

Sponsored by  
msg.**GREEN**factory



2G+  
Event

# Nachhaltigkeit

Topic Day des InsurLab Germany

am 6. April 2022 (persönlich in Köln)



Köln



## Liebe Teilnehmer des InsurLab Germany Topic Day **Nachhaltigkeit**

Nachhaltigkeit war bis zum 24. Februar 2022 eines der dominierenden Themen der Presse und wir hoffen sehr, dass es bald wieder zum dominierenden Thema wird. Denn auch wenn Sicherheitspolitik Transformation zu Klimaneutralität unterstützen kann, würden wir gerne auf diesen Katalysator verzichten.

**Nachhaltigkeit bleibt komplex:** EU Taxonomie, Underwriting Regeln und Kundenwunsch eines nachhaltigen Versicherers sind nur Beispiele für Themengebiete, die alle Versicherer treiben und die wir am Nachhaltigkeitstag des InsurLab Germany vertiefen.

Was Best Practices? Wo sind Innovationen? Wie finden wir Inspiration und Orientierung für die nachhaltige Transformation? Diesen Fragen stellen wir uns.

**Am 6. April** (9:15 – 17:45 Uhr) persönlich in Köln  
Das Motto: Impulse erhalten, Lösungspartner kennenlernen, ihr Netzwerk ausbilden.

Wir freuen uns auf Eure Teilnahme und die spannenden Beiträge der Referenten und Aussteller.

Stefan Schmid  
Senior Corporate Manager

**InsurLab Germany**



## Topic Day Nachhaltigkeit

*Persönlich vor Ort in Köln*

### Nachhaltigkeit in Versicherungen: Impulse, Partner, Lösungen

**8:30 bis 9:15**

#### **Open Doors und Willkommen**

Kaffee, Meet & Greet

**9:15 bis 9:30**

#### **Eröffnung durch das InsurLab Germany**

Versicherung und Nachhaltigkeit | eine Einordnung

**9:30 bis 10:15**

#### **Key Note:**

#### **Nachhaltigkeit – eine Bestandsaufnahme**

Katharina Reuter | Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft

Dr. Katharina Reuter gibt eine Übersicht über die wichtigsten Entwicklungen in den Unternehmen beim Thema Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Was ist gekommen um zu bleiben? Wie verankert man Nachhaltigkeit in der Firmen-DNA? Und welche Rolle spielt die Versicherungswirtschaft?

**10:15 bis 10:45**

#### **Nachhaltigkeit in Versicherungen: Aktuelle Herausforderungen für die Integration von Nachhaltigkeit in die Unternehmen**

Daniel Obst | Agentur 2020

Nachhaltigkeit ist weit mehr als CO<sub>2</sub>-Neutralität. Daniel beschreibt die ESG Herausforderungen anhand seines Reifegradmodells und erläutert Herausforderungen für die Versicherer

**Pause 10:45 – 11:00 Uhr**

**11:00 bis 11:30**

#### **Nachhaltigkeitsstrategie & Governance**

Lisa Janke | Gothaer

Aktuelle Herausforderungen und Lösungsansätze in der Strategieausrichtung und im Reporting von Nachhaltigkeit in Versicherungen. Das Zusammenspiel der Kräfte und Incentivierung.

**11:30 bis 12:00**

#### **Die soziale Dimension von Nachhaltigkeit: Lösungen für Versicherte, Mitarbeiter und Gesellschaft**

Michael Breuer | Vorstand | SCOR

Gelebter Purpose als Leitstern für die Strategieumsetzung

**12:00 bis 12:30**

#### **Nachhaltige Kapitalanlage: Werkzeugkasten und EU Taxonomie**

Olga Hülsmann | AXA

Warum wir noch nicht grün sind

**Pause 12:30 – 13:30 Uhr**

#### **Mittagspause mit Topic-Tables**

**13:30 bis 13:45**

#### **mmsg.GREENfactory**

Enrico Bolloni | mmsg

Ein mmsg Carbon Capture & Carbon Trade Projekt  
Überdurchschnittliche Prämienoptimierung in zukünftigen Kfz-Tarifen durch den Handel mit CO<sub>2</sub> Emissionsrechten. Einblicke in die Zertifikate-handelsplattform für die Versicherungsindustrie.

