

JAHRESBERICHT 2019

— INHALT

<p>EINLEITUNG</p> <p>Grußwort Dr. Mathias Bühring-Uhle und Sebastian Pitzler</p> <p>SEITE 3</p>	<p>INSURLAB GERMANY STELLT SICH VOR</p> <p>Kurzbeschreibung, Erfolge und Angebote</p> <p>SEITE 4-5</p>	<p>DE:HUB</p> <p>Kurzbeschreibungen und Aktivitäten</p> <p>SEITE 6</p>	<p>MITGLIEDER</p> <p>Versicherungsunternehmen, Startups, Tech, Beratung, Fachberatung, Assoziierte</p> <p>SEITE 7-9</p>
<p>EIN TREFFPUNKT FÜR DIE INSURTECH-SZENE</p> <p>Campus Vorstellung</p> <p>SEITE 10</p>	<p>STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN</p> <p>SOSA, FinTLV, FinLeap, Global InsurTech Alliance, Bitkom, Koelnmesse, SZ/Süddeutsche</p> <p>SEITE 11</p>	<p>EVENTÜBERSICHT 2019</p> <p>Innovationswerkstätten, Club Events, Innovation Journey und mehr</p> <p>SEITE 12</p>	<p>ACCELERATOR PROGRAMM 2019</p> <p>Programmbeschreibung, Batch '19 Startups, Erfolge und Mentoren</p> <p>SEITE 18</p>
<p>MATCH-MAKING</p> <p>Success Stories und Stimmen aus dem Netzwerk</p> <p>SEITE 20</p>	<p>PRESSESPIEGEL</p> <p>Presse und digitale Kanäle</p> <p>SEITE 21</p>	<p>MITGLIEDERUMFRAGE</p> <p>Ergebnisse und Insights aus unserer Mitgliederumfrage 2019</p> <p>SEITE 22</p>	<p>AUSBLICK 2020</p> <p>Angebot und Events 2020</p> <p>SEITE 23</p>

VORWORT



DR. MATHIAS BÜHRING-UHLE | VORSTANDSVORSITZENDER

Liebe Mitglieder,

mit dem abgelaufenen Jahr hat das InsurLab Germany (erst) das zweite volle Geschäftsjahr abgeschlossen – und auch 2019 hatte es in sich!

Wir haben uns zu einer der größten Initiativen zur Digitalisierung der Versicherungswirtschaft in Deutschland entwickelt. Der Kreis unserer Mitglieder ist mittlerweile auf 84 angewachsen und monatlich kommen weitere hinzu. Die konstante Nachfrage nach Mitgliedschaften beweist uns immer wieder aufs Neue, dass wir mit unserer Arbeit offenbar ein zentrales Bedürfnis der Industrie adressieren.

„Match-Making“ ist – auf den Punkt gebracht – unsere Mission. Und es ist unsere Passion! Es erfüllt uns mit Stolz, auch 2019 maßgeblich zur Digitalisierung der Versicherungswirtschaft beigetragen zu haben. Mit unserem umfangreichen Netzwerk ist es uns gelungen, sowohl neue Beziehungen zwischen Startups und etablierten Unternehmen zu fördern als auch bestehende Beziehungen weiter zu stärken und damit einhergehend den Austausch zwischen den Playern der digitalen Versicherungsbranche zu intensivieren. Dies sind neben Startups und Versicherern die relevanten Tech-Firmen und Dienstleister, welche die Digitalisierung vorantreiben.

2019 war auch ein Jahr des Reifens. Denn nach unserem ersten Jahr 2018, in dem wir viel ausprobiert und einiges auch wieder verworfen

haben, wissen wir jetzt viel besser, welche Angebote und Formate zielführend für unsere Mitglieder sind. Dafür hat auch die breite Beteiligung und das intensive Feedback unserer Mitglieder gesorgt. Dafür möchte ich mich an dieser Stelle herzlich bedanken.

Für 2020 knüpfen wir an erfolgreiche Angebote an und ergänzen diese durch weitere neue und erfolgsversprechende Formate. Ich freue mich gemeinsam mit unseren Mitgliedsunternehmen auf ein weiteres Jahr, voller Innovation, Weiterentwicklung und vor allen Dingen ganz viel Match-Making.

Auch in diesem Jahr gilt mein besonderer Dank den Mitgliedern unseres operativen Teams. Ohne sie wäre der Erfolg des InsurLabs nicht möglich.

Beste Grüße


Dr. Mathias Bühring-Uhle



SEBASTIAN PITZLER | GESCHÄFTSFÜHRER

Liebe Mitglieder und Freunde des InsurLab Germany,

es liegt ein spannendes und erfolgreiches Jahr hinter uns – 2019 war ein Jahr voller inhaltsreicher Veranstaltungsangebote, neuer Formate und Partnerschaften!

Es ist uns gelungen, sowohl etablierte Formate wie unsere Club Events und Innovationswerkstätten erfolgreich weiter zu führen, als auch neue Formate wie Business Roundtables und Topic Groups zu etablieren. In unterschiedlichen Workshop-Formaten und Networking-Events haben wir unseren Mitgliedern diverse Möglichkeiten geboten, sich erfolgreich zu vernetzen und neue Kooperationen sowie Projekte zu initiieren. Besonders stolz bin ich auf den Batch #19 unseres Accelerator-Programms. Im Vergleich zum Vorjahr haben wir unser Programm deutlich verbreitert und sind mit 16 hervorragenden Startups und mehr als 70 Mentoren in das Programm gestartet. Innerhalb von sechs Monaten konnten mehr als 40 Projekte mit unseren Mitgliedern entstehen – eine reife Leistung aller Beteiligten. Grund genug für uns, das erfolgreiche Programm in 2020 entsprechend weiterzuführen.

Ebenfalls die Ergebnisse unserer jährlichen Mitgliederumfrage haben gezeigt, dass wir auf unsere Leistung und erzielten Ergebnisse in 2019 stolz sein können. Daher möchte ich mich bei den vielen Menschen und Enthusiasten, die hinter dem InsurLab Germany stehen, bedanken: bei unserem Mitarbeiter- und Werkstudenten-Team, bei unserem Vorstand, beim Advisory Board, bei unseren nationalen und internationalen Netzwerk-Partnern sowie unseren Mitgliedern. Durch

Ihre aktive Mitwirkung und Unterstützung war es uns möglich, viele neue Projekte und Ideen umzusetzen sowie neue Erfolgsgeschichten mit und für Startups zu schreiben.

Auch in 2020 möchten wir uns als InsurLab Germany weiterentwickeln und die Digitalisierung der Versicherungsbranche aktiv gestalten. Freuen Sie sich mit uns auf ein spannendes InsurLab Germany Jahr. Nachdem wir bis Anfang März mit ersten Veranstaltungen wie unserem Kick Off und einem internationalen insureNXT Satellite Event in Tel Aviv recht erfolgreich in 2020 starten durften, hat die anhaltende Corona-Krise so manches auf den Kopf gestellt. In der Konsequenz werden wir als Digital Hub nun noch digitaler – zahlreiche Formate stellen wir auf digitale Angebote um. Auch wenn „Social Distancing“ nicht mehr das Gebot der Stunde ist, möchten wir gute Impulse davon mitnehmen. So oder so bleibt 2020 ein spannendes Jahr. Wir möchten mit neuen Projekten wie InsurLab Academy und FRIDA neue Impulse und Maßstäbe über 2020 hinaussetzen. Auf die Premiere der insureNXT im April 2021 freuen wir uns schon jetzt.

Mit besten Grüßen



Ihr Sebastian Pitzler

— INSURLAB GERMANY STELLT SICH VOR

VORSTAND

Geleitet wird das InsurLab Germany von einem achtköpfigen Vorstand, bestehend aus Experten der deutschen Versicherungswirtschaft. Der geschäftsführende Vorstand besteht aus Dr. Mathias Bühring-Uhle, Carlo Bewersdorf und Dr. Walter Botermann.

Dr. Arne Barinka, Dr. Lothar Horbach, Helmut Söhler, Prof. Dr. Torsten Oletzky und Ulrich Pasdika bilden den erweiterten Vorstand und prägen die Ausrichtung unserer Initiative maßgeblich mit.



VORSTANDSVORSITZ
Dr. Mathias Bühring-Uhle
Gothaer Finanzholding AG



STV. VORSITZENDER BIS 04/2019
Ulrich Pasdika
General Reinsurance AG



STV. VORSITZENDER AB 04/2019
Carlo Bewersdorf
VHV Lebensversicherung



VORSTAND / SCHATZMEISTER
Dr. Walter Botermann
ehem. Alte Leipziger - Hallesche



VORSTAND
Dr. Arne Barinka
Ideal Lebensversicherung a.G.



VORSTAND
Dr. Lothar Horbach
RheinLand Versicherungs AG



VORSTAND
Helmut Söhler
ehem. SCOR Rückversicherung



VORSTAND
Prof. Dr. Torsten Oletzky
TH Köln / iwvKöln

UNSER TEAM STELLT SICH VOR

Das engagierte Team aus festangestellten Mitarbeitern und Werkstudenten arbeitet täglich am wachsenden Erfolg des InsurLab Germany. Dieses Team gibt dem InsurLab Germany ein Gesicht auf dem Markt.



Sebastian Pitzler, MBA
Geschäftsführer



Laura Duffe
Managerin für Marketing, Kommunikation und Events



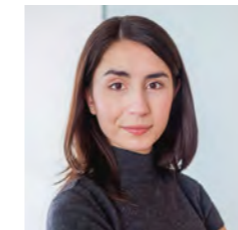
Herbert Jansky
Netzwerk Manager Versicherungen und Unternehmen bis 12/2019



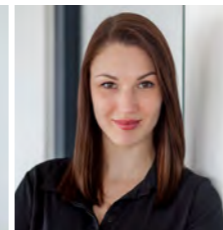
Linn Korfmann
Campus- und Event-Managerin



Ilka Lütz-Walzog
Backoffice Managerin



Estefania Escobar-Kölle
ausgeschieden 09/2019



Bianca Finkel
ausgeschieden 09/2019

Unsere Werkstudenten

Operativ unterstützt werden sie von motivierten Werkstudenten aus verschiedenen Fachbereichen:



Christopher Schatz



Svenja Schröder



Ava Schnormeier



Maximilian Hempel



Julia Leufgen
ausgeschieden 06/2019

ADVISORY BOARD

Das Advisory Board agierte zur Gründung des InsurLab Germany als Task Force und ist federführend für den Aufbau und den Charakter der Initiative verantwortlich. Bis heute ist es ein wichtiger Bestandteil der Initiative und trägt aktiv zum Erfolg des Vereins bei.



Roland Berger
ehem. Stadt Köln



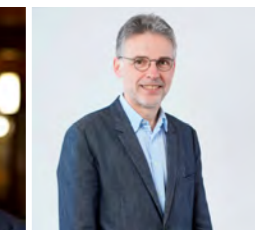
Dr. Henning Frommer
Gothaer Finanzholding AG



Alexander Hoeckle
IHK Köln



Prof. Dr. Rainer Minz
Universität zu Köln



Sten Nahrgang
mailo AG



Stefan Riedel
IBM Deutschland GmbH bis 12/2019
adesso SE ab 01/2020



Frank Risse
Stadt Köln



Dr. Gunther Schwarz
Bain & Company Germany Inc.



Dr. Andrea van Aubel
Sbst. Beraterin für IT, Digitalisierung und kulturellen Wandel



Rudolf van Megen
digitisation GmbH



Prof. Dr. Michaelae Völler
TH Köln / iwvKöln

← ZURÜCK ZUM INHALTSVERZEICHNIS






— INSURLAB – UNSER ANGEBOT

VERSICHERUNGSUNTERNEHMEN TREFFEN AUF INSURTECHS

Der InsurLab Germany e.V. ist eine gemeinsame Initiative aus Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlichen Institutionen zur Stärkung des Versicherungsstandorts Deutschland. Zielsetzung ist die nachhaltige Entwicklung innovativer Lösungen durch die enge Vernetzung von Startups und Hochschulen mit etablierten Versicherungen, führenden Dienstleistern und Branchenexperten.










Das Ziel der Initiative ist es, Versicherungsunternehmen einen einfachen, direkten Zugang zu nationalen und internationalen Startups zu ermöglichen und diese aktiv bei der Planung und Umsetzung gemeinsamer Projekte zu unterstützen. Somit soll die deutsche Versicherungswirtschaft transformiert und digitalisiert werden. Gegründet wurde die Brancheninitiative von der Stadt Köln, IHK Köln, Universität zu Köln, TH Köln sowie von etablierten Versicherungsunternehmen und Startups. Der InsurLab Germany e.V. wuchs innerhalb eines Jahres zur größten Brancheninitiative in Deutschland heran. Dies konnte auch im Jahr 2019 weiter erfolgreich ausgebaut werden.

