



2021

Jahresbericht

01

Vorwort

Grußwort Dr. Mathias Bühring-Uhle und Sebastian Pitzler

Seite 03 - 04

02

Über uns

Team | Vorstand & Advisory Board | Profil | Mission & Vision | Leistungsangebot & Kennzahlen | Strategieprojekt 2020

Seite 05 - 09

03

de:hub

Gemeinsame Aktivitäten mit und innerhalb der Digital Hub Initiative des BMWK

Seite 10 - 11

04

Unsere Mitglieder

Corporates | Start-ups & Scale-ups | Collaboration Champion Competition | Success Storys

Seite 12 - 26

05

Strategische Partner

Digitalisierung gemeinsam fördern

Seite 27 - 28

INHALT

Seite 29 - 30

Campus

Mehr als nur
CoWorking

06

Seite 31 - 40

Aktivitäten 2021

Eventübersicht 2021 |
Academy | insureNXT |
Garage | Topic Groups

07

Seite 41 - 46

Accelerator Programm 2021

Programmbeschreibung |
Batch#21 Start-ups & Scale-ups |
Mentoren | Highlight Storys

08

Seite 47 - 52

Kommunikation

Online | Presse & Medien |
Mitgliederumfrage 2021

09

Seite 53 - 54

Ausblick 2022

Überblick Angebot |
Events 2022

10



01

VORWORT
DR. MATHIAS
BÜHRING-UHLE

VORSTANDSVORSITZENDER BIS 27. APRIL 2022

Liebe Mitglieder!

erneut liegt ein äußerst dynamisches Jahr hinter uns, wiederum geprägt von der COVID-19 Pandemie und deren Auswirkungen auf die Arbeitswelt. Was 2020 für uns alle noch gänzlich neu erschien, wurde 2021 zur vielzitierten „neuen Normalität“ – eine Veränderung der politischen, organisatorischen und technischen Herausforderungen.

Trotz wechselhafter Bedingungen und unserer noch jungen Historie – immerhin war 2021 für das InsurLab Germany erst das vierte vollständige Geschäftsjahr – konnten wir weiter wachsen. Mit inzwischen 88 Mitgliedern und einem konstant zunehmenden Kooperationsnetzwerk kann das InsurLab Germany die Digitalisierung der Versicherungswirtschaft in Deutschland künftig noch stärker prägen und auf diese Weise Kollaboration und Innovation zum Standard machen.

2021 stand nicht nur im Zeichen des Wachstums, sondern war auch ein Jahr der strategischen Weiterentwicklung unserer Brancheninitiative. Hier ist vor allem unser Strategieprojekt zur Positionsbestimmung und Entwicklung der Vision 2023 zu nennen, das auf einer Mitgliederumfrage basiert und in Zuge dessen wir im vergangenen Jahr entscheidende Schritte gehen konnten. Die Entwicklung eines gemeinsamen Zielbilds, die Ableitung von Handlungsimplikationen dieses Zielbilds für unsere Mitgliederstruktur, das Leistungsangebot und unsere Kooperationen sowie die Überarbeitung des Vision Statements basieren auf gesammelten

Erkenntnissen dieses Strategieprojekts.

An die positive Entwicklung, die zudem mit viel Esprit, Tatendrang und Herzblut aus unserem operativen Team vorangetrieben wird, gilt es anzuknüpfen. Ich freue mich sehr darauf, mit unserer Brancheninitiative und gemeinsam mit unseren Mitgliedsunternehmen auch 2022 die Digitalisierung der deutschen Versicherungswirtschaft voranzutreiben – es liegen nämlich durchaus weitere Innovationen und erfolgreiche Kollaborationen „in der Luft“! Zwar werde ich diese Entwicklung nicht mehr in der Rolle des Vorstandsvorsitzenden begleiten, jedoch bleibe ich dem InsurLab Germany künftig im erweiterten Vorstand erhalten.

Zu guter Letzt noch ein Wort des Dankes an Sie, liebe Mitgliedsunternehmen, für die breite Beteiligung und das wertvolle Feedback – ein überaus entscheidender Beitrag zur weiteren Professionalisierung des InsurLab Germany! Darüber hinaus gilt mein Dank auch unserem operativen Team, das auch 2021 wieder Außergewöhnliches für den Erfolg des InsurLab Germany geleistet hat. Lassen Sie uns auch 2022 wieder erfolgreich gestalten!

Beste Grüße

Ihr
Mathias Bühring-Uhle

Dr. Mathias Bühring-Uhle



VORWORT
SEBASTIAN
PITZLER
 GESCHÄFTSFÜHRER

Liebe Mitglieder, Freunde, Partner und Förderer des InsurLab Germany,

es ist sicherlich keine Übertreibung zu behaupten, dass uns 2021 alle konstant in Bewegung gehalten hat. Die nach wie vor andauernde COVID-19 Pandemie war daran sicherlich nicht ganz unschuldig. Dennoch: 2021 konnten wir als InsurLab Germany gemeinsam mit Ihnen die Digitalisierung unserer Branche maßgeblich vorantreiben. So stimmt mich beispielsweise die digitale Premiere der insureNXT mit 1.200 Teilnehmenden, 38 Stunden Content und 150 hochklassigen Speakern besonders froh. Darauf gilt es aufzubauen, denn: „What’s next? insureNXT!“

Natürlich hatte 2021 noch weitere Highlights zu bieten, etwa der Batch#21 unseres Accelerator-Programms. 15 nationale und internationale Start-ups & Scale-ups mit Lösungen, die sämtliche Trend-Themen der Branche und die gesamte Wertschöpfungskette von Versicherern abdeckten. Mit der Unterstützung von mehr als 60 Mentoren aus dem Mitgliederkreis und Partnernetzwerk des InsurLab Germany führte dies zu insgesamt 40 Projekten und Kollaborationen – was für ein Erfolg!

Und darüber hinaus: Große Schritte in der strategischen Weiterentwicklung unserer Initiative, die Erweiterung unseres Angebots um die InsurLab Garage, die Etablierung der InsurLab Academy, die Publikation des Whitepapers „New Work“, zahlreiche neue Mitglied- und Partnerschaften – die Liste der Highlights von 2021 ließe sich schier endlos fortsetzen. Lassen Sie mich eines mit großem Nach-

druck festhalten: Die neuen Kollaborationen und Erfolgsgeschichten, die wir gemeinsam geschaffen und auf den Weg gebracht haben, erfüllen mich mit großem Stolz. Im Namen des gesamten Teams des InsurLab Germany daher ein herzliches Dankeschön für die motivierende und wertstiftende Zusammenarbeit!

Für 2022 haben wir uns eine Menge vorgenommen. Wir wollen auch weiterhin unserer Rolle als Brückenbauer und Plattform für Innovation und Kollaboration gerecht werden und diese noch stärker festigen. Lassen Sie uns gemeinsam die Bedeutung von Themen wie Nachhaltigkeit, Geschäftsmodellenerweiterung und digitale Transformation für die deutsche Versicherungswirtschaft erforschen und freuen Sie sich auf die Weiterentwicklung unseres Leistungsangebots mit neuen Formaten wie kuratierten sowie offenen Topic Days! Und verpassen Sie nicht eines der Jahreshighlights, die insureNXT im Mai 2022.

Let’s #InnovateInsurance!

Mit besten Grüßen

Sebastian Pitzler, MBA

02 INSURLAB GERMANY STELLT SICH VOR

Vorstand (Stand: 12/2021)

Das InsurLab Germany wird von einem neunköpfigen körpfigen Vorstand geleitet, der sich aus Experten der deutschen Versicherungswirtschaft zusammensetzt und der die Ausrichtung unserer Initiative entscheidend prägt. Der geschäftsführende Vorstand, bestehend aus Dr. Mathias Bühring-Uhle, Bernd Scharrer und Udo Wilcsek, wird durch den aus Dr. Arne Barinka, Michael Breuer, Rainer Brune, Dr. Patrick Dahmen, Prof. Dr. Torsten Oletzky und Carlo Ulbrich bestehenden erweiterten Vorstand komplettiert.



VORSTANDSVORSITZ
(BIS 04/2022)
Dr. Mathias Bühring-Uhle
Gothaer Finanzholding AG



STV. VORSTANDSVORSITZ
Bernd Scharrer
VHV Gruppe



SCHATZMEISTER
Udo Wilcsek
VHV Gruppe



VORSTAND
Dr. Arne Barinka
Rheinland Holding AG



VORSTAND
Michael Breuer
SCOR Global Life



VORSTAND (SEIT 04/2021)
Rainer Brune
ROLAND Rechtsschutz-
Versicherungs-AG



VORSTAND (SEIT 04/2021)
Carlo Ulbrich
Nect GmbH



VORSTAND
Prof. Dr. Torsten Oletzky
TH Köln



VORSTAND (BIS 12/2021)
Dr. Patrick Dahmen
HDI Deutschland AG
HDI Lebensversicherung AG