**13:45 bis 14:15**

#### **Daten, Technik, Nachhaltigkeit**

Arne Barinka | Rheinland

Einblick und Ausblick auf digitale Möglichkeiten für die Transformation zu Nachhaltigkeit in Versicherungen.

## 14:15 bis 15:15

### Pitches der Lösungsanbieter des Solution Floor (60 Minutes „Hot Plate“)

AWS  
CRIF  
good24  
Loyee.io  
Nüesperling  
Payactive  
PBM  
Plan A  
Planet-A  
SkenData  
Urban Energy  
Viride  
World Watchers

## Mix & Match 15:15 bis 16:00

Kennenlernen und Connecten mit den Lösungsanbietern auf dem Solution Floor

## 16:00 bis 17:30

### 6 Themen x 15 Minuten: Kernaussagen

Impulse mit Diskussion zu den Fachbereichen von Nachhaltigkeit gemeinsam mit Lösungsanbietern  
Lösungsanbieter „on-stage“ bringen Ihre Antworten auf den Punkt. Wir suchen Kernaussagen!

Moderation: Anna Kessler & Stefan Schmid

- Produkt & UW (ALH | SkenData)
- Klimaförderliche Schadenregulierung (Gothaer | Nüesperling)
- Kunde & Vertrieb (PBM | good24 | msg.greenfactory)
- Rechtliche Aspekte & Nachhaltigkeitsmanagement (BLD | Gothaer)
- Technik, Tools, Daten (AWS | CRIF | Rheinland)
- Nachhaltige Kapitalanlage (Planet A | AXA)

## 17:30 – 17:45

### Abschluss mit Einladung zur weiteren Diskussion

Moderation Stefan Schmid | InsurLab Germany  
Resümee der Kernergebnisse des Tages inkl. Darstellung der Voting Ergebnisse  
Ausblick auf kommende Events, Themen und Entwicklungen

## 17:45 – ca. 19:00

### Afterwork (optional)

mit der Möglichkeit, Teilnehmer, Referenten und Lösungsanbieter nochmals persönlich zu treffen und sich zu vernetzen.

## Hinweis zu Covid-19





Das Event findet unter 2G+ Bedingungen statt. Bitte zeigen Sie einen aktuellen Test einer offiziellen Teststelle am Eingang vor.

Darüber hinaus registrieren sich alle Teilnehmer des Events über die Corona App am Eingang.

Teilnehmer bestätigen, dass sie sich am Tag des Events gesund fühlen und keine Krankheitssymptome haben.



**PBM**

 Ralf Pispers  
Sarah Reudenbach  
 [www.personal-business-machine.com](http://www.personal-business-machine.com)





**good24**

 Sara Stichnote  
 [www.good24.de](http://www.good24.de)





**Loyee.io**

 Jacqueline Amada Pely  
 [www.loyee.io](http://www.loyee.io)





**Nüesperling**

 Felix Nüesperling  
 [www.nuesperling.de](http://www.nuesperling.de)



**payactive**

 Xaver Zeller  
 [www.payactive.eu](http://www.payactive.eu)



**Viride**

 Stefan Schmid  
 [www.viride.net](http://www.viride.net)





 Enrico Bolloni

 [www.msg.group/](http://www.msg.group/)



**Urban Energy**

 David Stolz  
 [www.urbanenergy.de](http://www.urbanenergy.de)





**SkenData**

Value. Risk. Energy.