UNSER ANGEBOT

 MATCH-MAKING	 EVENTS/ WORKSHOPS	 CAMPUS	 ACCELERATOR	 NETZWERK
--	---	--	--	--



UNSERE ERFOLGE IM JAHR 2019

 94% der Mitglieder haben sich 2019 aktiv an InsurLab Germany Angeboten beteiligt.	 15 MITGLIEDER konnten 2019 gewonnen werden.	 +1300 BESUCHER durften wir über das Jahr bei InsurLab Germany Events begrüßen.
 +180 SPEAKER teilten ihre Expertise auf unseren Veranstaltungen.	 +80 GRÜNDER konnten wir unseren Mitgliedern auf Events vorstellen.	 +45 ARTIKEL zum InsurLab Germany erschienen.
 +35 EVENTS & Workshops führten wir 2019 durch.	 24 UNTERNEHMEN mieteten Arbeitsplätze auf dem Campus an.	 +130 STARTUPS Neue Startups wurden mit ins Netzwerk aufgenommen.

DIGITAL HUB INITIATIVE

DIGITAL HUBS IN DEUTSCHLAND

Mit der Digital Hub Initiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) stärkt Deutschland seine Position als weltweit führendes digitales Ökosystem und attraktiven Digitalstandort. 16 Städte zeichnete das BMWi als offizielle Kompetenzstandorte – sogenannte Digital Hubs – aus, die jeweils für einen von zwölf wichtigen Wirtschafts- und Entwicklungsbereichen in Deutschland stehen. Das InsurLab Germany wurde zum offiziellen Digital Hub für den Bereich InsurTech auf Bundesebene ernannt. Somit steht er auch im Rahmen der Digitalstrategie 2025 für die Digitalisierung der deutschen Versicherungswirtschaft. Durch das Zusammenspiel des Know-hows etablierter Unternehmen mit innovativen Gründerideen und wissenschaftlicher Exzellenz fördert die Digital Hub Initiative die Entstehung einer starken Innovationskultur und neuer digitaler Geschäftsmodelle innerhalb der Bundesrepublik – so auch das InsurLab Germany.



12 HUBS

mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten stehen für die Digitalstrategie der Bundesregierung



500+ STARTUPS

sind fester Bestandteil der Initiative



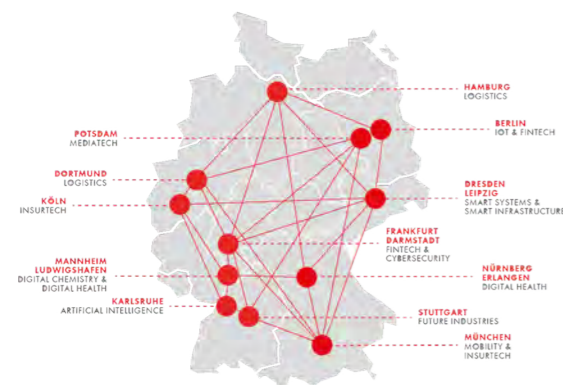
400+ CORPORATES

haben sich den Hubs angeschlossen



100+ INSTITUTE

Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

de:hub
digital ecosystems



Auch im Jahr 2019 konnten wir unser starkes deutschlandweites Netzwerk aus Startups, etablierter Wirtschaft und Wissenschaft festigen und erweitern. Künftig wird es darum gehen, dieses Netzwerk weiter auszubauen und noch stärker mit anderen Programmen und Initiativen zu vernetzen. Das InsurLab Germany, als Teil der Digital Hub Initiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie, hat dazu beigetragen, die Projekte zwischen den Hubs anzustoßen und somit die hubübergreifende Vernetzung voranzutreiben. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit InsurLab Germany im Jahr 2020.

THOMAS JARZOMBKE, BEAUFTRAGTER BMWI, DIGITALE WIRTSCHAFT UND STARTUP

IMPRESSIONEN UNSERER DE:HUB AKTIVITÄTEN



Digitalgipfel

Laura Duffe repräsentierte das InsurLab Germany beim Digitalgipfel des BMWi in Dortmund.



Netzwerktreffen

In regelmäßigen Netzwerktreffen kommen Vertreter/innen aller Hubs zusammen, um Best Practices auszutauschen und Ideen für gemeinsame Projekte zu generieren.



Workshop Branding & Positionierung

Gemeinsam mit weiteren Hubs der Initiative haben wir an dem Academy Workshop „Branding & Positionierung“ teilgenommen. Eine großartige Möglichkeit, sich mit den anderen Hubs auszutauschen, um gemeinsam innerhalb des Workshops an der Positionierung des eigenen Hubs zu arbeiten.

COMING
SOON

DER STARTUP-FINDER

Der Startup-Finder bietet Zugang zu mehr als 300 Startups aus den Digital Hubs Deutschlands. Ob Konzern, Mittelstand oder Investoren: Hier kann man das passende Startup für die ausgewählte Branche oder Standort finden und direkt in Kontakt treten. Du bist Teil des Digital Hub Netzwerks und möchtest deinem Startup mehr Sichtbarkeit verleihen? Dann registriere dein Startup für den Startup-Finder unter:

www.de-hub.de/startupfinder

DIE PARTNERSHIP-CARD

Mit der exklusiven Partnership-Card möchten wir gemeinsam mit den Hubs, Partnerunternehmen und zahlenden Mitgliedern mit Hilfe diverser Benefits einen starken und greifbaren Zugang zum landesweiten Netzwerk der Initiative bieten. Zu den Benefits zählen unter anderem der bundesweite Zugang zu Netzwerk-Events oder die Nutzung von Workshop- oder Meetingräumen.

← ZURÜCK ZUM INHALTSVERZEICHNIS

— MITGLIEDER CORPORATES












UNSERE MITGLIEDSUNTERNEHMEN – EINE STARKE GEMEINSCHAFT

Im Jahr 2019 konnten wir insgesamt 15 neue Mitglieder in unterschiedlichen Mitglieds-kategorien für unsere führende Initiative begeistern. Ohne diese starke Gemeinschaft an renommierten Unternehmen und motivierten, tatkräftigen Ansprechpartnern aus den Häusern, wäre das InsurLab Germany heute nicht das, was es ist: die größte Brancheninitiative zur Digitalisierung der Versicherungsindustrie Deutschlands.





























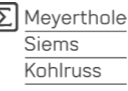





















KICKOFF 2018 IM RAHMEN UNSERES MITGLIEDERWORKSHOPS IN KÖLN

GRÜNDUNGSMITGLIEDER

 05/2017	 05/2017	 05/2017	 05/2017	 05/2017	 05/2017
 05/2017	 05/2017	 05/2017	 05/2017	 05/2017	

FOLGEND ALLE UNTERNEHMEN, DIE BIS EINSCHLIESSLICH 31.12.2019 MITGLIED DES VEREINS WURDEN.

 10/2018	 06/2017	 01/2019	 06/2017	 02/2018	 06/2017	 09/2017
 11/2017	 11/2017	 07/2017	 09/2017	 06/2019	 01/2018	 05/2017
 12/2017	 01/2019	 12/2017	 09/2018	 03/2019	 09/2018	 05/2018
 12/2017	 06/2017	 11/2019	 08/2017	 03/2019	 08/2017	 08/2017
 02/2018	 06/2019	 06/2018	 03/2018	 10/2017	 07/2017	 07/2018
 06/2017	 10/2017	 01/2018	 06/2017	 11/2017	 12/2017	 07/2017
 02/2018	 08/2017	 10/2017	 03/2019	 10/2017	 12/2017	 10/2017

MITGLIEDER STARTUPS

Wir freuen uns, bis einschließlich 31.12.2019 insgesamt 20 Startup-Mitglieder zum InsurLab Germany zählen zu können. Unsere Angebote stehen Startups mit Bezug zur oder Interesse an der Versicherungswirtschaft zur Verfügung. Es ist nicht notwendig, ein Mitglied zu sein, um von unseren Veranstaltungen und Förderangeboten zu profitieren. Gründer/innen, die sich entscheiden ein offizielles Mitglied zu werden, bekennen somit eindeutig Flagge und erhalten weitere Möglichkeiten, an der Weiterentwicklung und Ausrichtung unserer Initiative, durch eine noch engere Zusammenarbeit mit unserem Team und anderen Mitgliedern, mitzuwirken. Folgende Startups wurden bis einschließlich 31.12.2019 als Mitglied des Vereins gelistet.

Cognotekt

07/2017

COGNOTEKT

2017 | Köln, Deutschland

Cognotekt ist Spezialist für die Automatisierung von Geschäftsprozessen mit künstlicher Intelligenz. Künstliche Intelligenz von Cognotekt erfasst den Sinn von Sprache oder Schrift und stellt dieses Wissen digital zur Verfügung. Auf Basis der einzigartigen Sprachtechnologie Wernicke® entwickelt Cognotekt Lösungen, die Produktivität und Profitabilität der Kunden nachhaltig steigern.

CLAIMSFORCE

04/2019

CLAIMSFORCE

2019 | Hamburg, Deutschland

claimsforce bietet Versicherern Zugang zu intelligenten Technologien, um exzellente Schadenerlebnisse für Endkunden zu generieren und gleichzeitig die Schadenkosten signifikant zu reduzieren. claimsforce hat hierfür eine innovative Schadenplattform entwickelt, über welche Versicherer Zugang zu allen relevanten Technologien und Drittparteien im Schadenprozess haben. Hierfür werden neueste Technologien wie „Artificial Intelligence“ und „Machine Learning“ genutzt, um die Plattform zu organisieren. Der wesentliche Fokus liegt hierbei darauf, „NextGen APIs“ zu den relevantesten Anbietern von Backend-Lösungen für Versicherer zu entwickeln.



02/2018

ENRION

2018 | Köln, Deutschland

Enrion ist eine Spezialboutique für Data Science, Machine Learning und Risk Management. Die zielgerichtete Auswertung von Daten und der effektive Einsatz von Künstlicher Intelligenz ist von entscheidender Bedeutung für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Enrion begleitet die Partner und Kunden bei der Hebung dieses Potenzials, von der Ideenfindung über die Entwicklung der Modelle bis zur reversionssicheren Umsetzung.



10/2018

EWA

2018 | Köln, Deutschland

ewa entwickelt ein Grundeinkommen per Versicherung – und damit die erste echte Alternative zum ALG-2. Mit der FH Dortmund erarbeitet ewa ein datengestütztes Modell zur individuellen Risikokalkulation auf Basis künstlicher Intelligenz. Ausgangsfrage: Warum kann man sich eigentlich gegen jede Lücke in der ‚staatlichen‘ Absicherung (Rente, BU, Pflege) privat absichern – aber nicht gegen Hartz IV? Das Angebot basiert auf einem transparenten Finanzierungsmodell und offener Kommunikation, um unseren Kunden die bestmögliche Einsicht in ihre Absicherung zu bieten.

freeyou

07/2018

FREEYOU

2018 | Köln, Deutschland

freeyou bike ist eine digitale Fahrrad-Versicherung. Egal ob Diebstahl oder Beschädigung – Freeyou ersetzt den entstandenen Schaden sofort. Die Versicherung kann online abgeschlossen werden und ist für eine hohe Freiheit des Kunden monatlich kündbar. Die Vision von Freeyou besteht ferner darin, Schäden zu verhindern und in einer einfachen Art und Sprache eine Absicherung anzubieten.

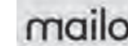


03/2019

GEFEN TECHNOLOGIES

2019 | Tel Aviv, Israel

Gefen Technologies ermöglicht bereits einigen der weltweit größten Firmen in die Welt der digitalen Wirtschaft einzutauchen und neue, einzigartige Wettbewerbsvorteile für sich erschließen zu können. Mithilfe der eigenen entwickelten Plattform „Moments“ werden relevante Interaktionen mit dem Kunden generiert und erfasst. Die Kunden werden mithilfe dieser Informationen zur richtigen Zeit mit den aktuellsten Informationen angesprochen. Das Unternehmen ermöglicht Unternehmensvertretern, Maklern und Beratern die digitale Erstellung sinnvoller und wertvoller Interaktionen über alle Kanäle hinweg.

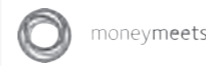


05/2017

MAILO

2017 | Köln, Deutschland

Die mailo AG mit Sitz in Köln baut die Gewerbeversicherung der Zukunft für Freelancer, Selbstständige und Kleinunternehmen, und zwar: schnell, digital, flexibel. Die Fokussierung und Spezialisierung ermöglicht es, individuelle Bedarfe in der heutigen Berufswelt besser zu verstehen und mit passgenauen Produkten am flexibelsten und schnellsten zu adressieren. Mailos Meinung: Es ist höchste Zeit für eine flexible und faire Absicherung auf Augenhöhe. 100% digital, 100% unkompliziert!



01/2018

MONEYMEETS

2018 | Köln, Deutschland

moneymeets wurde 2011 von Johannes Cremer und Dieter Fromm gegründet und ist ein unabhängiger B2B-Dienstleister für Robo-Advisory-Lösungen rund um Versicherungen und Anlagestrategien. Mit den White-Label-Lösungen von moneymeets bauen Banken, Versicherer und andere Finanzdienstleister ihr digitales Produkt- und Dienstleistungsportfolio aus, stärken die Kundenbindung und erschließen zusätzliche Erlösquellen.