Ausgeschiedene Vorstandsmitglieder

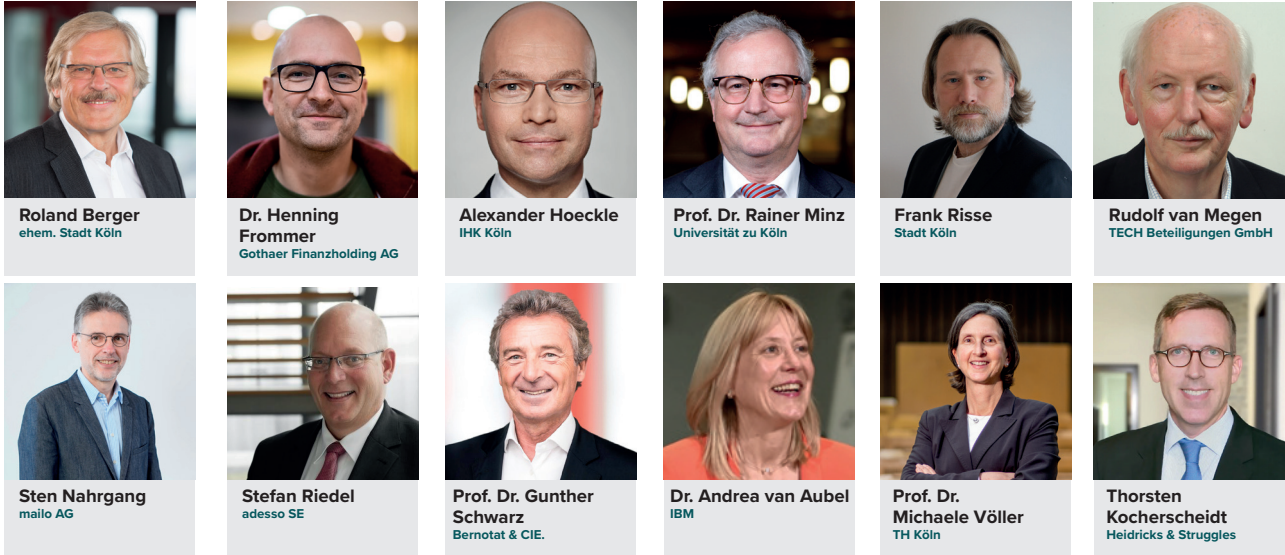
An dieser Stelle möchten wir uns bei den im Laufe des Jahres ausgeschiedenen Vorstandsmitgliedern des InsurLab Germany für ihr Engagement und die Zusammenarbeit bedanken.



VORSTAND (BIS 04/2021)
Frank Feist
ROLAND Schutzbrief
Versicherung AG

Advisory Board (Stand: 12/2021)

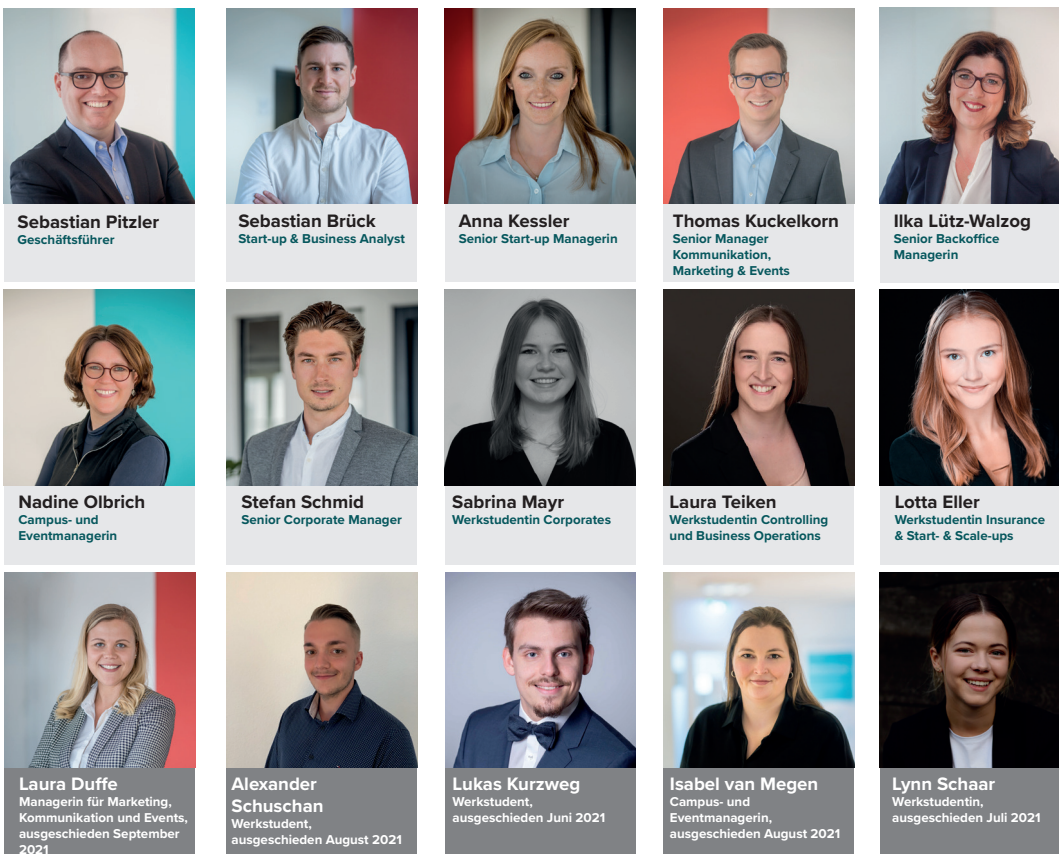
Das Advisory Board agierte zur Gründung als Task Force und war federführend für den Aufbau und den Charakter des InsurLab Germany verantwortlich. Bis heute ist das Advisory Board ein wichtiger Bestandteil der Initiative und trägt aktiv zum Erfolg bei.



Unser Team (Stand: 12/2021)

Mit einem schlagkräftigen, engagierten Team streben wir danach, das InsurLab Germany kontinuierlich weiterzuentwickeln. Unterstützt wird das operative Kernteam dabei von motivierten Werkstudent:innen in den verschiedenen Fachbereichen.

Wir bedanken uns ausdrücklich auch bei den im Laufe des Jahres ausgeschiedenen Teammitgliedern für die Zusammenarbeit!

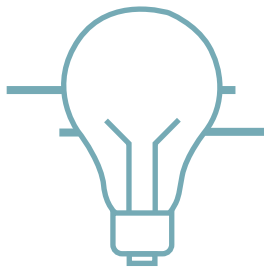


WER SIND WIR? UNSERE VISION & MISSION

InsurLab Germany e.V.

Der InsurLab Germany e.V. ist eine gemeinsame Initiative aus Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlichen Institutionen zur Stärkung des Versicherungsstandorts Deutschland. Wir sind die Plattform, wo Start- & Scale-ups mit etablierten Versicherungen, Hochschulen, führenden Technologieunternehmen, Dienstleistern und Branchenexperten zusammenkommen. Unser Ziel ist es, den Versicherungsstandort Deutschland zu stärken und gemeinsam die deutsche Versicherungswirtschaft durch Digitalisierung zu transformieren und Geschäftsmodelle neu und weiterzuentwickeln - #InnovateInsurance!

Gegründet wurde unsere Brancheninitiative im Jahr 2017 von der Stadt Köln, IHK Köln, Universität zu Köln, TH Köln sowie von etablierten Versicherungsunternehmen und Start- & Scale-ups. Das InsurLab Germany ist auch 2021 konstant gewachsen und macht mit seinen 88 Mitgliedern als größte InsurTech-Initiative in Deutschland Kollaboration zum Standard!



Unsere Vision

Gemeinsam setzen wir Impulse zur digitalen Transformation. Unsere Mitglieder sind führend in der Digitalisierung der Versicherungsbranche.



Unsere Mission

Wir machen Kollaboration zum Standard – wir sind der Brückenbauer zwischen Start- & Scale-ups, etablierten Versicherern, führenden Dienstleistern und Wissenschaft.

Wir bieten eine Plattform für gemeinsame Initiativen, mit der wir unsere Mitglieder aktiv bei der Weiterentwicklung ihrer Geschäftsmodelle begleiten.

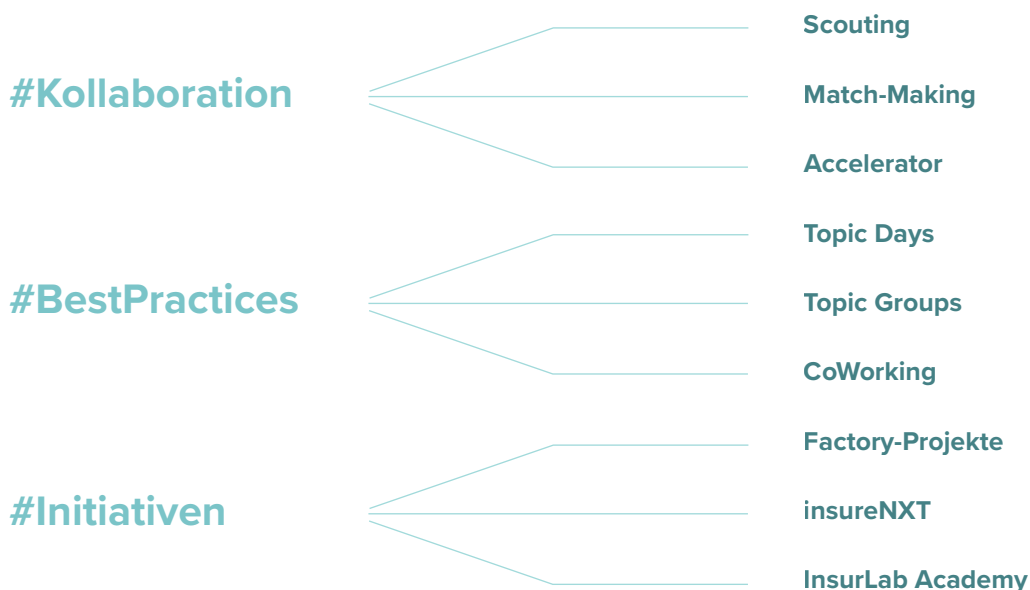
Wir fördern die Innovationsfähigkeit unserer Mitglieder mit bedarfsorientierten Produkten und Services.

Wir verändern Denken und Handeln nachhaltig.



