmen, die ähnliche Herausforderungen, Ziele und Projekte beschäftigen. Als eine Art Gilde ermöglicht eine Topic Group Perspektivenvielfalt und die Gewinnung neuer Erkenntnisse. Insbesondere Menschen, die nur wenige fachliche Sparringspartner:innen im eigenen Unternehmen haben, profitieren vom unternehmens- und organisationsübergreifenden Austausch in der Gemeinschaft einer Topic Group.

### ■ WIE ENTSTEHT MEHRWERT IN EINER TOPIC GROUP?

Die InsurLab Topic Groups sind ein kollaboratives Format, bei der jede:r Teilnehmer:in für den Erfolg der Gruppe verantwortlich ist. Die Gruppen sind selbstorganisiert. Das bedeutet konkret: Die Verantwortung für die thematische Ausrichtung und Organisation liegt in den Händen der Teilnehmer:innen sowie des Topic Group Leads. Das InsurLab unterstützt jedoch punktuell. Insbesondere zwei Fälle stehen hierbei im Vordergrund:

a) Wenn neue Gruppen gebildet werden, oder b) wenn besondere Ziele verfolgt werden, wie z.B. die Veröffentlichung der Kernergebnisse einer Topic Group in Form eines Whitepapers.

Die Arbeit der Topic Groups baut auf den fünf Werten des agilen Arbeitens auf, d.h.

- Respekt vor den Meinungen und Beiträgen der anderen
- Offenheit gegenüber neuen Ideen und Fragen
- Commitment zu gemeinsamen Zielen und Terminen
- Fokus während der Teilnahme an Meetings und bezogen auf die Ausrichtung der Topic Group
- Mut zur konstruktiven Mitteilung der eigenen Meinung sowie dem Einbringen von Ideen, Fragen und Beiträgen

Durch die Beachtung dieser Werte schaffen die InsurLab Topic Groups eine offene und agile Arbeitsumgebung. Dies ermöglicht es den Teilnehmer:innen, gemeinsam an neuen Ideen und Lösungen zu arbeiten und die Versicherungsbranche zu transformieren.

## ■ WIE ORGANISIERT SICH EINE TOPIC GROUP?

Topic Group-Treffen finden in der Regel 3-4 Mal pro Jahr statt. Die meisten Meetings werden dabei remote durchgeführt. Ein hybrides Setting oder eine reine Präsenzveranstaltung ist in Absprache mit der Gruppe ebenfalls möglich.

## ■ WELCHE TOPIC GROUPS GIBT ES BEREITS?



Eine aktuelle Übersicht der im InsurLab Germany aktiven Topic Groups sowie deren bestehender Veröffentlichungen findet ihr auf der InsurLab Germany Website, dazu einfach den QR-Code scannen.

## ■ WIE MELDE ICH MICH AN? WANN KANN ICH EINSTEIGEN?



Eine Anmeldung ist für unsere Mitglieder jederzeit möglich. Dazu einfach den QR-Code scannen und das Formular ausfüllen. Die Termine werden im Anschluss weitergeleitet.

## Topic Group Leader

## ■ WER LEITET EINE TOPIC GROUP?

Die Leitung der Topic Groups wird von Personen innerhalb der Gruppe übernommen. Bestenfalls kommen 2-3 Personen aus zwei unterschiedlichen Mitgliedsunternehmen zusammen, um die organisatorische Planung zu übernehmen sowie inhaltliche Impulse für die einzelnen Topic Group Meetings zu liefern. In einzelnen Fällen (z.B. in der Aufbauphase einer Topic Group oder sofern es sich um ein Fokusthema des InsurLab handelt) kann das InsurLab Germany Team vorübergehend eine Rolle im Organisationsteam übernehmen.

## ■ WIE ENTSTEHT EINE NEUE TOPIC GROUP?

Topic Groups entstehen auf Wunsch und Impuls unserer Mitgliedsunternehmen. Jede:r Interessierte:r Topic Group Lead kann jederzeit mit einem Themenvorschlag auf das InsurLab Team zugehen. Im Anschluss wird das übergreifende Interesse zur Teilnahme im Mitgliederkreis abgefragt. Bei positiver Rückmeldung wird ein Kick-off Workshop geplant. Bei der Durchführung dieses Workshops unterstützt das InsurLab, insbesondere auch durch Methoden-Support.