08/2017

NECT

2017 | Hamburg, Deutschland

Die Nect GmbH mit Sitz in Hamburg entwickelt die Zukunft der Identitätsprüfung (bspw. mit Selfie-Ident). Die zum Patent angemeldete KI-basierte Softwarelösung, basierend auf innovativen Biometrie-Algorithmen, ist auf Nutzerfreundlichkeit sowie Kosteneffizienz optimiert und erfüllt alle regulatorischen Anforderungen der deutschen Versicherungsindustrie - voll digital, rund um die Uhr - Nect steigert die Conversion auf über 90 %.

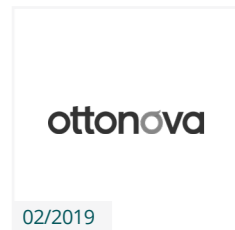


NEODIGITAL

2018 | Köln, Deutschland

Neodigital Versicherung AG ist ein digitaler Schaden- und Unfallversicherer, der die eigenen Neodigital-Produkte Privathaftpflicht, Tierhalterhaftpflicht, Hausrat und Unfall über ungebundene Vertriebspartner vermarktet. Das Unternehmen konzentriert sich auf die konsequente Prozessdigitalisierung der kompletten Wertschöpfungskette und ermöglicht ausgewählten Vertriebspartnern, über einen Produkt-Konfigurator eigene, individualisierte Versicherungsprodukte zu gestalten. Ergänzt durch die White-Label-Option kann das Produkt von Vertriebspartnern auch unter eigenem Brand über bereits existierende Absatzwege vermarktet werden.

12/2018



OTTONOVA

2019 | München, Deutschland

ottonova ist der erste und einzige komplett digitale Krankenversicherer Deutschlands. Durch eine eigens entwickelte App, die als Schaltzentrale dient und an deren Entwicklung man die Versicherten teilhaben lässt, wird eine junge und digital-affine Zielgruppe angesprochen. ottonova ist das erste InsurTech-Unternehmen in Deutschland, das als eigenständiger Risikoträger aktiv wird und zudem die erste Neugründung der Branche seit über 15 Jahren.

02/2019

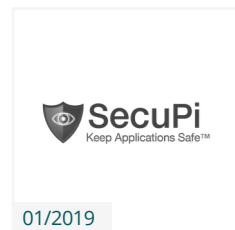


PERSONAL BUSINESS MACHINE

2018 | Köln, Deutschland

Der SaaS Service PBM revolutioniert Kundenkommunikation durch zukunftsweisende Personalisierung. Die zentrale Business Engine personalisiert jedes denkbare Medienformat, inklusive geschriebener Texte, Bilder, Grafiken, Animationen, Video und Audio. Ein zusätzlicher Transactional Layer erlaubt die Ausspielung der personalisierten Assets über gängige Kanäle, inklusive Brief, E-Mail, Landingpage, Kundenportal & -App, Messenger und Voice-Service.

04/2018

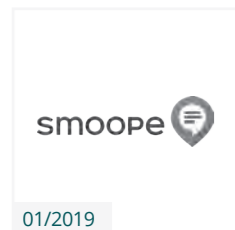


SECUPI

2019 | Vereinigtes Königreich und Israel

SecuPi bietet datenzentrierte Sicherheit mit sensibler Datenflusserkennung, Echtzeitüberwachung, Verhaltensanalyse und Schutz für Web- und Unternehmensanwendungen (On-Prem und On-Cloud) und große Datenumgebungen. Unternehmen setzen SecuPi ein, um sicherzustellen, dass der Zugriff auf Daten auf einer wissenschaftlichen Basis erfolgt, die eine branchenführende GDPR-Compliance-Technologie bietet und gleichzeitig vor fahrlässigem und böswilligem Missbrauch schützt.

01/2019



SMOOPE

2019 | Stuttgart, Deutschland

smoope kombiniert die Reichweite Ihrer digitalen Kanäle mit einer der beliebtesten modernen Dialogformen – dem Messaging. Ganz egal ob auf Webseiten, Apps oder Portalen, ermöglichen Sie Ihren Kunden und Teams persönlich und effizient miteinander zu kommunizieren.

01/2019



TECH11

2018 | Würzburg, Deutschland

tech11 ist Anbieter einer digitalen Core Insurance Plattform. Diese umfasst u.a. die Module Bestand, Schaden, Produkt, Partner, Dokumente sowie BPMS. Die Lösung ist für voll-automatisiertes, digitales E2E Versicherungsgeschäft im Bereich P&C konzipiert und basiert auf einer Container-basierten Microservices-Architektur. Der Betrieb findet On-Premises oder wahlweise in der Cloud statt.

04/2018

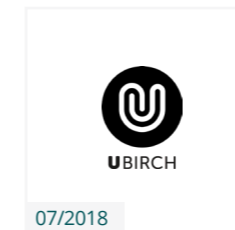


TENSORFLIGHT

2019 | San Francisco, USA

Tensorflight bietet globale, sofortige und automatisierte Objektinspektionen auf Basis von KI an, um der Versicherungswirtschaft einzigartige risiko- und vertriebsrelevante Daten über ihre Kunden zu liefern. Der Einsatz eines automatisierten Objekterkennungssystems für Bilder, genauer gesagt maschinelles Lernen, kann analysieren und definieren, was sich auf den Satelliten-, Luft- und Straßenaufnahmen bezüglich der Objektmerkmale erkennen lässt.

01/2019

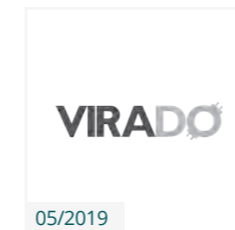


UBIRCH

2018 | Köln, Deutschland

ubirch schafft mit seiner Blockchain-Lösung Vertrauen für Geräte im Internet der Dinge. Das ubirch-Verfahren ist vergleichbar mit einer Beglaubigung und der Versiegelung eines Dokuments durch einen Notar. Danach kann man das Siegel zwar aufbrechen und das Dokument ändern, aber dieser Vorgang wäre sofort für alle beteiligten Akteure ersichtlich. Anders als rein Blockchain-basierte Lösungen garantiert das ubirch-Verfahren absolute Vertrauenswürdigkeit, indem es Transaktionen innerhalb weniger Millisekunden nach der Datenmessung im Gerät sichtbar macht.

07/2018



VIRADO

2019 | Köln, Deutschland

Virado zählt zu seinen Kunden: Versicherer, Pools, Vertriebsgesellschaften und den Handel. Als IT-Dienstleister bildet Virado die technischen und vertrieblichen Schnittstellen zwischen diesen Beteiligten. In diesem Wirkungskreis versteht sich Virado als Enabler für Versicherungsunternehmen, Accelerator für effizienten Produktvertrieb und Networker.

05/2019

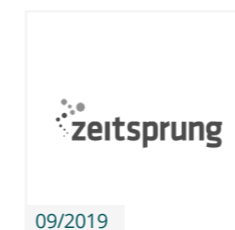


XOIO MANAGEMENT TECHNOLOGY

2019 | Köln, Deutschland

XOIO gibt Antwort auf die Frage, wie es Unternehmen in Zukunft gelingen kann, ihre Strategien und Innovationen nachhaltig, schnell und agil in operative Fähigkeiten umzusetzen und schafft so neues Vertrauen in die eigene Handlungsfähigkeit. In der Cloud-basierten Plattform kombiniert XOIO einen proprietären, VSM-basierten Business-Engineering-Ansatz mit intelligenten Technologien, um einen hoch integrierten Ansatz für ein adaptives, datengesteuertes Transformationsmanagement zu liefern, das Geschäfts- und Betriebsmodelle dynamisch anpasst. XOIO ist ein Ökosystem, das um das Thema adaptives Innovations- und Transformationsmanagement herum aufgebaut ist und Anwender, Experten und Lösungsanbieter durch ein standardisiertes, systemisches Regelwerk für die Mechanik von Unternehmen und ihrer Umgebung vernetzt.

01/2019



ZEITSPRUNG

2019 | Pforzheim, Deutschland

Mit den Lösungen von zeitsprung werden vorhandene Sachversicherungsbestände mithilfe intelligenter Software und Beratungslösungen „vom Makler für Makler“ schnell und unkompliziert automatisiert. zeitsprung unterstützt Makler-, Vermittler- und Finanzvertriebe aller Größenordnungen bei der Digitalisierung ihrer Geschäftsmodelle.

09/2019

— EIN TREFFPUNKT FÜR DIE INSURTECH-SZENE

Der InsurLab Germany Campus auf dem Carlswerk-Gelände in Köln-Mülheim bietet 90 Arbeitsplätze für Startups und Corporates, sowohl mit als auch ohne direkten Versicherungsbezug. Alle Branchen sind herzlich eingeladen, einen fixen oder flexiblen Arbeitsplatz zu buchen. Zentraler Angelpunkt sind die offenen Küchen oder die großartige Dachterrasse mit Domblick. Dort ist ein täglicher Austausch der gesamten Campus Community möglich. Werde Teil unserer Campus Community und freue dich auf großartige Networking-Events, die den Austausch innerhalb unseres großen Netzwerks fördern.



1290 m² FLÄCHE
umfasst der InsurLab
Germany Campus



90 ARBEITSPLÄTZE
stehen auf dem Campus
zur Verfügung



DACHTERASSE
Dachterrasse mit Domblick
inklusive



TOP LAGE
15 min Flughafen Köln/Bonn,
15 min Deutz, 20 min Köln
Hauptbahnhof



24 UNTERNEHMEN
waren 2019 auf dem
Campus ansässig



> 90% AUSLASTUNG
der Fläche konnte 2019
durchschnittlich erlangt werden

AUF DER SUCHE NACH EINEM KONFERENZRAUM?

Sie haben ein Meeting oder einen Workshop und sind auf der Suche nach einem geeigneten Raum? Fragen Sie gerne bei uns an. Wir bieten Ihnen verschiedene Konferenzräume bis hin zu 40 Personen an. Beamer, Flipchart, Metaplanwand und Moderationskoffer sind je nach Raum inkludiert. Ebenfalls können wir auf Wunsch eine Getränkepauschale mit Wasser, Saft, Kaffee und Tee ergänzen.

→ [JETZT KONFERENZRÄUME BUCHEN](#)

Im InsurLab herrscht ein sehr lockeres und freundschaftliches Miteinander. Es macht Spaß hier zu arbeiten. Außerdem befinden wir uns am Puls der Branche und haben direkten Zugang zu Events und Workshops. Die Räumlichkeiten sind modern und flexibel – mit Rückzugsmöglichkeiten und flexiblen Arbeitsplätzen. Ein weiteres Highlight ist natürlich die große Dachterrasse mit Panoramablick über die Dächer von Köln. Wir haben schon zahlreiche Mittagspausen auf einem Fatboy in der Sonne mit Dom-Blick verbracht.

SÖREN HEINZMANN, MANAGING DIRECTOR, GOTHAER DIGITAL



INSURLAB GERMANY CAMPUS
Freie Plätze ab Februar 2020.
Einfach QR Code scannen und
informieren.

24 UNTERNEHMEN WAREN 2019 AUF DEM CAMPUS ANSÄSSIG

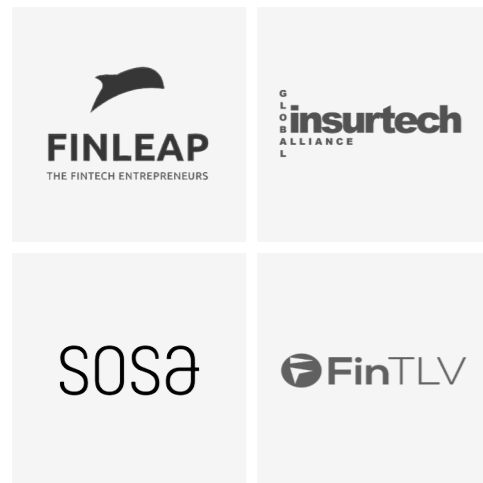
← ZURÜCK ZUM INHALTSVERZEICHNIS

— STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN – GEMEINSAM WEGE WEITERGEHEN

2018 standen strategische Partnerschaften mit SOSA & FinTLV und FinLeap im Fokus. 2019 sind zwei weitere Kooperationen mit den strategischen Partnern Bitkom und Koelnmesse entstanden. Zusammen wird das InsurLab Germany immer mehr zu einer internationalen Plattform für die Weiterentwicklung der Versicherungswirtschaft.