„Köln ist einer der bedeutendsten Standorte der Versicherungswirtschaft in Deutschland. Über 50 Versicherer haben hier ihren Hauptsitz, rund 24.000 sozialversicherungspflichtig Beschäftigte sind in der Branche tätig. Mit dem InsurLab Germany haben wir einen hochattraktiven Innovationshub, der sich rasant zur größten Brancheninitiative der deutschen Versicherungswirtschaft entwickelt hat. Das InsurLab wurde auf Initiative der Stadt Köln gegründet. Bis heute sind wir ein aktives und überzeugtes Mitglied. Hier verbinden sich Akteure aus etablierten Unternehmen, Start-ups und Wissenschaft, um an digitalen Lösungen für eine moderne Versicherungslandschaft zu arbeiten. Das InsurLab leistet damit einen entscheidenden Beitrag bei der Gestaltung der Zukunftsfähigkeit der deutschen Versicherungsbranche.“ - *Henriette Reker (Oberbürgermeisterin der Stadt Köln)*

Unser Leistungsangebot



Kennzahlen zu unseren Aktivitäten im Jahr 2021

28 +

Events & Workshops führten wir 2021 durch

250 +

Speaker teilten Ihre Expertise auf unseren Veranstaltungen

>15

neue, durch uns initiierte Kooperationen im Markt

15

neue Mitglieder konnten 2021 gewonnen werden

22

Unternehmen mieteten Arbeitsplätze auf dem Campus an

41

Artikel zum InsurLab Germany sind in Fachmedien erschienen

295

initiierte Intros zum Match-Making in 2021

2.890 +

Besucher durften wir über das Jahr bei InsurLab Germany Events begrüßen

4.2 VON 5

Punkten bei der Mitgliederzufriedenheit

STRATEGIEPROJEKT 2020 POSITIONSBESTIMMUNG & VISION 2023

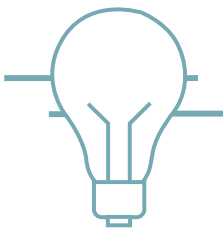
Das Ziel des InsurLab Germany ist es, die digitale Transformation der angeschlossenen Mitgliedsunternehmen derart wegweisend und nachhaltig voranzutreiben, dass sie führende Positionen in der Digitalisierung der deutschen Versicherungsindustrie einnehmen.

Dazu haben wir Ende 2020 ein zukunftsorientiertes Zielbild entwickelt, das sich an den Bedürfnissen unserer Mitglieder orientiert. Neben der Positionsbestimmung zählten dazu auch die Neuformulierung unserer Vision und Mission, die Bestimmung zentraler Erfolgsindikatoren sowie das konkrete Ausarbeiten eines Umsetzungsprogramms zur Realisierung der Vision 2023.

MEILENSTEINE DES PROJEKTS

- Herstellung von **Transparenz** über die Wettbewerbsposition des InsurLab Germany
- Aufnahme von **Mitgliederbedürfnissen** als Grundlage für Weiterentwicklung
- Überarbeitung der **Vision und Mission** als klare Zielvorgaben zur weiteren Entwicklung
- Unmittelbare **Umsetzung** mit Vielzahl an schnellen Verbesserungen und langfristigem Plan

VON DER VISION ZUR ERFOLGSMESSUNG: UNSERE ECKPFEILER DER MISSION LASSEN SICH IN DREI ERFOLGSINDIKATOREN MESSEN



Vision

- Impulse zur Digitalen Transformation
- Mitglieder sind führend in der Digitalisierung



Mission

1. Kollaboration als Standard
2. Innovationsfähigkeit
3. Plattform für gemeinsame Initiativen
4. Veränderung im Denken und Handeln



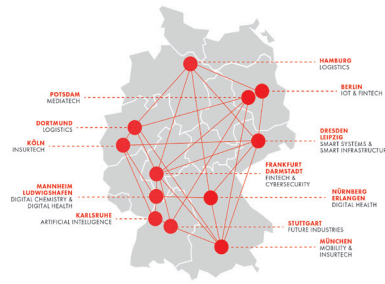
Erfolgsmessung

- Match-Making
- Aktivität der Mitglieder
- Zufriedenheit der Mitglieder

Was können wir als InsurLab Germany tun, um unsere Ziele zu erreichen?

Welche Weiterentwicklungspotentiale sehen wir?

03 DIGITAL HUB INITIATIVE



Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

DIGITAL HUB INITIATIVE

Das InsurLab Germany ist Teil der Digital Hub Initiative „de:hub“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz. Zwölf über ganz Deutschland verteilte, sogenannte Digital Hubs bilden hierbei ein starkes Netzwerk, das den Austausch von technologischer und wirtschaftlicher Expertise, Programmen und Ideen ermöglicht. Durch das Zusammenspiel des Know-hows etablierter Unternehmen mit innovativen Gründerideen und wissenschaftlicher Exzellenz, fördert die Digital Hub Initiative die Entstehung einer starken Innovationskultur und neuer digitaler Geschäftsmodelle.

An jedem Digital Hub kommen Start- & Scale-ups, Unternehmen und Wissenschaft zu einem spezifischen wirtschaftlichen Themenbereich zusammen, um gemeinsam Antworten auf die Herausforderungen des digitalen Zeitalters zu finden. Als Teil der Digital Hub Initiative und einer der zwölf Hubs ist das InsurLab Germany offizieller Kompetenzstandort für die InsurTech-Szene Deutschlands und deckt somit die Digitalisierung der deutschen Versicherungswirtschaft ab.



Dr. Anna Christmann

Beauftragte für die Digitale Wirtschaft und Start-ups im Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

„Um die digitale Zukunftsfähigkeit der Bundesrepublik nachhaltig zu sichern, bedarf es der branchenübergreifenden Vernetzung von Wissenschaft, Gründerszene sowie etablierten Unternehmen. Bei dieser Mission nimmt die Digital Hub Initiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz eine zentrale Rolle ein. Wir freuen uns daher sehr darüber, dass das InsurLab Germany als Kompetenzstandort InsurTech unserer Initiative einen wichtigen Beitrag dazu leistet, die Digitalisierung und Innovationsfähigkeit Deutschlands entscheidend voranzutreiben!“

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN AUF EINEN BLICK

<p>86 Innovationsprogramme und - formate der Digital Hubs</p>	<p>2400+ Start- & Scale-ups im Netzwerk</p>	<p>12 Hubs mit unterschiedlichen digitalpolitischen relevanten Themen-schwerpunkten</p>	<p>98+ politische Partner im Netzwerk</p>	<p>1200+ Fach-, Community- und Digital-Events</p>
<p>342+ Corporates im Netzwerk</p>	<p>1876+ KMU im Netzwerk</p>	<p>126+ Forschungs- und Bildungseinrichtungen im Netzwerk</p>	<p>55% Frauenanteil in der Belegschaft der Hubs</p>	<p>31 MIO. + Finanzierungsmittel für die Hubs</p>

GEMEINSAME AKTIVITÄTEN 2021

Als Teil der Digital Hubs Initiative war das InsurLab Germany auch 2021 wieder bei zahlreichen gemeinsamen Aktivitäten dabei. Einige Beispiele:

de:hub
digital ecosystems



SLUSH

Am 1. und 2. Dezember repräsentierte die Digital Hub Initiative Deutschlands Start- & Scale-up-Ökosystem in einem internationalen Kontext bei der Slush in Helsinki - 8.000 Besucher:innen nahmen teil. Mit 1.800 VCs ist es das größte Treffen seiner Art in der Welt. Die Digital Hub Initiative nahm im Rahmen des AHK-Gemeinschaftsstands (German Pitching Stage) und einer eigenen de:hub Lounge für die mitgereisten 24 Start- & Scale-ups teil, darunter Complero, Deine Pflege und Nect auf Basis unserer Nominierung und in Begleitung von Sebastian Brück aus dem Team des InsurLab Germany.

NETZWERKTREFFEN

In regelmäßigen Netzwerktreffen kommen Vertreter:innen aller Hubs zusammen, um Best Practices auszutauschen und Ideen für gemeinsame Projekte zu generieren. 2021 gab es mehrere dieser Treffen; digital sowie an unterschiedlichen Standorten.



THE NEXT WEB

Am 30. September und 1. Oktober war die Digital Hub Initiative Teil der The Next Web Conference in Amsterdam, eines der wichtigsten Tech Events Europas. Es nahmen 4.000 Besucher:innen vor Ort und 3.000 Onlinebesucher:innen sowie 254 Sprecher:innen aus 83 Ländern teil. Deutschland war mit einem 32m² großen Stand vertreten, auf dem zwölf Start- & Scale-ups der Digital Hub Initiative sowie die Initiative selbst ausgestellt wurden. Anna Kessler aus dem Team des InsurLab Germany war außerdem bei einem Live Panels mit GTAI und zwei anderen Hub-Vertreter:innen beteiligt. Platziert haben wir hier Comuny (vor Ort dabei) sowie Complero und DeinePflege (remote).

04 MITGLIEDER CORPORATES

Unsere Mitgliedsunternehmen: Starke und etablierte Corporate-Power!

Das InsurLab Germany ist Deutschlands führende Initiative zur Vernetzung von Start- & Scale-ups und etablierten, national wie international tätigen Corporates. In der letztgenannten Kategorie finden sich – neben etablierten Versicherern – auch Technologieunternehmen, Fach- und Strategieberater sowie Assoziierte, etwa aus dem politischen Bereich und dem (Weiter-) Bildungssektor. Ihre engagierten und motivierten Ansprechpartner tragen Know-how und Erfahrung in unsere Community. Nachfolgend eine Übersicht aller Corporates, die bis einschließlich 31.12.2021 Mitglied unseres Vereins waren.