## ■ WIE PLANE ICH AM BESTEN DIE TOPIC-GROUP-TERMINE?

Wir empfehlen, alle Termine zu Beginn des Jahres innerhalb der Gruppe festzulegen und Einladungen auf einen Schlag zu versenden, um spätere Terminkonflikte zu minimieren. Das InsurLab wird nach Möglichkeit besonders geeignete Wochen empfehlen. Interessierte Teilnehmer:innen, die im Laufe der Zeit zu einer bereits aktiven Topic Group dazustoßen möchten, werden durch das InsurLab Germany Team zentral eingeladen.

## ■ WIE ORGANISIERT SICH EINE TOPIC GROUP?

Topic Group Meetings finden in der Regel 3-4 Mal pro Jahr statt. Die meisten Meetings werden dabei remote durchgeführt. Ein hybrides Setting oder eine reine Präsenzveranstaltung ist in Absprache mit der Gruppe ebenfalls möglich.

## ■ WELCHE ELEMENTE KÖNNEN TOPIC GROUP MEETINGS ENTHALTEN?

Im Rahmen der InsurLab Topic Groups stehen den Teilnehmer:innen verschiedene Möglichkeiten zur Verfügung, um gemeinsam an innovativen Lösungen für die Versicherungsbranche zu arbeiten. Hier sind einige der wichtigsten Formate:

### AUSTAUSCH

Die Topic Groups bieten eine Plattform für den Austausch von Ideen und Erfahrungen. Dies ermöglicht es den Teilnehmer:innen, ihr Wissen und ihre Fähigkeiten zu teilen und voneinander zu lernen. Der Austausch kann frei oder teilstrukturiert (z.B. im Rahmen einer Open Space-Session oder eines [World Café-Formats](#)) erfolgen

### EXTERNE SPEAKER/START-UPS EINLADEN

Die Topic Groups laden regelmäßig externe Speaker und Start-ups ein, um Impulse für die Diskussion zu geben und neue Perspektiven auf das Thema zu bieten. Anschließend haben die Teilnehmer:innen die Möglichkeit, ihre Gedanken und Ideen zu teilen und gemeinsam zu diskutieren. Das InsurLab Germany kann im Austausch mit den Topic Group Leadern bei der Identifikation und Ansprache von Speakern/Start-ups unterstützen.

### WHITEPAPER/BUCHKAPITEL

Die Topic Groups haben auch die Möglichkeit, ihre Arbeitsergebnisse in Form von Whitepapers oder Buchkapiteln zu veröffentlichen. Dies ermöglicht es den Teilnehmer:innen, ihre Arbeit einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich zu machen und andere Menschen zu inspirieren. In diesem Fall sollte die Topic Group frühzeitig das Interesse an einer Verschriftlichung von Arbeitsergebnissen gegenüber den InsurLab-Ansprechpartner:innen kommunizieren.

### WORKSHOPS

Die Topic Groups setzen auch auf Workshops vor Ort, um Ideation-Prozesse zu fördern. Hierbei kommen verschiedene Methoden wie Design Thinking, Brainstorming und andere kreative Techniken zum Einsatz, um gemeinsam innovative Lösungen zu entwickeln. Das InsurLab unterstützt auf besonderen Wunsch bei der Auswahl geeigneter Methoden.

## ■ GIBT ES RECHTLICHE GRUNDLAGEN, ÜBER WAS GEREDET WERDEN DARF?



Ja, es gibt kartellrechtliche Leitlinien für die Aktivitäten innerhalb der Topic Groups. Diese können über den nachfolgenden Link abgerufen werden:

[Kartellrechtliche Leitlinien](#)

InsurLab Germany e.V. | Hohenzollernring 85-87 | 50672 Köln  
Webseite: [www.insurlab-germany.com](http://www.insurlab-germany.com)  
E-Mail: [connect@insurlab-germany.com](mailto:connect@insurlab-germany.com)