BESTEHENDE PARTNER



Zusammenarbeit | SOSA & FinTLV

SOSA & FinTLV war bereits an der Gründung des InsurLab Germany aktiv beteiligt. Sie unterstützen das InsurLab Germany-Team bei der Einarbeitung und teilen ihr Fachwissen zum Aufbau und zur Leitung eines Hubs mit den Mitarbeitern. Zudem gestalteten sie das Accelerator-Programm mit. Sie waren Teil des Entscheidungskomitees und brachten sich aktiv mit Workshops und Beratungsangeboten in das Programm ein. Über 20 Startups stellte SOSA & FinTLV unseren Mitgliedern im Laufe des Jahres vor. Zum einen in Innovationswerkstätten, Club Events, der InsurTech Week und EXECinsurtech 2018. Zum anderen als Teil der Innovation Journey nach Tel Aviv, die SOSA & FinTLV gemeinsam mit dem InsurLab Germany Team ausrichtete.



NEUE PARTNER

Bitkom

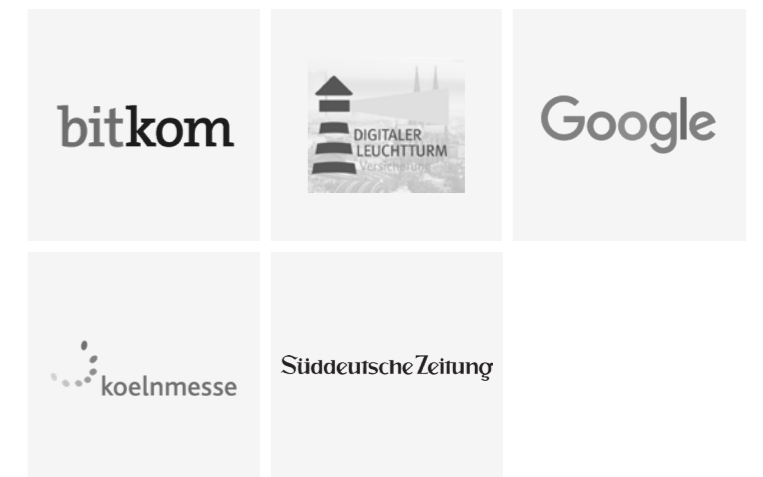
Bitkom vertritt mehr als 2.500 Unternehmen der digitalen Wirtschaft, davon gut 1.700 Direktmitglieder. Die Bitkom-Mitglieder beschäftigen in Deutschland mehr als 2 Millionen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Zu den Mitgliedern zählen 1.000 Mittelständler, mehr als 400 Startups und nahezu alle Global Player. Sie bieten Software, IT-Services, Telekommunikations- oder Internetdienste an, stellen Geräte und Bauteile her, sind im Bereich der digitalen Medien tätig oder in anderer Weise Teil der digitalen Wirtschaft. Ziel ist es, Deutschland zu einem weltweit führenden Digitalstandort zu machen. Besonders im Finanzbereich hat sich der Bitkom neben den traditionellen Verbänden als politischer Ansprechpartner für den Regulator etabliert. Der Bitkom gilt als eine der führenden Plattformen für die Finanzindustrie der Zukunft.

Zusammenarbeit 2019

Durch die Kooperation mit dem Digitalverband Bitkom 2019 konnte beispielsweise ein gemeinsamer InsurTech Roundtable auf dem InsurLab Germany Campus veranstaltet werden.

„Wir wollen gemeinsam mit dem InsurLab Germany die Digitalisierung der Versicherungsbranche vorantreiben. Zusammen wollen wir die Nutzung digitaler Technologien und den Austausch über neue Geschäftsmodelle voranbringen, damit Deutschland seine Spitzenposition in der Finanzbranche sichern und ausbauen kann.“

FABIAN NADLER, VERSICHERUNGSEXPERTE, BITKOM



Wir freuen uns über die gute Zusammenarbeit mit dem InsurLab, die seit März 2019 besteht. Mit der insureNXT|CGN werden wir gemeinsam eine neue Leitmesse für die nationale und internationale Versicherungswirtschaft auf die Beine stellen. Die Koelnmesse bietet der Branche dafür den perfekten Rahmen, während das InsurLab Germany als ideeller Träger sein umfangreiches Netzwerk mit einbringt.

PROF. DR. CHRISTIAN GLASMACHER, MITGLIED DER GESCHAFTSLEITUNG, KOELNMESSE

EVENT- UND MEDIENPARTNER

Neben unseren strategischen Partnern vergrößern wir unser Netzwerk auch durch Event- und Medienpartner. Die Koelnmesse ist nicht nur Mitglied des InsurLab Germany, sondern auch ein innovativer Partner im Bereich Events. In Zusammenarbeit mit der Koelnmesse entsteht das neue Kongressformat für die nächste Generation: insureNXT. Am 21. und 22. April 2021 treffen Startups, Versicherungsdienstleister und Industrie aufeinander und geben einen gemeinsamen Blick in die Zukunft der Versicherungswirtschaft.

Nicht nur die Koelnmesse bietet eine Partnerschaft, auch MCC und der digitale Leuchtturm der Süddeutschen Zeitung bieten starke und innovative Unterstützungen. Im Dezember hat das InsurLab die SZ-Fachkonferenz „The Digital Insurance“ unterstützt. Im Anschluss wurde der Preis „digitaler Leuchtturm“ verliehen. Vertreten durch die Versicherungswirtschaft und andere Branchenvertreter, zeigten Referenten auf, welchen Anforderungen an Versicherer gestellt werden.

— EVENTÜBERSICHT 2019

Auch im Jahr 2019 haben wir unseren Mitgliedern und Startups aus unserem Netzwerk ein vielfältiges Angebot mit über 35 Veranstaltungen geboten. Ziel war es, bereits gesetzte Formate weiter auszubauen und neue Formate auszuprobieren und im kommenden Jahr fest etablieren zu können. Im Fokus stehen dabei immer die Bedürfnisse unserer Mitglieder: „Match Making“ mit Startups und weiteren potenziellen Partnern. Wir ermöglichen Ihnen und den Startups einen aktiven Austausch, Weiterbildung und die konkrete Förderung potenzieller Partnerschaften und Projekte.

JANUAR

- 24.01.19**
Club Event Q1
- 24.01.19**
InsurLab Germany Kick Off

FEBRUAR

- 04.02.19**
Business Roundtable
- 14.02.19**
M2M Workshop (EY)

MÄRZ

- 14.03.19**
Innovationswerkstatt Q1
- 21.03.19**
M2M Workshop
(Bain & Company)

APRIL

- 02.04.19**
InsurLab Germany
Mitgliederversammlung
- 02.04.19**
Club Event Q2
- 10.04.19**
M2M Workshop (TH Köln)
- 10.04.19**
Accelerator Selection Day

MAI

- 07.05.19**
Innovationswerkstatt Q2
- 16.05.19**
Accelerator Kick Off
- 17.05.19**
SOSA Workshop

JUNI

- 03.06.19**
M2M Workshop (TH Köln)
- 03.06.19**
Cologne Startup Summer
Night
- 27.06.19**
InsurLab University

JULI

- 02.07.19**
M2M Workshop (SAS)
- 07.07.19**
Demo Day Tel Aviv

AUGUST

- 08.08.19**
InsurLab Germany Fail Night
inkl. Summer BBQ

SEPTEMBER

- 05.09.19**
InsurLab University
- 09.09.19**
M2M Workshop (MSG,
Pop-up Innovation Lab)
- 18.09.19**
Innovation Journey nach
New York, inkl. M2M Work-
shop (AWS)
- 26.09.19**
Pitch Day
- 26.09.19**
Club Event Q3

OKTOBER

- 08.10.19**
Innovationswerkstatt Q4
- 15.10.19**
Business Roundtable
- 29.10.19**
Futur X Pitch Boxing
- 31.10.19**
IHK Startup Tour

NOVEMBER

- 07.11.19**
Accelerator Demo Day
- 14.11.19**
Topic Group Kick Off
- 21.11.19**
M2M Workshop (67rockwell)
- 28.11.19**
Club Event Q4
- 28.11.19**
Innovationswerkstatt Q4

DEZEMBER

- 03.12.19**
Digitaler Leuchtturm
- 12.12.19**
X-Mas Special

— INTERNE EVENTS INSURLAB GERMANY

KICK OFF EVENT

2018 haben wir mit vielfältigen Formaten und Angeboten experimentiert, um das beste Event/Workshop-Portfolio zur Digitalisierung der Versicherungswirtschaft anbieten zu können. Durch Mitgliederumfragen, Event-Feedbackbögen und persönlichen Gesprächen haben wir den Jahresplan für 2019 erstellt und unseren Mitgliedern präsentiert.



INNOVATIONSWERKSTATT Q1 - Q4

Pro Quartal bieten wir unseren Mitgliedern und Startups einen gemeinsamen Workshop-Tag. Die Startups bekommen die Möglichkeit, gemeinsam mit rund 30 Entscheidern aus unseren Mitgliedsunternehmen gezielt an möglichen Kooperationen zu arbeiten. Ziel ist es, gemeinsame Projekte und mögliche PoC's zu entwickeln.

Unsere Schwerpunkt-Themen im Jahr 2019

- Q1 | Customer Journey - Einsatzmöglichkeiten von AI
- Q2 | eHealth - vom Kostenerstatter zum Lebensbegleiter
- Q3 | IoT in der Produktentwicklung und Schadenprävention
- Q4 | Digitale Ökosysteme und Kooperationsmodelle

MEMBER 2 MEMBER (M2M)

Ein Format von und für Mitglieder. Es bietet einzigartige Erkenntnisse zu spezifischen Themen und gewährleistet einen kontinuierlichen, produktiven Austausch. Insbesondere dieses Format stärkt die Vernetzung und den Wissensaustausch innerhalb der Initiative. Unterstützung in 2019: AWS, Bain & Company, Ernst & Young, IBM, msg, 67rockwell, TH Köln.

CLUB EVENT - #5 AN DER ZAHL

Die Club Events ermöglichen Mitgliedern, Startups, Partnern, VCS, Business Angels und Studierenden, sich in einer entspannten Atmosphäre zu vernetzen und Best Practices kennenzulernen. Ausgewählte Fachexperten präsentieren ihr Wissen zu unseren Quartalsthemen. Die Networking-Möglichkeit im Anschluss ermöglicht den Teilnehmern einen Austausch zu aktuellen Entwicklungen innerhalb der Startup-, Technologie- und Versicherungsbranche.

COOK HOUSE LAB ZU GAST IN KÖLN

Unter dem Motto „Open Innovation“ kamen Teilnehmer, die Interesse an der Entwicklung von IoT basierten Lösungen haben, zusammen. Thematisiert wurde die IoT-Transformation vom passiven zum aktiven Risikoträger. Agile Methoden wurden genutzt, um spannende und innovative Ideen zu entwickeln und präsentabel darzustellen.

FAIL NIGHT, INKL. SUMMER BBQ

Bei sommerlicher Atmosphäre, entspannt mit einem Kaltgetränk in der Hand und etwas Schmackhaftem zu essen, wurden nach dem Prinzip „Share your Story“ die besten Fehlversuche und „Lessons learned“ von Mitgliedern berichtet. Diese Art von Stories sind immer ein guter Eisbrecher, um entspannt ins Netzwerken zu kommen.

X-MAS

Zum zweiten Mal in Folge gab es zum Ende des Jahres ein gemütliches Zusammenkommen mit Mitgliedern, Startups und Partnern bei Bratwurst und Glühwein. Ein Event, das zum Austausch und Netzwerken steht, um das Jahr Revue passieren zu lassen.



— EXTERNE AUFTRITTE DES KERNTAMS 2019

EXTERNE AUFTRITTE DES KERNTAMS 2019

Auf einer Vielzahl an Konferenzen, Messen und Veranstaltungen stellte das InsurLab Germany-Kernteam unsere Initiative vor und informierte über das Insur-Tech Ökosystem Deutschlands. Die folgende Übersicht zeigt einen Ausschnitt unserer Aktivitäten auf Bühnen externer Veranstaltungen im Jahr 2019.

MÄRZ 2019 Investor Roundtable (London) Digisurance 19 GIR19 Insurance Distribution Forum Berlin Underwriters Innovation Week at Zurich Insurance (Köln)	APRIL 2019 20. Colloquium of SCOR Germany	MAI 2019 Bitkom Digital Finance Conference MCC congress „Insurance Today and Tomorrow“	JUNI 2019 BiPro Day 2019 (Düsseldorf) Underwriters Innovation Week at Zurich Insurance (Frankfurt) Gothaer vi
SEPTEMBER 2019 Zukunftsforum Assekuranz Vertriebsmanagementkongress (Nürnberg)	OKTOBER 2019 AMC Kongress SAS EMEA Konferenz (Mailand)	NOVEMBER 2019 MCC künstliche Intelligenz für Versicherungen MCC Innovatives Schadenmanagement Digital Hub – European Digital Week Personalleitertagung Außendienst	



— TALENTVERNETZUNG - WISSENSCHAFT UND PRAXIS

TALENTVERNETZUNG

2018 startete die Talentvernetzung und zeigt schon, welchen Erfolg diese Plattform bietet. Auf dieser Basis fand sie auch 2019 zum zweiten Mal statt und bot jungen Talenten einen Zugang zu Mitgliedsunternehmen. Im Fokus stand auch hier wieder die Vernetzung von Versicherungswirtschaft, Gründerszene und Wissenschaft.