GRÜNDUNGSMITGLIEDER

					
05/2017	05/2017	05/2017	05/2017	05/2017	05/2017
					
05/2017	05/2017	05/2017	05/2017	05/2017	12/2017

ALLE CORPORATE-MITGLIEDER BIS ENDE 2021

INSURANCE

					
05/2017	01/2019	06/2017	07/2017	06/2019	01/2020

 01/2018	 05/2017	 12/2017	 02/2020	 01/2020	 06/2017
 08/2017	 05/2017	 02/2018	 03/2018	 10/2017	 07/2018
 06/2017	 10/2017	 06/2017	 01/2020	 08/2017	 08/2017
 11/2017	 02/2019	 11/2017	 01/2018	 01/2018	














TECHNOLOGIE

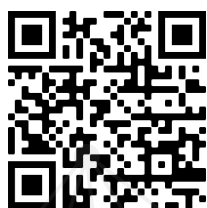
 03/2020	 02/2018	 01/2018	 07/2018	 12/2021	 01/2018
--	--	--	--	--	--

FACH - UND STRATEGIEBERATUNG

 10/2018	 09/2017	 06/2017	 11/2017	 09/2017	 12/2017
 08/2017	 02/2021	 06/2019	 12/2021	 12/2020	

ASSOZIIERTE

 <p>12/2020</p>	 <p>01/2019</p>	 <p>03/2019</p>	 <p>02/2018</p>	 <p>01/2021</p>	 <p>12/2021</p>
 <p>10/2018</p>	 <p>10/2018</p>	 <p>11/2019</p>	 <p>05/2017</p>	 <p>03/2019</p>	 <p>07/2017</p>
 <p>04/2021</p>					



**SCANNEN SIE MICH!
JETZT CORPORATE
MITGLIED WERDEN**



04 MITGLIEDER START- & SCALE-UPS



Unsere Mitgliedsunternehmen: Neue Ideen und Innovationen dank unserer Start- & Scale-ups!

Das InsurLab Germany ist auch für Start- & Scale-ups eine attraktive Heimat – für sie sind wir ein verlässlicher Begleiter auf dem Weg zu Wachstum und Erfolg in der Versicherungsbranche. Wir unterstützen sie dabei, ihre innovativen Lösungen bei den richtigen Experten in unserem breiten Netzwerk aus etablierten Versicherern, Start- & Scale-ups, führenden Dienstleistern, der Wissenschaft und Investoren zu platzieren. Gemeinsam können sie in Kollaboration die Digitalisierung und Transformation der Versicherungswirtschaft nachhaltig vorantreiben. Die folgenden Start- & Scale-ups waren bis einschließlich 31.12.2021 als Mitglied unseres Vereins gelistet.

CLAIMSFORCE

2018 Hamburg, Germany

claimsforce bietet Versicherern Zugang zu intelligenten Technologien, um exzellente Schadenerlebnisse für Endkunden zu generieren und gleichzeitig die Schadenkosten signifikant zu reduzieren. claimsforce hat hierfür eine innovative Schadenplattform entwickelt, über welche Versicherer Zugang zu allen relevanten Technologien und Drittparteien im Schadenprozess haben. Hierfür werden neueste Technologien wie Artificial Intelligence und Machine Learning genutzt, um die Plattform zu organisieren. Der wesentliche Fokus liegt hierbei darauf, NextGen APIs zu den relevantesten Anbietern von Backend Lösungen für Versicherer zu entwickeln.

CLAIMSFORCE

COGNOTEKT

2017 Cologne, Germany

Cognotekt ist Spezialist für die Automatisierung von Geschäftsprozessen mit Künstlicher Intelligenz. Die Künstliche Intelligenz von Cognotekt erfasst den Sinn von Sprache oder Schrift und stellt dieses Wissen digital zur Verfügung. Auf Basis der einzigartigen Sprachtechnologie Wernicke® entwickelt Cognotekt Lösungen, die Produktivität und Profitabilität der Kunden nachhaltig steigern.

Cognotekt

COGNIGY

2021 Düsseldorf, Germany

Cognigy ist ein weltweit führender Anbieter für Conversational AI Automation. Die Low-Code-Plattform Cognigy.AI ermöglicht Unternehmen, mit intelligenten Sprach- und Chat-Bots Kunden- und Mitarbeiterkommunikation in natürlicher Sprache zu automatisieren.

COGNIGY

Durch präzise und verlässliche Erkennung der Nutzerabsichten, flexible Dialogführung und nahtlose Integration in Backend-Systeme schafft Cognigy.AI herausragende User Experience und hilft Unternehmen dabei, Prozesse zu optimieren und Contact Center-Kosten zu senken. Cognigy.AI ist als SaaS-Lösung und on-premises verfügbar und unterstützt beliebige Sprachen und sämtliche Kanäle, darunter Web, Telefon, SMS und mobile Apps.

Das Kundenportfolio von Cognigy umfasst Daimler, Bosch, Lufthansa, Salzburg AG und viele andere.



DOCYET

2021 Leipzig, Germany

Die DOCYET GmbH entwickelt eine KI-basierte Plattform zur Automatisierung von Prozessen im Gesundheitssystem und ermöglicht B2B-Kunden den gezielten Einsatz von digitalen Gesundheitslösungen in der Versorgung von Patient:innen. Die Lösungen des Unternehmens werden bereits von verschiedenen gesetzlichen und privaten Krankenversicherern (z.B. AOK, Hallesche) sowie weiteren Branchen (Krankenhäuser, Telemedizin) eingesetzt um Prozess- und Leistungskosten zu optimieren und ein ganzheitliches, digitales Versorgungsmanagement zu ermöglichen. DOCYET wurde bereits mehrfach mit Preisen ausgezeichnet und entwickelt auf Basis seiner Plattform in Forschungsprojekten mit verschiedenen Universitäten laufend neue, datenbasierte Anwendungen für unterschiedliche Indikationen.



FJUUL

2020 Berlin, Germany

Fjuul's digitale Plattform hilft Versicherungen dabei, ihre Einnahmen mit flexiblen Prämienmodellen und neuen Vertriebskonzepten zu erhöhen. Regelmäßige Interaktion mit positiven Berührungspunkten stärken dabei die Kundenbindung. Durch den präventiven Ansatz und die Animierung zu gesundheitsbewusstem Verhalten werden langfristig positive Einflüsse für den Leistungsbereich erreicht. Motor der Angebote ist eine Datenintelligenz, die u.a. Gesundheits- und Aktivitätsdaten in eine wissenschaftlich basierte Punktzahl übersetzt, die den Grad persönlicher Bewegung illustriert und quantifiziert. Damit können neue Geschäftsmodelle angestoßen und Anreize geschaffen werden, um z.B. Verhaltensänderungen zu belohnen oder eine dynamische Risikobewertung und Preisgestaltung in Produkte einfließen zu lassen.

Fjuul ist eine Plug & Play Lösung, die entweder in bestehende Kundenlösungen integriert oder als Co-Branded App über ein SaaS Modell in Betrieb genommen werden kann, ohne eigene IT-Ressourcen aufwenden zu müssen.



FREEYOU

2018 Cologne, Germany

Das Kölner Start-up freeyou bietet seinen Kunden ein benutzerfreundliches und vollständig digitales Versicherungserlebnis. Das Ziel ist es den Kunden hervorragend abzusichern, ohne das er sich zeitaufwändig mit dem Thema „Versicherungen“ beschäftigen muss. Der Fokus liegt hierbei auf Sachversicherungen für Privatkunden. Aktuell umfasst das Produktportfolio eine digitale Kfz-Versicherung. Weitere Produkte werden folgen.



FINTECSYSTEMS

2014 München, Germany

FintecSystems ermöglicht es B2B- oder B2C-Kunden basierend auf dem Konto-Login entweder eine Whitelabel-Zahlung auszulösen (Zahlungsauslösedienste) oder aktiv Kontoinformationen bereitzustellen (Kontoinformationsdienste). Bei der Bereitstellung von Kontoinformationen agiert FintecSystems jedoch nicht als reiner Datenlieferant, sondern legt den Fokus auf die Analyse, Kategorisierung und Bewertung von Kontoinformationen. Mit den Dienstleistungen von FinTecSystems können Unternehmen die Finanzdaten ihrer Kunden nutzen, um ein ganzheitliches Verständnis für ihre Kundenschaft zu schaffen. So können sie das Kundenerlebnis durch die Erstellung maßgeschneiderter und bedarfsgerechter Angebote drastisch verbessern.

MAILO**2017 Cologne, Germany**

Die mailo AG mit Sitz in Köln baut die Gewerbeversicherung der Zukunft für Freelancer, Selbstständige und Kleinunternehmen, und zwar: schnell, digital, flexibel.



Die Fokussierung und Spezialisierung ermöglicht es, individuelle Bedarfe in der heutigen Berufswelt besser zu verstehen und mit passgenauen Produkten am flexibelsten und schnellsten zu adressieren. mailos Meinung: Es ist höchste Zeit für eine flexible und faire Absicherung auf Augenhöhe. 100% digital, 100% unkompliziert!

MISS MONEYPENNY**2014 Berlin, Germany**

Miss Moneypenny Technologies bietet einen Journey-Builder für Wallet-Pässe in nativen digitalen Wallet-Apps (Apple Wallet und Google Pay) an, der es Nutzern, einschließlich Unternehmen, ermöglicht, ihre eigenen optimierten, ansprechenden und interaktiven digitalen Pass-Journeys ohne jegliche Erfahrung zu erstellen.