 Sven Jantzen  
Karl Riechert  
 [www.skendata.de](http://www.skendata.de)



**worldwatchers**

 Michael Kochs  
 [www.worldwatchers.org](http://www.worldwatchers.org)



**AWS**

 Elena Maier  
 Anne Eigemeier  
 Jonas Bürkel  
 [www.aws.com](http://www.aws.com)



 Louis Brickman  
Alexander Valev  
 [www.plana.earth](http://www.plana.earth)



**CRIF**

 Philip Opitz  
 [www.crif.de](http://www.crif.de)



 Fridtjof Detzner  
 [www.planet-a.com](http://www.planet-a.com)



**Agentur  
2020**

 Daniel Obst  
 [www.2020.de](http://www.2020.de)



▪ Katharina Reuter | Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft

Dr. Katharina Reuter ist eine ausgezeichnete Agrarökonomin und gibt als Geschäftsführerin des BNW Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft der nachhaltigen Wirtschaft eine Stimme. Mit ihren Impulsen, Podcasts und Vorträgen zu Themen wie wahre Preise, nachhaltiger Unternehmensführung oder CO2-Bepreisung trägt sie aktiv zur öffentlichen politischen Debatte bei.



▪ Daniel Obst | Agentur 2020 | Nachhaltigkeitsberater | [do@2020.de](mailto:do@2020.de)


▪ Er gestaltet nach fast zwei Jahrzehnten Erfahrung im digitalen Wandel großer Konzerne nun die wirksame Transformation hin zu nachhaltigem Wirtschaften. Als Blogger für seine Beiträge ausgezeichnet, sind seine Vorträge als Speaker ebenfalls gefragt. Mit einem klaren Fokus auf Strategie, Kultur und Kommunikation berät er Unternehmen in Sachen Nachhaltigkeit.

 [linkedin.com/in/daniel-obst](https://www.linkedin.com/in/daniel-obst)



▪ Olga Hülsmann

▪ Head of Investments Monitoring | AXA Konzern AG

 [linkedin.com/in/olga-huelsmann](https://www.linkedin.com/in/olga-huelsmann)



▪ Michael Breuer | Vorstand | SCOR

▪ Head of Central Europe & Nordics

 [linkedin.com/in/michaelbreuer](https://www.linkedin.com/in/michaelbreuer)



▪ Lisa Janke


▪ Senior Expert Nachhaltigkeitsmanagement | Gothaer

 [linkedin.com/in/lisa-janke-20b462116](https://www.linkedin.com/in/lisa-janke-20b462116)



▪ Arne Barinka

▪ Vorstand Rheinland Versicherungen

 [linkedin.com/in/dr-arne-barinka-56b217173](https://www.linkedin.com/in/dr-arne-barinka-56b217173)

## 6. April: Rezepte & Lösungsansätze zu Nachhaltigkeit in Versicherungen (in Präsenz, Köln)



- Stefan Schmid: Programm, Inhalt, Moderation
- Senior Corporate Manager InsurLab Germany
- [stefan.schmid@insurlab-germany.com](mailto:stefan.schmid@insurlab-germany.com)
- Mobil: 0163 568 3033



- Thomas Kuckelkorn: Anmeldung, Kommunikation, Social Media
- Senior Communication Manager, InsurLab Germany
- [thomas.kuckelkorn@insurlab-germany.com](mailto:thomas.kuckelkorn@insurlab-germany.com)
- +49 221 986529-20

## Anmeldung

Das Event findet statt am 6. April 2022 zwischen 9 und 17:45 Uhr.

Es richtet sich an Mitglieder des InsurLab Germany – externe Gäste können sich nach Rücksprache ebenfalls kostenpflichtig anmelden.

Das **Event findet in Präsenz statt**. Bitte beachten Sie unsere Corona Regel 2G+.



[Zum Eventticket](#)  
6. April 2022

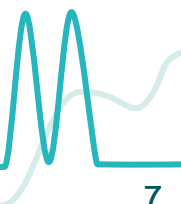


## Anfahrt

Eventadresse:

**Design Offices Köln Mülheim ([google](#))**  
**Am Kabellager 11**  
**51063 Köln**

Eine Tiefgarage befindet sich im Gebäude;  
Anfahrt per Bahn nach Köln zur Messe /  
Deutz und dann mit der U4 zur  
Haltestelle Keupstraße.  
Von dort 3 Minuten zu Fuß.





[www.insurlab-germany.com](http://www.insurlab-germany.com)

**de:hub**  
digital ecosystems