THEMENBÖRSE, 5. APRIL 2019, TH KÖLN

Ein passendes Thema für eine wissenschaftliche Arbeit zu identifizieren, ist für Studierende nicht leicht. Unternehmen hingegen stehen vor komplexen Fragen, die sie näher beleuchten möchten. Zudem sind sie auf der Suche nach neuen Talenten. Die Vernetzung von Wissenschaft und Praxis ist somit sowohl für Studierende als auch Unternehmen eine Win-Win-Situation. Aus diesem Grund organisierten die TH Köln und das InsurLab Germany 2019 die zweite Themenbörse am Institut für Versicherungswesen (ivwKöln). Hierbei erhielten unsere Mitgliedsunternehmen die Chance, Studierenden Themen für Abschlussarbeiten zu präsentieren und die Talente direkt kennenzulernen.

12 interessierte Mitgliedsunternehmen des InsurLab Germany reichten über 30 Themen für Abschlussarbeiten ein. Neben Versicherungsunternehmen gehörten auch InsurTechs und Beratungsunternehmen zu den Themenstellern. Mehr als 100 Studierende wurden hiervon angezogen.

DESIGN SPRINT, 3. JUNI 2019, INSURLAB GERMANY

Ein „Design Sprint“ ist ein Ansatz von Google Ventures, bei dem in fünf Tagen eine Produktidee entwickelt und ein Prototyp erstellt wird. Im Rahmen der InsurTech Week wurde die erste Phase eines Design Sprints an einem Tag mit Studierenden der TH Köln und Mitgliedsunternehmen des InsurLab Germany durchlaufen. So konnten Studierende an moderne Innovationsmethoden herangeführt und unsere Mitglieder mit innovativen Produktideen ausgestattet werden.

Knapp 90 Studierende nahmen am Design Sprint teil. Alte Leipziger, DEVK, Gothaer, Provinzial und Roland stellten die „Design Challenges“, die von den Gruppen bearbeitet wurden.

Das Institut für Versicherungswesen (ivwKöln) der TH Köln bietet bereits drei konkrete Formate an. In den Projektmodulen „Projektarbeit Marketing (PAM) und Projektarbeit Master (PAMA)“ entwickeln Studierende frische Ideen und Konzepte für Fragestellungen von Mitgliedsunternehmen (10 Projekte in 2019). Darüber hinaus wurden im letzten Jahr die Formate „Themenbörse“ und „Design Sprint“ bereits das zweite Mal umgesetzt.

PROF. DR. MICHAELE VÖLLER, PROFESSORIN DER TH KÖLN

Der Innovationsworkshop „Design Sprint“ am ivwKöln - ein frisches Format für frische Ideen! Davon profitieren beide Seiten: Die Studierende erleben Innovationsmethoden, die Unternehmen gewinnen Impulse und Produktideen.

PROF. DR. MICHAELE VÖLLER, PROFESSORIN DER TH KÖLN



INTERNATIONALER DEMO DAY & INNOVATION JOURNEY

STARTUP-ERKUNDUNGSTOUR IM RAHMEN UNSERES „DEMO DAY TEL AVIV“, JULI 2019

Vom 07. - 09. Juli 2019 reiste das InsurLab Germany mit seinen Mitgliedern nach Tel Aviv, um das israelische Startup-Ökosystem kennenzulernen und gemeinsam mit den Partnern SOSA & FinTLV über die Entwicklung der Branche zu diskutieren. Gleich zu Beginn präsentierten sich erstklassige Startups, teils noch junger, teils bereits weiter entwickelter Startups aus Israel. Das InsurLab Germany und seine Mitglieder tauchten in die Startup-Szene Israels ein und bekamen die Möglichkeit, technologischen Trends nachzugehen und spannende neue Geschäftsansätze kennenzulernen. Die Mitglieder konnten auf der Innovation Journey zum einen neue Geschäftsideen von Startups kennenlernen, die für den Einstieg in Deutschland passende Partner auf Seiten der Versicherer suchen. Zum anderen wurden spannende und sehr greifbare Ansätze mit nach Deutschland genommen, um existierende Produkte attraktiver zu machen oder den klassischen Risikotransfer, um passende Dienstleistungen zu ergänzen und um schlussendlich an einem ersten echten Ökosystem zu arbeiten. Darüber hinaus konnten die Teilnehmer eine Vielzahl an weit entwickelten IT-Werkzeugen kennenlernen, um das „Delivery & Operating Model“ von Versicherern zu verbessern. Ein internationaler Demo Day, der es geschafft hat, die Innovationskraft aus Israel nach Deutschland zu transportieren.

Die Kunst des Könnens liegt oft im Wollen. Israel hat sich aufgemacht, innovative Ideen entwickelt und exportiert. 8.300 Startups, stark international verflochten, 4,5 Prozent des Inlandproduktes werden in Forschung & Entwicklung investiert. Fakten und eine klare Sprache für: Technologie war & Technologie ist die Antwort. Für Israel damals wie heute. Und auch für uns.

DR. CHRISTOPHER LOHMANN, VORSTANDS-VORSITZENDER, GOTHAER ALLGEMEINE AG

SOSA

FinTLV

Einfach QR Code scannen & informieren



INNOVATION JOURNEY NEW YORK, SEPTEMBER 2019

Vom 19. - 20. September 2019 ging es für das InsurLab Germany sowie 13 Vertreter/innen unserer Mitgliedsunternehmen in die Stadt, die niemals schläft – New York! Die Journey begann mit einem M2M Workshop im AWS Executive Briefing Center. Thematisch war der erste Tag auf Big Data, sprachgesteuerte Systeme sowie Analysemöglichkeiten cloudbasierter Plattformen ausgerichtet. Am Nachmittag haben diverse Startups gepitcht, die ihre Lösungen sowie praktische Cases vorstellten. Der Tag wurde bei der Boston Consulting Group, in Form eines Roundtables, zum Thema „Chancen und Risiken der digitalen Transformation“ beendet. Der zweite und letzte Tag startete im SOSA Cyber Center. Nach Referenten- Vorträgen und einer Panel-Diskussion über FinTech- und InsurTech-Innovationen, konnten sich auch hier wieder drei Startups präsentieren. Im Anschluss daran wurde die Firma Slice im Office Space WeWork am Union Square besucht. Dieses Startup generiert cloud-basierte digitale Versicherungslösungen u.a. im Bereich Immobiliensharing, Cyber und Carsharing.

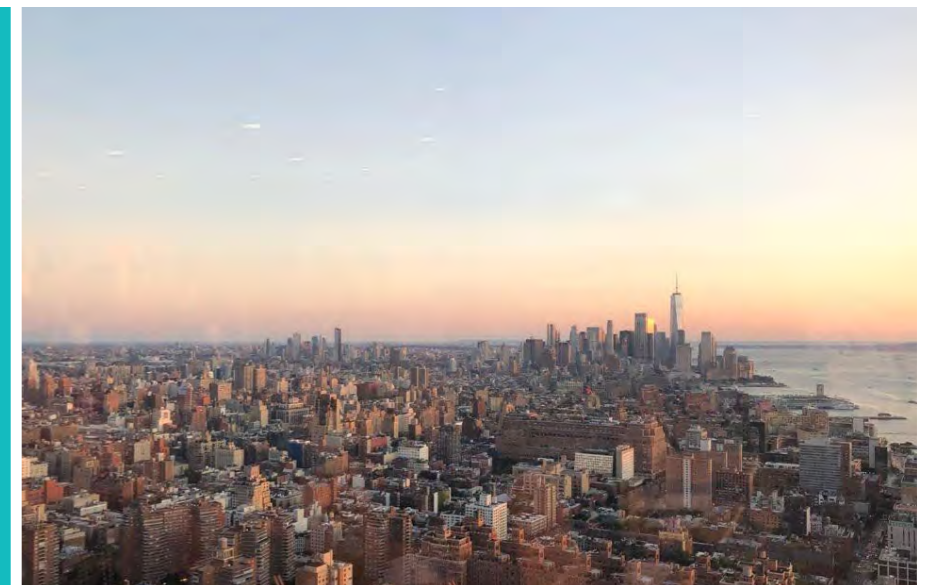


Einfach QR Code scannen & informieren



Ein gelungener intellektueller Seitenwechsel mit vielen Impulsen, der nochmals deutlich gemacht hat, dass digitale Innovation eines DER Themen für unsere Branche ist und Disruption auch aus dem Thema Paketlösungen (z.B. im Bereich Kfz) resultieren kann.

DR. STEFAN ZIEGLER, GESCHÄFTSFÜHRER, ECCLESIA VERSICHERUNGSDIENST GMBH



— INSURTECH WEEK COLOGNE #3

Die Anzahl innovativer Ideen für die Zukunft der Assekuranz, die in den Köpfen engagierter Studierender, Gründungsinteressierter, Startups, Branchenexperten und Versicherungsmitarbeitern schlummern, ist faszinierend. Im Rahmen der InsurTech Week in Kooperation mit dem InsurLab geben wir diesen Ideen den Raum, den sie benötigen, um gewinnbringende Projekte zwischen 'Old Economy' und der Digitalen Generation entstehen zu lassen.

DR. LORENZ GRÄF, GRÜNDER & GESCHÄFTS-FÜHRER, STARTPLATZ

DIE #3 INSURTECH WEEK (25. MAI 2019)

Auch 2019 haben wir wieder gemeinsam mit NRWs größtem Startup Inkubator und Accelerator STARTPLATZ die #3 InsurTech Week veranstaltet. Wie beim letzten Mal bot die InsurTech Week wieder viele Möglichkeiten zum Vernetzen, Pitchen und Workshop-Sessions, die in den unterschiedlichsten Locations in Köln stattfanden.



200 TEILNEHMER

umfasst die #3 InsurTech Week



20 UNTERNEHMEN

haben teilgenommen



8+ FORMATE

wurden veranstaltet

INSURTECH WEEK #3 FORMATE:

- ✓ InsurTech Kick Off Breakfast
- ✓ InsurTech-Konferenz
- ✓ Legal Day BLD und Clyde & Co.
- ✓ Tech on Deck -Meetup -freeyou und EXECinsurtech
- ✓ Disrupt Me! By Rheinland Versicherungsgruppe
- ✓ TIMETOACT Meetup
- ✓ Startup Pitches
- ✓ Roadshow -DEVK und ROLAND ASSISTANCE



— EXECINSURTECH 2019

IT'S ALL ABOUT THE CONNECTION

Am 01.10.2019 fanden sich 300 InsurTech-Enthusiasten und Startups auf der EXECInsurtech in der „Halle-Tor 2“ in Köln zusammen, um auch dieses Mal wieder zusammen über die digitale Zukunft der Versicherungswirtschaft in den Austausch zu treten. Neben hochrangigen Keynote-Speakern und Panel-Teilnehmern teilten Experten unterschiedlichster Fachbereiche ihr Wissen im World-Cafe und luden zum networken und diskutieren ein. Startups hatten die Möglichkeit, sich außerhalb der Keynotes vorzustellen und sich mit Corporates und Investoren zu connecten. Das InsurLab Germany stellte für die Premiere des „Insurance Shaper of the Year Award“ mit Sebastian Pitzler ein Jury Mitglied und richtete die Preise für die Gewinner der Seed- sowie Early-Stage-Pitch-Competition aus.

Insurance Shaper Of The Year Award (ISOTY)

Best Startup
INZMO

Best ScaleUp
Kasko

Best Founder
Nikolaus Sühr (Kasko)

Best Investor
Romain Grimal (BlackFin Tech)

Community Award
Yas.life

Facts zum Nominierungsprozess:

- ✓ 1 Community
- ✓ 4 Categories | Startup, Scale-up, Founder, Investor
- ✓ 28 Jury Members
- ✓ 386 valid Nominees
- ✓ 3271 Single-Votes in total
- ✓ 659 Votes for Scale-Up
- ✓ 336 Votes for investor
- ✓ 1097 votes for founder
- ✓ 1179 votes for startup

EXECinsurtech

300 Teilnehmer vor Ort, davon:

- ✓ 51% Startups
- ✓ 27% Corporates
- ✓ 16% Investors
- ✓ 6% Service Provider
- ✓ 23 ausstellende Startups
- ✓ 14 Pitchende Startups

Gewinner Seed

Bendesk

Gewinner Early Stage

Cardiolyse Oy

Wir freuen uns, dass wir die EXEC-Insurtech in 2019 wieder mit der Unterstützung unserer Partner InsurLab Germany und der Stadt Köln erfolgreich ausrichten konnten. Das Teilnehmerfeedback hat gezeigt, dass Veranstaltungen wie diese wichtig für die Vernetzung von klassischen Versicherungsunternehmen und der internationalen Startup-Szene sind. In Gesprächen mit Teilnehmern wurde uns wieder bewusst, wie wesentlich es ist, dass sich Versicherer gemeinsam auf die starken Veränderungen innerhalb der Branche einstellen und sich mit potenziellen Partnern verbinden.