MCSS AG**2020 Cologne, Germany**

Die MCSS AG ist ein IT-Unternehmen für cloudbasierte Entwicklungen von digitalen Managementsystemen mit Anwendungen in Cyberschutz/Informationssicherheit, Datenschutz und Qualitätsmanagement. Zielgruppen sind Einrichtungen im Gesundheitswesen, der Sozialwirtschaft und KMU. In diesem Kontext sind wichtige Kunden des digitalen MCSS Ökosystems auch besonders Cyber-Versicherer, die mit MCSS als Assistance Service Provider für Cyber-Versicherungen kooperieren. Mit Förderung des BMWK entwickelt MCSS innovative Konzepte zur Risiko-Evaluierung für Versicherer mit KRI/KPI Konzepten (Key Risk Indicators/Key Performance Indicators).


MONEYMEETS**2011 Cologne, Germany**

Die moneymeets GmbH wurde 2011 von Johannes Cremer und Dieter Fromm gegründet und ist ein unabhängiger B2B-Dienstleister für Robo-Advisory-Lösungen rund um Versicherungen und Anlagestrategien. Mit den White-Label-Lösungen von moneymeets bauen Banken, Versicherer und andere Finanzdienstleister ihr digitales Produkt- und Dienstleistungsportfolio aus, stärken die Kundenbindung und erschließen zusätzliche Erlösquellen.


NECT**2017 Hamburg, Germany**

Die Nect GmbH ist ein mehrfach ausgezeichnetes IT-Unternehmen mit Sitz in Hamburg. Gegründet 2017 von Benny Bennet Jürgens und Carlo Ulbrich, steht Nect für die Implementierung von Trust Services mit hochentwickelter Technologie. Die von Nect entwickelte und patentierte Robo-Ident-Technologie, eine KI-basierte Online-Identifizierung, wurde 2018 erstmalig bei der R+V Versicherung eingesetzt. Mittlerweile gehören namhafte Unternehmen, u. a. die Telekom Deutschland, die BAR-MER und die Hamburgische Investitions- und Förderbank (IFB) zum Kundenstamm.



Das Produktportfolio umfasst weitere Self-Service-Produkte, wie die funktionale Erweiterung um die Nect ID, die als digitaler Ausweis auf dem Smartphone fungiert und für jeden Nutzer automatisch nach der ersten erfolgreichen Identifizierung in der Nect App angelegt wird. Darüber hinaus umfasst das Leistungsspektrum Nect eSign, die Möglichkeit einer qualifizierten elektronischen Signatur jeglicher Dokumente sowie die Multi-Faktor-Authentifizierung, bei der eine Identität zur Erhöhung der Sicherheit mehrfach geprüft wird. Für seine Leistungen wurde das Unternehmen u. a. mit dem Hamburger Gründerpreis und zum dritten Mal mit dem Deutschen Exzellenz-Preis ausgezeichnet.

NEODIGITAL

2018 Neunkirchen, Germany



Neodigital ist ein junges, aufstrebendes InsurTech und Team aus Versicherungsexperten, das seine selbst entwickelten Versicherungsprodukte sowohl eigenständig als auch über ungebundene Vermittler:innen vermarktet. Zusätzlich bietet Neodigital anderen Versicherern digitale Versicherungsprodukte als White-Label-Lösungen über ein Insurance-as-a-Service Modell an. Als digitaler Schaden- und Unfall-Versicherer setzt Neodigital auf eine durchgängig papierlose Kommunikation und verfolgt auch mithilfe von Automatisierungen eine konsequent nachhaltige Geschäftsstrategie. Hinter Neodigital stehen namhafte und branchenkompetente Investoren wie die Deutsche Rück, ALSTIN Capital, coparion sowie die HUK-COBURG.

OTTONOVA

2016 München, Germany



Ottonova Krankenversicherungs AG ist die private Krankenversicherung für das mobile Zeitalter. Mit innovativen, digitalen Services unterstützt das Unternehmen seit 2017 seine Kunden dabei, gesund zu werden und gesund zu bleiben. Digitale Technologien, schnelle und persönliche Beratung per Chat sowie zahlreiche weitere Features sorgen dafür, dass die Kunden immer im Mittelpunkt stehen. Das Portfolio von ottonova umfasst neben privaten Krankenvollversicherungen und Krankenzusatzversicherungen auch Software-Lösungen für die Versicherungsbranche.

PAYACTIVE

2020 Mannheim, Germany



Payactive vereinfacht als Payment-Plattform den Zahlungsverkehr für Unternehmen. Payactive's Plattform ermöglicht Zahlungen mit positivem Impact für unseren Planeten. Ihr Fokus liegt dabei auf den einfachsten und sichersten Zahlungsmethoden Lastschrift und Überweisung. Für die dahinter liegenden Zahlungsprozesse bietet Payactive flexible Module für wiederkehrende Zahlungen, automatische Rechnungsstellung oder zur Kaufabwicklung von Produkten.

PERSONAL BUSINESS MACHINE

2018 Cologne, Germany



Die PBM Personal Business Machine AG (PBM) bietet eine innovative SaaS-Plattform für sicheren und personalisierten Kundendialog in der Versicherungs- und Finanzbranche. Die Business Engine der PBM personalisiert jedes Medienformat von Text und Bild über Animation bis zu Audio und Video. Die Verbreitung erfolgt über alle Medienkanäle. Die zentrale Business Engine orchestriert zudem das kanalübergreifende Aussteuern der Inhalte für maximales Kundenerlebnis und optimale Conversion und Response.

RISKINE

2016 Wien, Österreich



riskine entwickelt, auf Basis neuester AI und graph-basierter Technologien, digitale B2B Beratungs- und Vertriebssoftware (White Label). Die Produkte unterstützen bei der Leadgenerierung, der Beratung und dem Abschluss auf allen Vertriebskanälen (Self-Service, persönlich, hybrid oder als Chatbot Lösung). riskine schafft eine echte Kundenzentrierung in der Finanzberatung, indem objektive Risiken, subjektive Risikopräferenzen sowie Wünsche & Träume von Kund:innen ganzheitlich analysiert, sichtbar gemacht und ins Zentrum der Beratungs-/ Vertriebssoftware gestellt werden. Der Algorithmus „ALIS“ verbindet auf intelligente Weise alle Module mit einem einzigartigen Lebenszyklusmodell. Gemeinsam mit Partnern aus der Finanzbranche entwickelt riskine die digitale, kundenzentrierte Beratung, damit in Zukunft alle Menschen gute finanzielle Entscheidungen treffen.



SKENDATA

2014 Rostock, Germany

Gegründet wurde das Unternehmen 2014 mit dem Ziel, die Gebäudewertermittlung einfach, schnell und digital zu gestalten. Heute zählt die SkenData GmbH zahlreiche führende Versicherungen zu ihren Kunden, welche die Gebäudewertermittlung mit den SkenData Software Tools wie zum Beispiel "Wert14" digitalisiert und vereinfacht haben. So werden jährlich unter anderem mehrere hunderttausend Gebäudereports via "Wert14" – dem marktführenden digitalen Gebäudewertermittlungs-Tool des Unternehmens – erstellt. Mit seinem interdisziplinären Experten-Team entwickelt das InsurTech innovative Lösungen für die weitere Digitalisierung der Versicherungsbranche. SkenData denkt die Gebäudeversicherung mit Unterstützung von 3D-Gebäudemodellen, KI und Big Data neu und beschleunigt diese entscheidend.



TECH11

2018 Würzburg, Germany

tech11 ist Anbieter einer digitalen P&C Core Insurance Plattform. Die Plattform umfasst Bestandsführung und Schaden sowie alle notwendigen Umsysteme und wird heute als Back- und Frontoffice-System sowohl von namhaften Risikoträgern als auch von Assekuradeuren genutzt. Die tech11 Insurance Plattform gilt als das technologisch führende System am Markt und basiert auf einer Container-basierten Microservices-Architektur. Der Betrieb findet on-premises oder wahlweise in der Cloud statt.



UBIRCH

2018 Cologne, Germany

UBIRCH ist der Spezialist für Blockchain-basierte Cybersecurity Technologien mit Standorten in Köln, Berlin, München und Tel Aviv. Das Team besteht aus erfahrenen Spezialisten für Kryptografie, Blockchain und datengetriebene Geschäftsmodelle. Die UBIRCH-Technologie ist als Software auch auf SIM-Karten anwendbar und richtet sich vor allem an Kunden in den Bereichen Industrie, Smart Cities, Versicherungen, Gesundheitswesen, Energieversorgung und Logistik. Innovative Kryptografie- und Blockchain-Technologien garantieren die Vertrauenswürdigkeit der Daten.



VIRADO

2017 Cologne, Germany

VIRADO zählt Versicherer, Pools, Vertriebsgesellschaften und den Handel zu seinen Kunden. Als IT-Dienstleister bildet VIRADO die technischen und vertrieblichen Schnittstellen zwischen diesen Beteiligten. In diesem Wirkungskreis versteht sich VIRADO als Enabler für Versicherungsunternehmen, Accelerator für effizienten Produktvertrieb und Networker.



XOIO

2018 Cologne, Germany

XOIO GmbH gibt die Antwort auf die Frage, wie es Unternehmen in Zukunft gelingen kann, ihre Strategien und Innovationen nachhaltig, schnell und agil in operative Fähigkeiten umzusetzen und schafft so neues Vertrauen in die eigene Handlungsfähigkeit. In der Cloud-basierten Plattform kombiniert XOIO einen proprietären, VSM-basierten Business-Engineering-Ansatz mit intelligenten Technologien, um einen hoch integrierten Ansatz für ein adaptives, datengesteuertes Transformationsmanagement zu liefern, das Geschäfts- und Betriebsmodelle dynamisch anpasst. XOIO ist ein Ökosystem, das um das Thema adaptives Innovations- und Transformationsmanagement herum aufgebaut ist und Anwender, Experten und Lösungsanbieter durch ein standardisiertes, systemisches Regelwerk für die Mechanik von Unternehmen und ihrer Umgebung vernetzt.