ADRIANO VILLA BASCÓN, MARKETING & COMMUNICATION, PIRATES



← ZURÜCK ZUM INHALTSVERZEICHNIS

— NEUE FORMATE DES INSURLAB GERMANY



In diesem Jahr konnten wir drei neue Formate, *C-Level Kaminabend*, *Business Roundtable* und *Topic-Groups*, für unsere Mitglieder integrieren und veranstalten.

C-LEVEL KAMINABEND

2019 wurde erstmalig ein C-Level Kaminabend realisiert. Das neue Format wurde auf expliziten Wunsch von Versicherungsvorständen ins Leben gerufen und richtete sich an diese Zielgruppe innerhalb unserer Mitgliedsunternehmen. Inhaltlich orientiert hat sich die Veranstaltung vom 01.07.2019 an dem neu zu etablierendem Messeformat insureNXT, einer nationalen sowie international platzierten Versicherungskongressmesse. Digital

und innovativ waren und sind die Schlagworte, die den inhaltlichen Schwerpunkt der insureNXT bilden sollen. Der Kaminabend bot den Vorständen einen exklusiven Austausch in einer entspannten Atmosphäre, im VIP Club der Koelnmesse, untermalt durch einen Impulsvortrag eines Teilnehmers. Auch 2020 wird das Format weiter realisiert und soll mit zwei Terminen weitere Perspektiven für die Teilnehmer zum Austausch bieten.

BUSINESS ROUNDTABLE #1 / #2

Der Business Roundtable fand 2019 zum ersten Mal statt und ist für 2020 pro Quartal mit einer Veranstaltung geplant. Dieses Format richtet sich an Mitglieder des InsurLab Germany und ermöglicht es ihnen, sich über Erfahrungen auszutauschen, innovative Ansätze zu diskutieren und gemeinsame Ideen zu entwickeln.

Der #1 Roundtable fand am 04.02.2019 statt und wurde durch einen Keynote Vortrag von Christian Schröder (Volkswahlbund) begleitet mit dem Fokus auf den Aufbau eines erfolgreichen Innovationsmanagement in Versicherungsunternehmen.

Der #2 Roundtable wurde durch eine Keynote von Frank Feist, Geschäftsführer der Roland Assistance, am 15.10.2019 eröffnet und zielte inhaltlich auf eine erfolgreich gestaltete Startup-Kooperation und eine Vertiefung der InsurLab Germany University ab. Die Teilnehmer erarbeiteten Lösungen und Ansätze für eine erfolgreiche und effiziente Zusammenarbeit mit Startups, um somit die externe Innovation im eigenen Unternehmen etablieren zu können. Austausch und Diskussion mit anderen Unternehmen standen hier im Vordergrund.



TOPIC GROUPS

Zum Kick Off des neuen Angebots der Topic Groups wurde am 14.11.2019 nach Köln eingeladen. Das Format soll den Mitgliedern die Möglichkeit geben, sich individuell mit ihren Themen zu platzieren und weiterzuentwickeln. Dazu werden Experten zur Seite gestellt, um passende Lösungen und Ideen zu erarbeiten. Der Rahmen wird vom InsurLab Germany gestellt und die Teilnehmer legen dann den weiteren Verlauf fest. Im laufenden Jahr 2020 haben die Mitglieder nun die Chance, sich in ihren Gruppen zu treffen und an innovativen Ansätzen, Ideen und Lösungen zu arbeiten. Es wurden 11 Topic Groups mit 16 Topic Group Leaders und mehr als 90 Teilnehmer/innen gegründet.

— PROJEKTE UND SOLUTIONS

Anfang 2019 haben wir uns als InsurLab Germany unter der Überschrift „Projekte & Solutions“ auf den Weg gemacht, um neben der Kollaborationen zu Startups die Basis für weitere gemeinsame Projektinitiativen zu schaffen. Ziel dabei ist es, ressourceneffizient wichtige Digitalisierungsfortschritte zu erzielen, nach Möglichkeit neue gemeinsame Lösungen zu etablieren, die das Potenzial haben, Branchenstandards zu definieren, sowie finanzielle und qualitative Vorteile für Vereinsmitglieder zu generieren. Gemeinsam mit Bain & Company haben wir entlang einer „Pain Point“-Analyse aus Kunden- und Versicherer-Perspektive eine Longlist wesentlicher Herausforderungen und Möglichkeiten der Digitalisierung erarbeitet. Auf Basis einer Mitglieder-Befragung konnten wir anhand definierter Kriterien aus einer Longlist mit 40 Projektideen 10 konkrete Projektvorhaben in den drei Themen-Clustern Customer Journey, Enabler und InsurLab Services priorisieren. Aus dieser Short List an favorisierten Themen sind in 2019 zunächst in den Themenstellungen „Digital Identity Management“, „Cloud Push“ und „InsurLab Academy“ unternehmensübergreifende Projektteams initiiert worden. Unterschiedliche Vertreter unserer Mitgliedsunternehmen haben zum einen Projektleiterrollen übernommen und zum anderen Projektmitarbeiter entsendet, um erste Schritte in Richtung gemeinsamer Projekte und Solutions zu unternehmen.

CLOUD PUSH

Cloud Computing bietet Versicherungsunternehmen neue Potenziale für die Gestaltung moderner, skalierbarer sowie kosteneffizienter IT-Plattformen. Dabei stehen Themen wie Datensicherheit, IT-Security und Auswirkungen auf Aufbau- und Ablauforganisation auf der Projekt-To-Do-Liste für CIO's ganz oben, um einen sicheren und individuell maßgeschneiderten Weg „in die Cloud“ zu finden. Unsicherheit und Zögern pflastern diesen Weg immer noch im digitalen Zeitalter. Aus diesem Grund möchten wir mit der Projektgruppe „Cloud Push“ einen Wegweiser für sicheres Cloud Computing in der Versicherungsindustrie aufstellen. Dies geschieht in enger Zusammenarbeit und im Austausch mit Mitgliedsunternehmen, dem GDV und anderen Stakeholdern. Eine Grundlage dafür bietet eine „unverbindliche Hilfestellung zur Nutzung von Cloud Services“, die der GDV in 2019 veröffentlicht hat. Cloud Push soll den Weg der Versicherungs-IT in die Cloud bereiten, wofür eine ausgewählte Projektgruppe mit dem GDV an der Adaption und weiteren Ausarbeitung des zuvor genannten Cloud Leitfadens arbeitet. Geleitet wird dieses Projekt durch Carsten Kestemann von unserem Mitgliedsunternehmen AWS.

individuellen Kontext stehen dabei im Fokus. Mögliche Themenschwerpunkte eines Curriculums bzw. gemeinsame Fortbildungsthemen lauten u.a. Blockchain, Change Management, Advanced Analytics. Bei der Erarbeitung eines Curriculums orientieren wir uns an den konkreten Bedürfnissen unserer Mitgliedsunternehmen. Die Projektleitung übernimmt Dr. Michael Reich von 67rockwell, im Kernteam sind beispielsweise Hochschulen wie die TH Köln, Uni Köln und FH Dortmund involviert. In einem Sounding Board sind insbesondere Vertreter/innen aus „Learning & Development“-Bereichen unserer Mitgliedsunternehmen anzutreffen.

DIGITAL IDENTITY MANAGEMENT

Oft forschen und entwickeln unterschiedliche Versicherer an gleichartigen Themenstellungen. Dies ist, insbesondere branchenweit betrachtet, wenig effizient, noch zielführend im Sinne eines zeitgemäßen Kundenerlebnisses. Bei der Projektgruppe „Digital Identity Management“ steht die Entwicklung einer Vorstudie bzw. einer Handlungsempfehlung für die Entwicklung gemeinsamer, (rechts-)sicherer & digitaler Identifikationsverfahren von Kunden im Fokus. Dies ist ein wesentlicher „Enabler“ bzw. Baustein für das Digital-to-Consumer-Geschäft. Ein solcher Baustein kann für Kunden-Onboarding-Prozesse implementiert werden. Bei solchen Identifizierungsvorgängen werden i.d.R. Zwei-Faktor-Authentifizierung-Mechanismen genutzt, die in bestehende Infrastrukturen von Versicherungen integriert werden kann. Ein mögliches Beispiel wäre hier der KI-gestützte Identifikationsprozess „Self Ident“ von unserem Accelerator- und Mitglieds-Startup Nect. Gemeinsam mit dem Projektleiter Dr. Arne Barinka, Ideal Versicherung, wollen wir den Weg für smartere, effizientere und kundenfreundlichere Authentifizierungsverfahren bereiten.

INSURLAB ACADEMY

Mit der sogenannten „InsurLab Academy“ möchten wir den Aufbau einer Bildungsinstitution für die digitale Transformation der Versicherungswirtschaft gestalten. Dabei liegt der Fokus auf vier Weiterbildungsangeboten, die gemeinsam erarbeitet werden, um einen „digitalen Führerschein“ für Mitarbeiter und Führungskräfte von Versicherungsunternehmen zu etablieren. Die Ausbildung von „digitalen Pionieren“ in der Versicherungswirtschaft, die Grundsteinlegung für eine Veränderung des Mindsets in der Versicherungswirtschaft, die Schaffung von Weiterbildungsangeboten zu aktuellen digitalen Themenstellungen und agilen Methoden sowie die Anwendung neuer Technologien im

— INSURLAB GERMANY ACCELERATOR 2019

GEMEINSAM STARTUPS FÖRDERN

Beim ersten Batch 2018 konnte das InsurLab Germany einen großartigen Erfolg mit fünf Startups verzeichnen. 2019 haben 15 Startups die Möglichkeit bekommen, Teil des Accelerator Programms zu werden. Besonderheit an diesem Batch ist, dass wir das Programm in zwei Kategorien, Start und Growth, eingeteilt haben, um eine noch bessere und gezieltere Förderung zu ermöglichen. In der Kategorie „Start“ starten die Startups durch, denn sie haben eine Idee und können einen Prototypen vorweisen. Unterstützung erhalten sie von Haupt- und Fachmentoren. In der Kategorie „Growth“ haben Startups die Chance, sich einen starken Partner aus dem Netzwerk mit ins Boot zu holen, da sie ein bereits bestehendes Produkt oder eine Dienstleistung haben, mit der sie überzeugen. Für das InsurLab Germany steht die Vernetzung von talentierten Startups und der Versicherungswirtschaft im Vordergrund, mit dem Hauptziel konkrete Kooperationsprojekte zu entwickeln.

PROGRAMMINHALTE

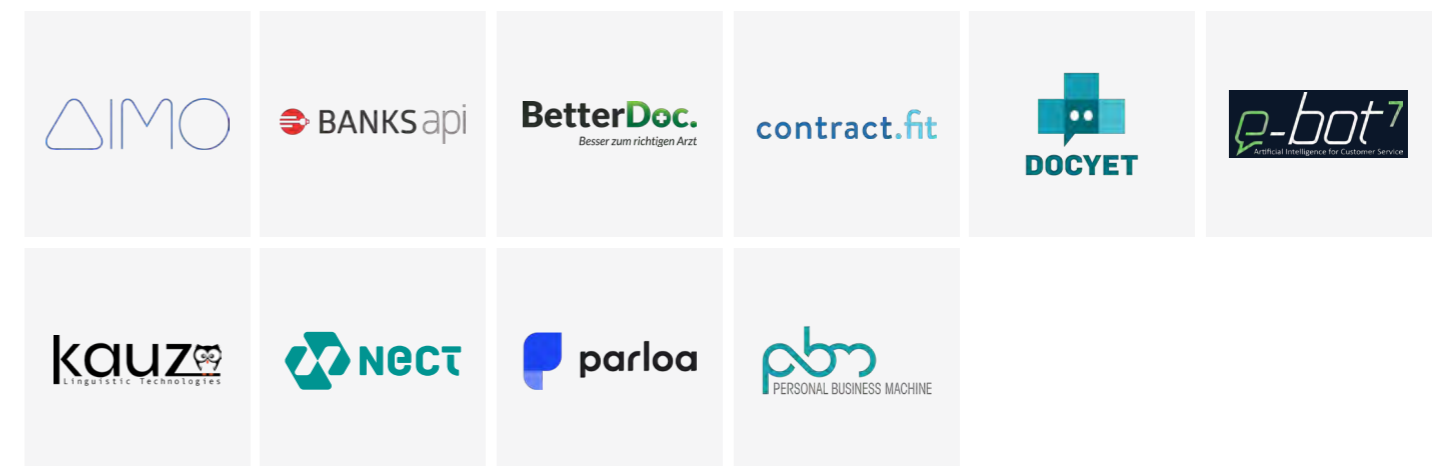
- ✓ Individuelles Mentoring durch das Top-Management unserer Mitgliedsunternehmen
- ✓ Zugang zu unserem Netzwerk an Investoren, Business Angels und potenziellen Projektpartnern
- ✓ Kostenfreie Arbeitsplätze auf dem InsurLab Germany Campus für sechs Monate für Startups der Kategorie „Start“
- ✓ Workshops & Weiterbildungsmöglichkeiten in Zusammenarbeit mit Rechts- und Unternehmensberatung sowie Startup-Experten
- ✓ Bühnenpräsenz auf InsurLab Germany Events und den führenden Fachkonferenzen weltweit
- ✓ 3000€ über sechs Monate hinweg als zusätzliche finanzielle Unterstützung für Startups der Kategorie „Start“



STARTUPS IN DER KATEGORIE START



STARTUPS IN DER KATEGORIE GROWTH



PROJEKTE

Aus unserem Accelerator Programm Batch #19 sind diverse Kooperationen hervorgegangen – Hier ein kleiner Auszug:

Das Accelerator-Programm 2019 hat entscheidend dazu beigetragen, das Thema Bancassurance und die Mehrwerte von Kontodaten zur ganzheitlichen ‚digitalen‘ Beratung auf Basis der PSD2 in der Assekuranz zu platzieren. Dank der engen Zusammenarbeit mit unseren Mentoren, der Deutschen Rück und EY, konnten wir einerseits neue Produktideen entwickeln, andererseits Entscheider in Kundenworkshops von den Mehrwerten der PSD2 überzeugen. Die Altersvorsorge, die sich automatisch am Gehalt des Kunden bemisst, oder aber die ganzheitliche Beratung auf Basis der Kontodaten – um nur einige wenige Use-Cases zu nennen. Kurzum: das Accelerator-Programm 2019 war eine tolle Erfahrung! Danke an die Organisatoren!

JAN WICHMANN, CO-FOUNDER, BANKSAPI



BANKSAPI

BANKSapi ist ein erfolgreicher Banking-as-a-Service- und Bancassurance-Anbieter und bildet durch künstliche Intelligenz eine digitale Klammer zwischen Bank und Versicherung. Während des Batches #19 hat das Startup seine BaFin-Lizenz erhalten.



LUMINOVO.AI

Luminovo.AI verfolgt das Ziel, KI in einem einfachen und breiten Nutzen für Unternehmen zu fördern. Ihr Produkt zielt darauf ab, sich wiederholende Arbeitsabläufe mit Hilfe von hybriden Lernplattform aufzuladen. Bei der Bewältigung dieser zeitaufwändigen Screening-, Überwachungs- oder Datenextraktionsaufgaben sollen sich die Menschen auf die schwierigsten Fälle konzentrieren und die ständig verbesserten Modelle für das Deep Learning den Rest erledigen lassen. Indem das System mit dem Prozess verbunden wird, kann es beobachten, lernen und mit der Automatisierung beginnen. Bei maßgeschneiderten Lösungen unterstützt Luminovo den Kunden auf seinem gesamten Weg vom Verständnis der künstlichen Intelligenz und ihrer Vorteile bis hin zur Pionierarbeit bei der Entwicklung neuer Anwendungsfälle sowie beim Aufbau und Einsatz zuverlässiger Deep Learning Systems im Unternehmen des Kunden.

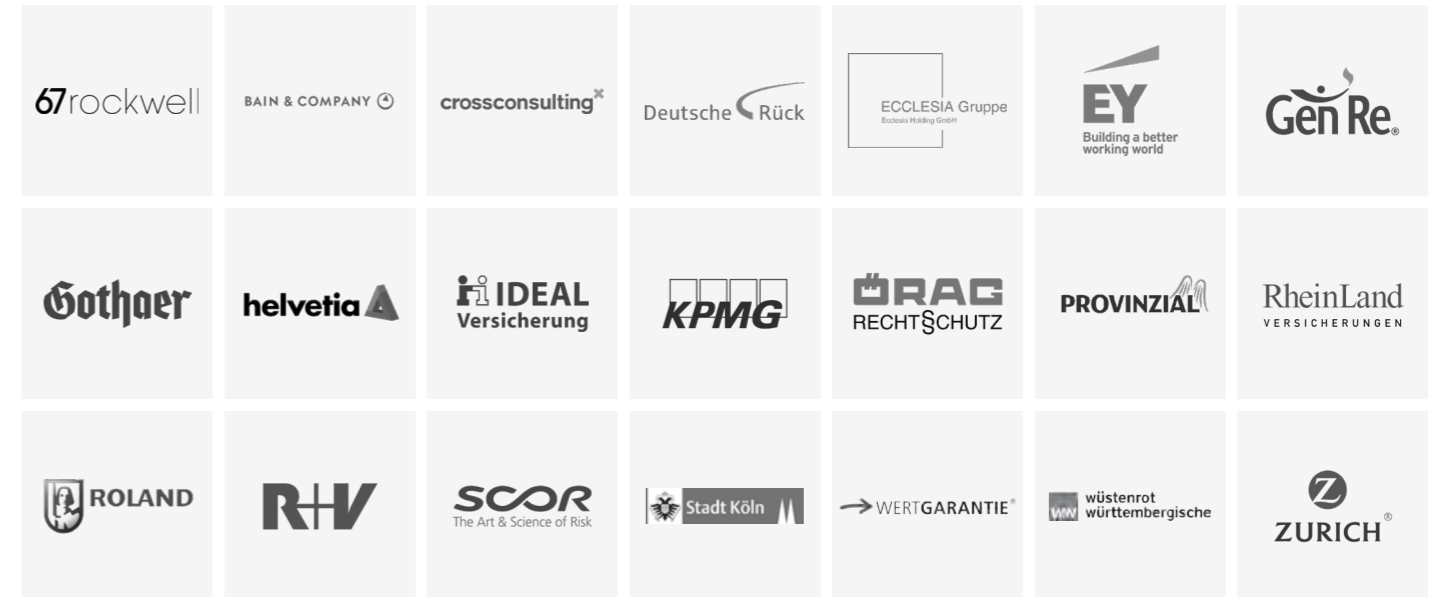
Wir erlebten das InsurLab als den Go-To zum Insurtech-Accelerator in Deutschland. Das Programm ermöglichte uns die Verbindung zu wichtigen Versicherungen und Interessengruppen bei der AXA oder bei der Deutsche Rück. Wir haben wertvolle Einblicke und den Anstoß für neue KI-Projekte mit Versicherungsgruppen wie IDEAL gewinnen können, wodurch unsere Zugkraft im Versicherungsbereich beschleunigt wird.

ALJOSCHA VON BISMARCK, SOLUTION ARCHITECT

HAUPT- UND FACHMENTOREN DES BATCH #19

Das Accelerator-Programm Batch #19 wurde von diversen Haupt- und Fachmentoren begleitet:

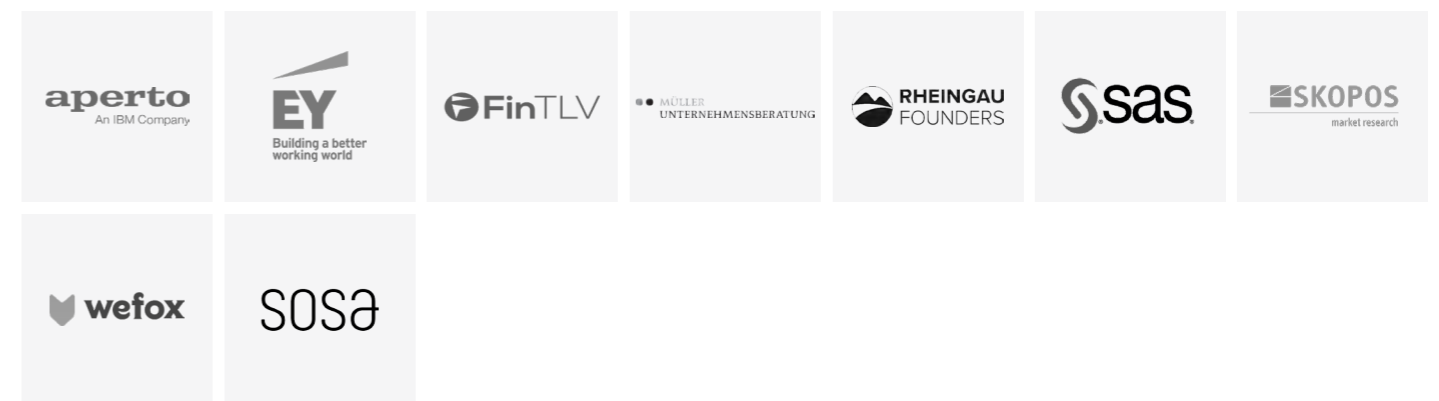
Unsere Hauptmentoren des Batch #19



Wenn man wie in diesem Jahr zum Abschluss eines Batches zusammen mit sicher mehr als 120 begeisterten Zuhörern hoch über den Dächern von Köln 16 eindrucksvolle Fortschrittsberichte von den Gründerteams gehört hat, ist das ein super Abschluss des Jahres. Wenn von diesen Startups 3 strategische Partnerschaften mit Dir als etabliertem Unternehmen verkünden, diese schon aktiv leben und mit Deinem Team erfolgreich beim Kunden auftreten, weisst Du, dass es auch ein super Anfang für Neues war ... das ist mir im Zweifelsfall noch wichtiger. 1er Zeugnis an das Insurlab Team in 2019.

DR CARSTEN HOLTSMANN, DIREKTOR IBM VERSICHERUNGSBEREICH

Unsere Fachmentoren des Batch #19



MATCH-MAKING: UNSERE KÖNIGSDISZIPLIN

VOM ERSTEN KENNENLERNEN ZUM GEMEINSAMEN PROJEKT

Auch in diesem Jahr haben unsere Mitgliedsunternehmen wieder mit vielversprechenden Startups an gemeinsamen Projekten zusammengearbeitet. Um auch in diesem Jahr einen Blick über den Tellerrand zu bieten, berichten wir auch diesmal über tolle und innovative Kooperationen innerhalb des Match-Makings.



NECT & HALLESCHER, VGH

Nect ist bereits seit 2017 Mitglied und hat 2019 an unserem Batch in der Kategorie „Growth“ teilgenommen. Zusammen mit unserem Gründungsmitglied R+V ist damals eine Kooperation zu dem Projekt „Selfie-Ident“ entstanden, welches schon nach sechs Monaten live geschaltet wurde. Heute ist

es für mehr als 30 Mio. Endkunden live. Dazu konnte Nect sieben weitere Versicherer für sich gewinnen. Darunter sind die HUK, Nürnberger, VGH, IDEAL, Hallesche Versicherung sowie IBM Vertriebskooperation und aperto in ISH App. Mit vier der sieben Partner kann/konnte Nect Selfie-Ident implementieren. IDEAL Versicherung: Implementierung des Selfie-Ident in einer Altersvorsorge Abschlussstrecke, Livegang geplant für Mitte 2020.

- ✓ **Hallesche** | Implementierung des Selfie-Ident in der hallesche4u App, Livegang erfolgte bereits zum 14.10.2019.
- ✓ **VGH – fileee** | Die VGH nutzt die fileee Kommunikationsplattform, hier wurde der Selfie-Ident implementiert, um eine sichere Registrierung zu gewährleisten.

Als Mitglied des InsurLab aus den Gründungszeiten hatten wir bereits ein sehr gutes Bild von der Initiative mit den einzelnen Programmen und den Ambitionen der einzelnen Mitgliedsunternehmen. Der Growth Accelerator hat allerdings noch einmal eine ganz andere Perspektive der Möglichkeiten zwischen Startup und Versicherungsunternehmen gezeigt. Es ist toll zu sehen und zu erfahren, was erreicht werden kann, wenn etablierte Unternehmen mit jungen Unternehmen gemeinsam an einem Strang ziehen. Für uns bedeutete das deutlich: Neue Produkte, neue Partnerschaften und neue Kunden. So haben wir es uns gewünscht!

CARLO ULBRICH, CO-FOUNDER & CSO, NECT GMBH



Für BetterDoc war die Teilnahme am InsurLab Accelerator Programm 2019 ein voller Erfolg. Gemeinsam mit SCOR arbeiten wir seitdem an einem neuen Produkt für die Versicherungsbranche, das bald in den Vertrieb gehen wird. Mit einem weiteren Mitglied des InsurLab - einem großen Versicherungskonzern aus Köln - wurde eine Kooperation im Bereich der Unfallversicherung initiiert, auf deren Basis BetterDoc Unfallopfern dabei hilft, bei einem optimal qualifizierten Arzt in die Behandlung zu kommen und so die Folgekosten für die Versicherung signifikant zu senken.

CHRISTOPH V. DELLINGSHAUSEN, CO-FOUNDER & CFO, BETTERDOC

BETTERDOC & AXA

BetterDoc hat ebenfalls in der Kategorie „Growth“ im Accelerator Programm 2019 teilgenommen. Das Startup bietet eine Lösung für Patienten, um das perfekte Match mit einem Arzt zu finden, der genau auf die Bedürfnisse des Patienten ausgerichtet ist. BetterDoc bietet eine physische Database als matching System. Durch das Accelerator Programm hat es das Startup geschafft, innerhalb der sechs Monate unseres Programms von 8 auf 15 Mio. Patienten anzuwachsen. Zudem hat sich eine Kooperation mit dem Versicherer AXA ergeben. Hier wird insbesondere die Entwicklung vom „Service zum Versicherungsprodukt“ deutlich. Durch das Accelerator-Programm ist es dem Startup gelungen auch den Bereich der Unfall – und Lebensversicherung zu erschließen.