ZEITSPRUNG

2017 Pforzheim, Germany



Bereit für einen Zeitsprung? Ja...? Denn zeitsprung ist der anerkannte Digitalisierungsmotor der Versicherungsbranche und unterstützt mehr als 6.000 Unternehmen. Die Lösungen automatisieren Prozesse für mehr Effizienz, schonen Ressourcen und strukturieren Daten – für echten und praxisorientierten Mehrwert mit Qualität, selbstverständlich auch BiPRO konform! Als Unternehmen ist zeitsprung mehrfach für seine Innovationskraft ausgezeichnet, als Partner werden sie bei den Marktführern der Versicherungsbranche immer begehrter und als Softwareentwickler stecken ihre Köpfe voller Visionen für die digitale Zukunft der Branche.

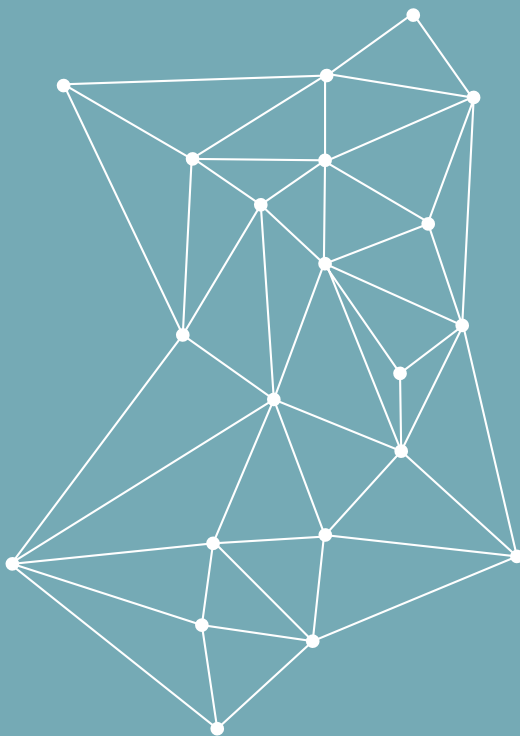
ZELROS

2020 Paris, France



Zelros, eine bahnbrechende und preisgekrönte KI-Lösung für InsurTech, ermöglicht es Versicherungen, ihr Kundenerlebnis über Online- und Offline-Kanäle hinweg zu transformieren. Mit dem sich rasch ändernden Kaufverhalten der Kunden nutzen Versicherungsunternehmen Zelros, um wettbewerbsfähig zu bleiben, höhere Umsätze zu erzielen und gleichzeitig die Abwanderung zu minimieren, indem sie ein proaktives, personalisiertes Omnichannel-Erlebnis bieten. Zelros hilft auch bei der Einhaltung von ethischen KI-Programmen. Die weltweit größten Versicherungsunternehmen wie MAIF, BPCE Group, Groupama, Crédit Agricole, Matmut, Baloise Group, HDI, AssurOne und Simpego vertrauen auf Zelros. Heute ist das Unternehmen in Deutschland, der Schweiz, Frankreich, Italien und Nordamerika tätig.

DAS NETZWERK: INNOVATIVE LÖSUNGEN



ETABLIERTE VERSICHERER

START- & SCALE-UPS

DIENSTLEISTER

WISSENSCHAFTLER

INVESTOREN

IHR BEGLEITER:
INSURLAB GERMANY



Scannen Sie mich!
Jetzt Start-up
Mitglied werden

MITGLIEDER - COLLABORATION CHAMPION COMPETITION ERFOLGSGESCHICHTEN DURCH KOLLABORATION IN UNSEREM MITGLIEDERKREIS

2021 haben wir ein neues InsurLab Germany Format ins Leben gerufen, die sogenannte „Collaboration Champion Competition“. Mit der neu geschaffenen Auszeichnung küren wir künftig jährlich Erfolgsgeschichten, die in unserem Mitgliederkreis durch Zusammenarbeit verschiedener Unternehmen auf Basis der Vernetzung durch das InsurLab Germany entstanden sind. So fördern wir kollaborative Erfolgsgeschichten zwischen unseren Mitgliedern und bieten diesen Success Storys mehr Sichtbarkeit.

Aus der Vielzahl der dreistelligen Match-Makings entstand zwischen Mitgliedern, Technologiepartnern und Start- & Scale-ups in 2021 eine Vielzahl an Kollaborationsprojekten. Mit diesen Projekten konnten sich Mitglieder im Rahmen der Collaboration Champion Competition um die neue Auszeichnung bewerben. Eine Experten-Jury aus dem InsurLab Germany Team sowie Vertreter:innen des InsurLab Germany Advisory Boards kürte aus den Einreichungen unsere Collaboration Champions 2021. Herzlichen Glückwunsch – ihr habt Großartiges vollbracht und könnt stolz auf euch sein!

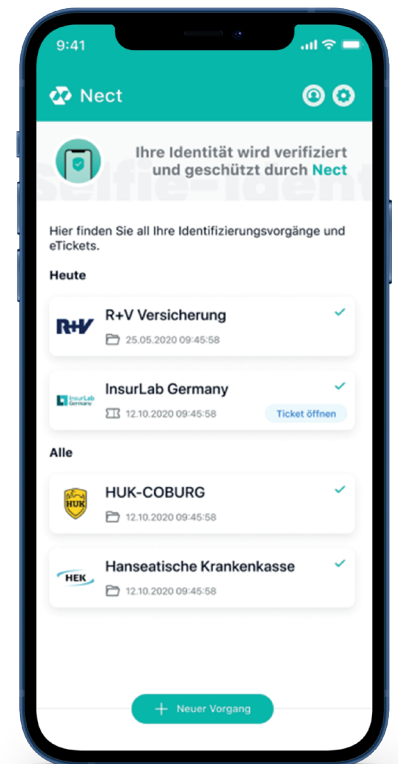
PLATZ 1 IBM & NECT

Short Summary

Das Kernprodukt Nect Ident ermöglicht eine vollautomatische digitale Bestätigung der Identität von Nutzern am Smartphone mittels KI. Die enge Zusammenarbeit mit IBM ermöglicht Versicherten einen niederschweligen und einfachen Start in die Elektronische Patientenakte (ePA) und in das e-Rezept. IBM Consulting hat als ein bedeutender Anbieter des ePA-Systems das Nect Ident Verfahren mittels API-basierter Schnittstellen an die unternehmenseigene Gesundheitsplattform angebunden. Durch die Zusammenarbeit wurde das Nect Ident Verfahren das meistgenutzte Identifizierungsverfahren für die ePA in Deutschland. Bis zu 80 Prozent aller deutschen gesetzlichen Krankenkassen haben mittlerweile Zugang zur Nect Technologie. Damit leisten unsere beiden Mitgliedsunternehmen gemeinsam einen wesentlichen Beitrag zur Digitalisierung des Gesundheitssystems.

Hintergrund der Kollaboration

Im Rahmen des Accelerator-Programms des InsurLab Germany im Jahr 2019 führten IBM Deutschland und Nect erste Gespräche. Hierbei wurden erste Ideen für eine gemeinsame Kooperation herausgearbeitet und später gemeinsam weiter konkretisiert. Der Erfolg der Zusammenarbeit zeigt das große Potenzial der Zusammenarbeit großer Technologieintegratoren mit spezialisierten Tech Playern. Dies ist insbesondere in hochregulierten Märkten wie Gesundheit wichtig, um den Anforderungen gerecht zu werden.



„Wir sind zuversichtlich, dass wir zusammen mit der IBM einen entscheidenden Beitrag zur Digitalisierung der Krankenversicherungen in Deutschland leisten können.“

- Carlo Ulbrich, CSO & Co-Founder Nect

„Gerade in der Pandemie wurde die Bedeutung digitaler Identifizierungsverfahren deutlich. Während sich manche Versicherte in die Geschäftstellen der Versicherungen gehen mussten, um Zugang zur ePA zu bekommen, ging das mit dem Selfie-Ident Verfahren von Nect von zu Hause aus und 24/7.“

- Derek Proff, IBM Associate Partner

PLATZ 2

ALH GRUPPE & DEAREMLOYEE

Short Summary

DearEmployee, das Digital Health Start-up, und die Hallesche Krankenversicherung haben miteinander kooperiert, um Unternehmen bei der Gestaltung einer gesunden und attraktiven Arbeitswelt zu unterstützen. Ein Jahr lang können Hallesche-Firmenkunden des bKV-Produkts FEELfree kostenfrei die KI-basierte DearEmployee Corporate Health Plattform nutzen. Über die Plattform können Unternehmen Belastungen am Arbeitsplatz messen und maßgeschneiderte Lösungen für ihre Teams erhalten. Auch die psychische Gefährdungsbeurteilung wird über die Plattform abgedeckt. Auf der Grundlage der Ergebnisse werden für den Arbeitgeber Handlungsempfehlungen zur Stärkung von Gesundheit, Motivation und Bindung von Beschäftigten dargestellt. Dadurch sollen zum einen das Burnout-Risiko und die Gesundheitskosten reduziert und zum anderen die Mitarbeitermotivation sowie die Arbeitgeberattraktivität erhöht werden.