KAUZ & R+V

Kauz war ebenfalls in der Kategorie „Growth“ vertreten. Das Startup entwickelt Chatsbots, die auf Basis von einem echten Sprachverständnis (NLU) ihre Kunden verstehen. Die linguistische Analyse und Methode ermöglichen eine genau Repräsentation eines Satzes, wie ihn auch ein Mensch verstehen würde. Durch besondere Unterstützung der Mentoren während des Programms, ist es dem Startup gelungen, gemeinsam mit unserem Netzwerk- & Gründungsmitglied der R+V ein Projekt zu realisieren – Der Chatbot Lara, der von mehr als 16.000 Mitarbeitern genutzt wird.

Das InsurLab hat uns viele wichtige Kontakte in der Versicherungsbranche vermittelt. Das Team ist sehr engagiert und setzt sich wirklich dafür ein, den Startups zu helfen.

DR. THOMAS RUEDEL, CEO, KAUZ GMBH



PARLOA & VGH, W&W, VHV

Ein weiteres Highlight-Projekt zeigt Parloa. Dem Startup ist es gelungen, drei Mitglieder des InsurLab Germany, VGH, W&W und VHV, von sich zu überzeugen und ein dialoges Management System als Projekt realisieren zu können. Kompatibel für Messengers, Telefon und Voice Assistants wie Amazon Alexa, Google Home und weitere.

Das InsurLab hat uns geholfen, einen deutlich direkteren Draht zu verschiedenen Versicherungen zu bekommen und weitere Kunden von unserem Dialog Management System zu begeistern. Neben den spannenden Projekten hat uns auch das Mentoring in unserer Entwicklung weitergeholfen.

MALTE KOSUB, CO-FOUNDER & MANAGING DIRECTOR, PARLOA



PRESSESPIEGEL 2019

2019 konnten wir eine Vielzahl an Stories und Themen in den relevanten Versicherungs- und Startup-Medien platzieren sowie unsere Reichweite online weiter ausbauen. Insgesamt erschienen mehr als 45 Artikel zur Initiative in den unterschiedlichen Fachmedien.

Zu den Highlights zählen ein Fachbeitrag von Sebastian Pitzler und Dr. Mathias Bühring-Uhle im Harvard Business Manager, eine Kolumne, die Thorsten Oletzky für den Versicherungsmonitor schreibt, ein ausführli-

ches Interview von Sebastian Pitzler in der cologne.io sowie die Berichterstattung zum Accelerator Demo Day im Digital Insurer.

Hinzu kommt eine Vielzahl an Artikeln und Blogbeiträgen von und über Mitgliedsunternehmen, Vorstandsmitglieder oder InsurLab Germany-Startups, in denen die Initiative lobend erwähnt wurde.

INSURLAB GERMANY


„THE PARSHIP OF INSURANCE – INSURLAB DEMO DAY 2019“

THE DIGITAL INSURER


<p>„Das InsurLab Germany gibt Starthilfe für InsurTechs: Die Branche will sich verändern und wartet nur auf passende Ideen von kreativen Köpfen.“</p> <p>COLOGNE.IO</p>	<p>„Gemeinsam neue Wege gehen – erfolgreiche Zusammenarbeit mit Startups in der Versicherungswirtschaft“</p> <p>VVBMAGAZIN</p>
<p>„Kollaboration als digitaler Erfolgsfaktor“</p> <p>HARVARD MANAGER</p>	<p>„Mehr Mut zur Telematik“</p> <p>VERSICHERUNGSMONITOR</p>
<p>„InsurLab Germany will Versicherungsstandort Köln stärken“</p> <p>VERSICHERUNGSJOURNAL</p>	<p>„Hub der guten Hoffnung“</p> <p>DIGITAL BUSINESS MAGAZIN</p>

SOCIAL MEDIA & ONLINE-PLATTFORMEN


NEW




+136
Instagram Follower
seit Dezember 2019



+1962
gewonnene LinkedIn
Follower 2019



+41
gewonnene Facebook
Follower 2019



+239
gewonnene Twitter
Follower 2019

BLOG

Im Jahr 2019 veröffentlichte unser Team auf unserem InsurLab Germany Blog 33 Beiträge.

NEWSLETTER

Die Newsletter-Abonnenten werden alle sechs Wochen mit den wichtigsten Informationen zum Verein und unserem Netzwerk versorgt. In diesem Jahr konnten wir weitere 100 Abonnenten dazugewinnen.

✓ Über 600 Abonnenten ✓ Durchschnittliche Öffnungsrate liegt bei 46%

SOCIAL MEDIA KANÄLE

Die Kanäle Twitter, Facebook und LinkedIn wurden im Jahr 2019 weiter ausgebaut, um die Reichweite sowie die Aufmerksamkeit zu steigern. Unser generierter Content bezieht sich auf den Social Media-Plattformen sowohl auf unser Angebot, die Startup-Szene sowie auf aktuelle Entwicklungen in der InsurTech-Szene.

Als stärkster Kanal behauptete sich LinkedIn mit einem Wachstum von fast 2000 Followern. Twitter stellte sich als zweitstärkster Kanal heraus und überzeugt durch eine gute Reichweite. Als neuer Social-Media-Kanal wurde die Bild- und Videoplattform Instagram hinzugezogen. Die gilt es im Jahr 2020 weiter auszubauen und als festen Kanal zu integrieren.

WEBSITE

Die InsurLab Germany Website verleiht dem Verein weitere Sichtbarkeit und bildet grundlegende Informationen zum Verein und seinen Angeboten für die Mitglieder und Startups ab. Die Website wurde 2019 weiter ausgebaut – insbesondere die Event- und Campus-Seiten wurden in ein neues Design gesetzt. Dadurch ist es uns gelungen, die Campus-Events von den externen Events zu differenzieren und eine optimale Übersicht für den Nutzer sicherzustellen. Auf Grund des stetigen Wachstums des Mitgliederkreises sowie des Startup-Netzwerks, wird eine regelmäßige Aktualisierung auf der Website vorgenommen. Der InsurLab Germany Blog, ist das Herzstück der Website. Hier finden Success Stories aus dem Netzwerk, Gründer-Geschichten und Berichte zu aktuellen Entwicklungen in der Branche ihren Platz. In diesem Jahr wurde mit den „Campus-Stories“ ein neues Blog-Format aufgesetzt. Hier haben die Campus-Mieter die Möglichkeit, von Ihrem Unternehmen und Lösungen zu berichten und das Leben auf dem InsurLab Germany Campus den Lesern näher zu bringen. Ebenfalls bietet unsere Website allen interessierten Startups die Informationen, die sie brauchen, um von unserem Netzwerk zu profitieren, aber auch um Teil unseres Accelerator-Programms zu werden. Alle Inhalte sind weiterhin sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch abrufbar, was die Internationalität der Initiative weiter unterstreicht. Dabei wurde das InsurLab Germany tatkräftig von der Digitalagentur Leitschiff aus Weinheim, Baden-Württemberg, unterstützt.



MITGLIEDERUMFRAGE 2019



86 %

der Mitgliedsunternehmen sind zufrieden bis sehr zufrieden mit der Mitgliedschaft im InsurLab Germany e.V.

DIE BEDÜRFNISSE DER MITGLIEDER IM FOKUS

Auch im Jahr 2019 hat sich das InsurLab Germany dazu entschieden, eine Mitgliederumfrage durchzuführen. Eine Methode, die sich bereits im letzten Jahr bewährt hat und die Möglichkeit bietet, die Aktivitäten des Vereins an den Bedürfnissen der Mitgliedsunternehmen auszurichten. Ziel war es auch in diesem Jahr, Mitglieder-Feedback zu den bestehenden Formaten, Angeboten und Leistungen einzuholen. Zum anderen bildet die Umfrage die Basis der Themenschwerpunkte für das Jahr 2020. Denn die Mitglieder entscheiden, welche Themen, Fachbereiche und Schwerpunkte durch das InsurLab Germany im nächsten Jahr bespielt werden, um dem stetig wandelnden Markt gerecht zu werden.



55 UNTERNEHMEN

haben insgesamt an der Umfrage teilgenommen

WELCHE TECHNOLOGIETHEMEN HÄTTEN SIE 2020 GERNE ABGEDECKT?

Artificial Intelligence 92%	Big data 88%	Open API 81%
Internet of Things 76%	e-Health 62%	



91 %

der Versicherer haben an der Umfrage teilgenommen

WELCHE FACHTHEMEN HÄTTEN SIE 2020 GERNE ABGEDECKT?

Kooperationsmodelle 91%	Digitale Ökosystem 90%
Geschäftsmodell-erweiterung 88%	Customer Journey 84%
Prozessmanagement 76%	Digitale Transformation „New Work“ 69%



Ihr seid ein großartiges Team – weiter so!
MICHAEL RABIN, ACCOUNT ADVISOR, SAS

WELCHE FORMATE MÖCHTEN SIE 2020 GERNE WIEDERSEHEN?

Club Event 98%	Pitch Day´s 98%	M2M-Workshops 98%
Innovationswerkstatt 95%	Business-Roundtable 91%	University 90%
Summer BBQ 89%	Innovation Journey 85%	

Ich bin sehr positiv angetan von der professionellen Arbeit des InsurLab Germany.
DR. EDWARD RENGER, HEAD OF OUT-SOURCING MANAGEMENT, AXA

Klasse Jahr und großartige Weiterentwicklung! Ich freue mich auf die weitere super Zusammenarbeit!
STEFAN CAHILL, STRATEGIE-BERATER/PROKURIST, R+V

AUSBLICK 2020

NEUES JAHR, NEUE INNOVATIONEN

Das InsurLab Germany freut sich auf das Jahr 2020 mit neuen Schwerpunktthemen sowie einem bunten Strauß an diversen Veranstaltungen. Lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft der Versicherungsbranche gestalten!

Q1 | 2020

Customer Journey

Einsatzmöglichkeiten von Advanced Analytics & AI

Q2 | 2020

Geschäftsmodellerweiterung

Internet of Things

Q3 | 2020

Digitale Ökosysteme

Mobility, Health, Home in der Produktentwicklung

Q4 | 2020

Kooperationsmodelle

Mit Startups & Cross-Industry-Partnern



JANUAR

22.01.20

C-Level Kaminabend #1 (Scor, Köln)

29.01.20

Kickoff | anschließend Club Q1 (Deutsche Rück, Düsseldorf)

FEBRUAR

03.02.20

Business Roundtable Q1 (IBM / Roland)

13.02.20

M2M Workshop (SAS)

MÄRZ

12.03.20

Innovationswerkstatt Q1

25.03.20

Zwischenmeeting Topic Groups

27.03.20

M2M: Themenbörse (iwwKöln/TH Köln)

APRIL

02.04.20

Business Roundtable „Corona Special Edition“

02.04.20

„Open Demo Day“ powered by SOSA

07.04.20

„Covid-19 First Aid Kit for Insurers“ powered by SOSA & FinTLV

21.04.20

Ordentliche Mitgliederversammlung

21./22.04.20

Pitch Day #1 Accelerator Selection Competition

MAI

07.05.20

Business Roundtable

12.05.20

University I

26.05.20

Accelerator Kick Off Batch #20

JUNI

09.06.20

M2M: Design Sprint (iwwKöln/TH Köln)

18.06.20

Innovationswerkstatt Q2

23.06.20

Pitch Day #2: Tel Aviv (remote)

JULI

09.07.20

M2M-Workshop

AUGUST

20.08.20

Business Roundtable anschließend Club Q3 (IDEAL, Berlin)

27.08.20

Abschlussmeeting Topic Groups anschließend Summer BBQ

SEPTEMBER

08.09.20

Innovationswerkstatt Q3

17.09.20

M2M: Legal Day (Clyde & Co / BLD)

22./23.09.20

Innovation Journey (London)

24.09.20

C-Level Kaminabend #2

29.09.20

University II (IBM)

OKTOBER

06.10.20

Pitch Day #3

29.10.20

Pitch Day #4: IHK-Startup Tour

29.10.20

Business Roundtable anschließend Club Q4

NOVEMBER

10.11.20

Innovationswerkstatt Q4

30.11.20

Pitch Day #5: Accelerator Demo Day

DEZEMBER

01.12.20

M2M Workshop

01.12.20

Digitaler Leuchtturm

10.12.20

X-Mas Special

INSURLAB GERMANY

Gebäude 3.09
Schanzenstraße 6-20
51063 Köln
Tel.: +49 221 98 65 29 0

REDAKTION

LAURA DUFFE
INSURLAB GERMANY
+49 221 98 65 29 20
laura.duffe@insurlab-germany.com

GRAFIK

LEITSCHIFF GMBH & CO. KG
+49 6201 46 94 30 3
info@leitschiff.de
www.leitschiff.de