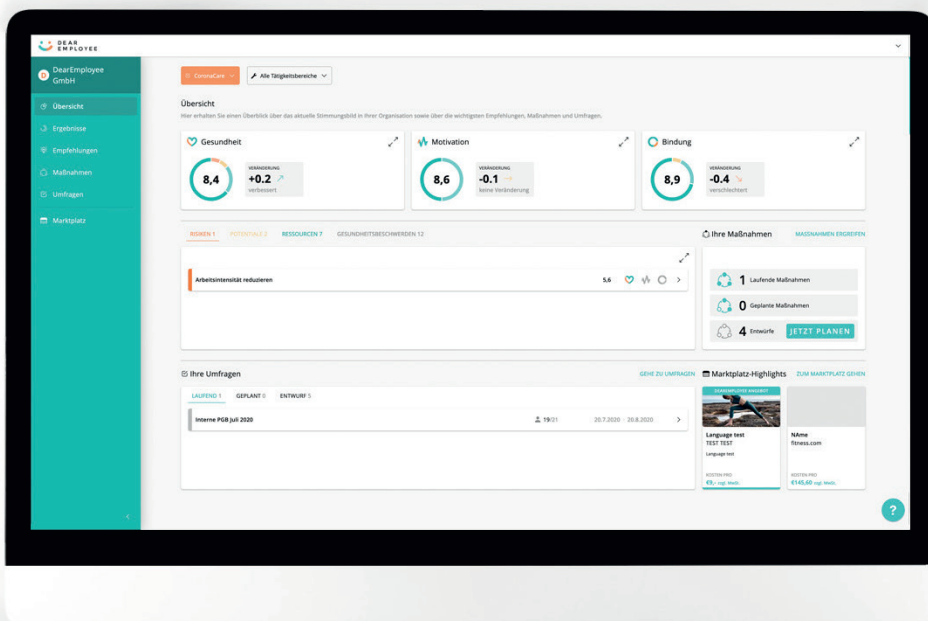
Hintergrund der Kollaboration

DearEmployee und die Hallesche haben sich bei einem Pitch im Rahmen des InsurLab Germany Accelerator Programms kennengelernt. Das Start-up hat als Anbieter betrieblicher Gesundheitsförderung die Aufmerksamkeit des Versicherers geweckt und konnte durch seine USPs und sein innovatives, motiviertes Team begeistern. Nach einem besseren Kennenlernen war klar: der individuelle und einzigartige Service von DearEmployee entspricht der Vision der Hallesche, das betriebliche Gesundheitsmanagement voranzutreiben. Das InsurLab-Programm inkl. Netzwerk war eine große Hilfe, um die Kooperation in Rekordzeit (in 3 Monaten) umzusetzen.

„Wann, wenn nicht jetzt? Wir wollen, dass es Ihren Teams gut geht. Unsere Daten zeigen jedoch einen ständigen Anstieg in der psychischen Belastung. Gerade jetzt brauchen Teams deshalb schnell verfügbare und wirksame Maßnahmen. Mit der DearEmployee Plattform können wir Ihren Teams helfen, genau die Unterstützung zu erhalten, die sie brauchen.“ – *Dr. Amelie Wiedemann, CSO & Co-Founder von DearEmployee*

„Wir sind MEHR als eine Krankenversicherung: Wir sind der GesundheitsPartner unserer Firmenkunden und nehmen – gerade auch in Zeiten, in denen psychische Belastungen zunehmen – die mentale Gesundheit ihrer Mitarbeitenden in den Blick. Unser innovatives Gesundheitsbudget ergänzen wir mit einem tollen Angebot exklusiv für alle FEELfree-Kunden.“ – *Wiltrud Pekarek, Vorstandsmitglied der Hallesche Krankenversicherung*

„In der Versicherungsbranche gewinnt das Thema Innovation stark an Bedeutung. Das liegt auch daran, dass die Kunden verstärkt digitale und nutzerzentrierte Lösungen erwarten. Mit DearEmployee ermöglichen wir unseren Kunden eine wissenschaftliche Analyse der Belastungen durchzuführen, passgenaue Handlungsempfehlungen zu erhalten und zielgenaue Maßnahmen abzuleiten.“ – *Milena Ebersohl, Innovationsmanagerin Hallesche Krankenversicherung*



DEAR EMPLOYEE

(GETEILTER) PLATZ 3 FREEYOU & E-BOT7

Short Summary

Die Erfolgsgeschichte einer Kollaboration zwischen freeyou und e-bot7 lässt sich in einer Gleichung zusammenfassen: KI + Versicherungsbranche = innovativer Kundenservice rund um die Uhr mit Chatbot Freeda. Durch die Einführung des Chatbots Freeda des Start-ups e-bot7 gelang es freeyou, die Beantwortung wiederkehrender Anfragen zu automatisieren und dem Kunden fallabschließend direkt im Chat zu helfen. Das führte spürbar zu einer Entlastung des Teams im Kundenservice, das sich so auf komplexere Anliegen konzentrieren konnte. Der Chatbot bietet Kunden zudem einen leichteren Zugriff auf Vertragsunterlagen/-infos.

Hintergrund der Kollaboration

freeyou-CEO Philip Knott hörte zum ersten Mal im Jahr 2019 von e-bot7 und ihrer Conversational AI Lösung. Als das Thema Chatbot Anfang 2021 vertieft wurde, setzte man sich mit der Frage nach möglichen Partnern auseinander und wurde über das InsurLab Germany mit e-bot7 Mitgründer und CEO Fabian Beringer in Kontakt gebracht. Ein gemeinsames Mindset war dann der Grundstein für diese erfolgreiche Zusammenarbeit.

„Wir sind super happy mit der Conversational AI Lösung von e-bot7 und haben bereits viel positives Feedback von unseren Kunden dazu bekommen. Insbesondere unsere sehr gute und enge Zusammenarbeit hat dazu geführt, dass wir innerhalb von nur 3 Wochen unseren Chatbot gelaunched haben.“

– Dennis Bosser, Product Owner bei freeyou

„Die Zusammenarbeit mit freeyou war von Beginn an wertschätzend und effizient. Man merkt, dass freeyou eine klare und innovative Vision im Kundenservice hat, bei der wir von e-bot7 mit einer zugeschnittenen Lösung und Erfahrung im Bereich Customer Experience ideal unterstützen können.“

– Christian Augustin, Head of Customer Operations bei e-bot7

Nachteule Freeda ist rund um die Uhr für dich da.

freeyou x e-bot7



(GETEILTER) PLATZ 3

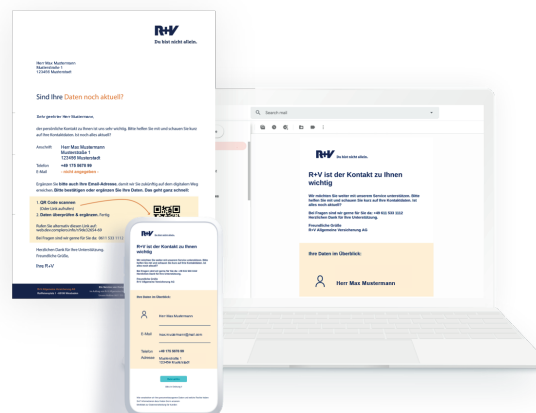
R+V VERSICHERUNG UND COMPLERO

Short Summary

Die Kollaboration der R+V Versicherung mit dem Start-up Complero umfasst im Kern das Thema Service-Verbesserung im Kontext der DSGVO. Complero konnte dazu die eigens entwickelte künstliche Intelligenz durch eine gemeinsam entwickelte Schnittstelle an das System der R+V anschließen. Dank dieser Integration wird erkannt, welche Kontaktdaten veraltet oder doppelt vorhanden sind; Kunden werden anschließend anlassbezogen kontaktiert. Das selbsterklärende mobil-optimierte Design von Complero ermöglicht es den Kunden, vorliegende Daten einzusehen und ganz einfach selbst zu ändern. So konnten bereits mehr als 20.000 Aktualisierungen durchgeführt werden.

Hintergrund der Kollaboration

Der Erstkontakt zwischen der R+V und Complero kam bereits zum Beginn der Teilnahme am InsurLab Accelerator Batch#20 zustande. Im Laufe des Accelerator-Programms wurden gemeinsam verschiedene Use Cases und Einsatzszenarien entwickelt, die es dann in der vorhandenen IT-Landschaft möglichst effizient umzusetzen galt. Der Startschuss zur Zusammenarbeit, verbunden mit dem Go-Live und der ersten Datenaktualisierung, folgte binnen weniger Wochen und liefert seitdem wöchentlich viele aktualisierte und vervollständigte Kundendaten.



„Durch die R+V Versicherung haben wir die Möglichkeit erhalten, eine Vielzahl an Kundenstammdaten prüfen und aktualisieren zu können. Zudem konnten wir aufgrund des Kundenfeedbacks Prozesse verbessern. Eine Win-Win Situation für die R+V, Complero und die Endkunden.“ – Steffen Schneider, Co-Founder von Complero

SONDERWÜRDIGUNG

UBIRCH & IBM

Zusätzlich vergab die Jury noch eine Sonderwürdigung für die besondere gesellschaftliche Bedeutung der Kollaboration zwischen IBM und UBIRCH GmbH im Kontext der Entwicklung des digitalen Impfnachweises.

Short Summary

Der digitale Impfnachweis für Deutschland wurde von IBM mit dem Kölner Start-up UBIRCH entwickelt. Dafür wurde von UBIRCH der Impfsertifikatsservice entwickelt, der es Impfzentren, Arztpraxen, Apotheken und Gesundheitsämtern ermöglicht, ein fälschungssicheres digitales COVID-Zertifikat der EU für die Corona-Impfung oder die Genesung von einer Corona-Infektion auszustellen. Von IBM wurden zwei Apps entwickelt: die Impfnachweis-App (CovPass) zur Anzeige und als Gegenstück die Prüf-App (CovPassCheck), die diesen Status datenschutzkonform verifizieren kann. Beide Partner hatten einen Teil der Lösung: UBIRCH brachte die Erfahrung aus der Lösung zu digitalen COVID-Testzertifikaten an Flughäfen mit, IBM besitzt Erfahrung mit Anwendungen und Apps im Gesundheitswesen, speziell für die elektronische Patientenakte.

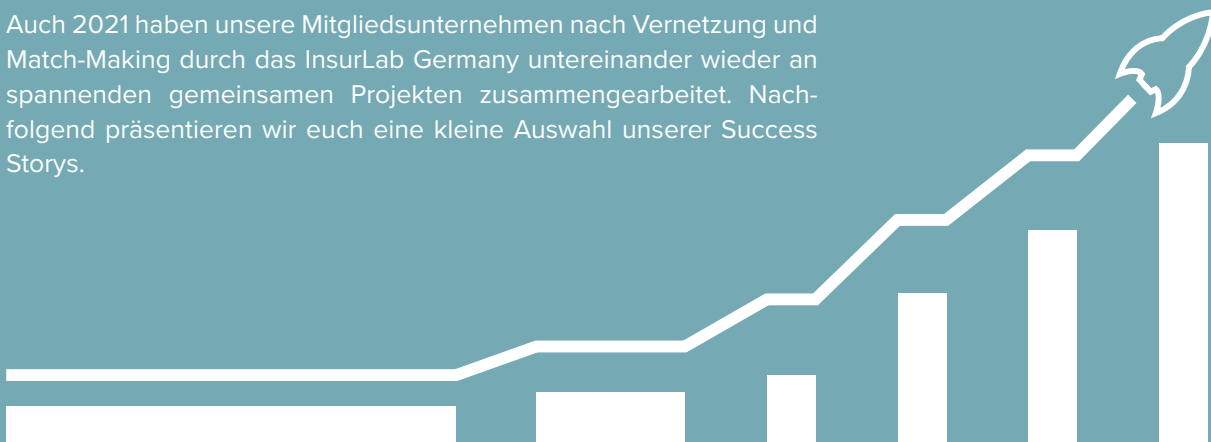
Hintergrund der Kollaboration

Der Kontakt zwischen UBIRCH und IBM entstand bereits früh mit Beginn der Mitgliedschaft von UBIRCH im InsurLab Germany. Zunächst gab es einen ersten Austausch zwischen beiden zu diversen Szenarien mit Use Cases im Versicherungsumfeld. Konkret wurde die Partnerschaft dann aber sehr schnell und plötzlich durch das Thema Impfsertifikat – da war es hilfreich, dass es über das InsurLab Germany bereits Kontakte und die Basis für eine Zusammenarbeit gab.

„Wir wollten, dass die Bürgerinnen und Bürger Deutschlands das digitale Impfsertifikat vor der Sommerpause bekommen und nutzen können - das haben wir gemeinsam mit UBIRCH geschafft. Ein tolles Ergebnis unserer Zusammenarbeit!“ – Ronald Fritz, Partner bei IBM Consulting

MITGLIEDER - SUCCESS STORIES

Auch 2021 haben unsere Mitgliedsunternehmen nach Vernetzung und Match-Making durch das InsurLab Germany untereinander wieder an spannenden gemeinsamen Projekten zusammengearbeitet. Nachfolgend präsentieren wir euch eine kleine Auswahl unserer Success Storys.



CSS Versicherung und medicalmotion

Der Schweizer Versicherungskonzern und das Münchner Health Start-up medicalmotion starteten ihre Zusammenarbeit im Frühjahr 2020. Durch die andauernde pandemische Lage wurden zu dieser Zeit Fitnesszentren, Schwimmbäder etc. geschlossen, wodurch es für CSS wichtig wurde, ihren Versicherten mittels einer digitalen Anwendung in der von Homeoffice und wenig Bewegungsmöglichkeiten geprägten Zeit zu helfen. Hierfür konnte die Applikation von medicalmotion in die Versorgung eingebunden werden, für deren Zugang die Versicherten der CSS einen Code erhielten. Der Kernpunkt ist hierbei die KI-gestützte Empfehlung für Bewegungsübungen, die möglichst täglich durchgeführt werden sollten. Darüber hinaus spiegeln die Inhalte der App den multimodalen Behandlungsansatz wider (u.a. Edukation über Podcasts, Entspannungstechniken).



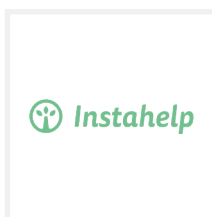
Debeka und Nect

Die Zusammenarbeit zwischen Nect und der Debeka bzw. dem Debeka Innovation Center (DICE) setzte sich zum Ziel, im In- und Ausland lebenden Rentenbeziehern aus der privaten Rentenversicherung einen möglichst benutzerfreundlichen Identifizierungsvorgang zu ermöglichen. Mittels des Selfie-Ident-Verfahrens von Nect stand rund 500 Mitgliedern, die in der viermonatigen Testphase den Lebensnachweis zu erbringen hatten, eine zusätzliche Option zur Verfügung, um sich gegenüber der Debeka zu identifizieren. Per postalischem Anschreiben empfangen diese Mitglieder einen QR-Code, den sie scannen und im Anschluss den Identifizierungsprozess durchlaufen konnten. Dieser dauert nur drei Minuten, läuft vollständig automatisiert ab und kann bequem per Smartphone vom heimischen Sofa aus erledigt werden.



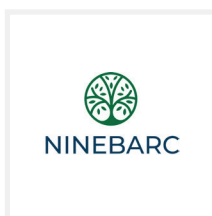
Deutsche Rück und Konfuzio

Welche dokumentenbasierten Prozesse und Produkte im Versicherungsalltag können mithilfe von KI schneller, besser oder einfacher gestaltet werden? Das war die Ausgangsfrage beim Start der Kollaboration zwischen dem Düsseldorfer Rückversicherer und der Helm & Nagel GmbH. Im Rahmen des Accelerator Batch#20 des InsurLab Germany übernahm die Deutsche Rück das Mentoring für das Start-up, das vor allem durch sein Produktlabel Konfuzio bekannt ist – eine Software mit intelligenter OCR, um Informationen in Dokumenten schnell und präzise zu erfassen sowie Prozesse zu automatisieren. Beide Unternehmen starteten in diesem Kontext die Suche nach Use Cases im Versicherungsumfeld, etwa der automatisierten Übergabe von Abrechnungen von Rückversicherungsverträgen.



ROLAND und Instahelp

Die ROLAND-Gruppe hatte es sich zum Ziel gesetzt, einen Tier-Schutzbrief für Hunde und Katzen als Ergänzung zur Hundehalterhaftpflichtversicherung bzw. zur Ergänzung einer Katzen-/Hunde-Krankenversicherung zu verproben. Über das InsurLab Germany kam der Versicherer in Kontakt mit dem Startup Instahelp, das sich als Plattform für mentale Gesundheit auf das Angebot der psychologischen Online-Beratung spezialisiert hat. Instahelp wurde als Dienstleister eingebunden, um Kunden im Bereich der psychologischen Ersthilfe in Folge eines Haustier-Todesfalls zu betreuen. Durch die Kollaboration sollen innovativer Dienstleistungen in der Praxis erprobt und bei Bedarf in neue sowie bereits bestehende Schutzbriefprodukte integriert werden.



SV Sparkassenversicherung und Ninebarc

Die SV Sparkassenversicherung arbeitete im Rahmen der Generationenberatung bis dato analog. Mit Ninebarc werden Teile des Prozesses in einer Vorsorgeplattform digitalisiert und den Beratern als Tool an die Hand gegeben. Die Zielsetzung der Kollaboration des Versicherers mit dem Berliner Start-up war es, gemeinsam mit dem Kunden Vorsorgelücken aufzudecken und zu schließen. Die Nutzung der Ninebarc-Plattform als White-Label-Lösung im eigenen Design ermöglichte es der SV Sparkassenversicherung dementsprechend, verbundene Prozesse für Berater und Endkunde zu vereinfachen und zu digitalisieren, womit zudem jüngere und damit neue Kundengruppen erschlossen werden können.

05 STRATEGISCHE PARTNER

Digitalisierung gemeinsam fördern

Die Digitalisierung unserer Mitglieder und der Versicherungsbranche im Allgemeinen treiben wir natürlich nicht allein voran. Um Innovationen erleb- und greifbar zu machen, setzen wir auch auf die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren strategischen Partnern. Unser Netzwerk umfasst nationale sowie internationale Partner innerhalb und außerhalb des Versicherungswesens, mit denen wir Hand in Hand an einer digitalen und vernetzten Zukunft arbeiten. Tatkräftig unterstützt werden wir zudem von unseren Event- und Medienpartnern, mit denen wir gemeinsame Branchenplattformen und -formate kreieren und diese kompetent vermarkten. Und nicht zuletzt hat auch unser VC Partner-Netzwerk eine maßgebliche Rolle dabei, Kollaboration als Königsweg der Digitalisierung zu etablieren.

Einige exemplarische Partner-Aktivitäten in 2021:

astoryaVC



Gemeinsam mit unserem französischen Partner astoryaVC haben wir exklusiv für unsere Mitglieder eine Übersicht über die aktuellen Investment Trends in der europäischen und deutschen InsurTech-Szene erstellt. Darin gibt es spannende Einsichten, welche Lösungen von Investoren gerade als am vielversprechendsten für den Versicherungsmarkt angesehen werden und was sich zum Thema Embedded Insurance wirklich im Markt entwickelt. Neben diesem Gemeinschaftsprojekt planen wir unsere Partnerschaft mit astoryaVC durch ein gemeinsames Austauschformat weiter auszubauen.

Fin.Connect.NRW



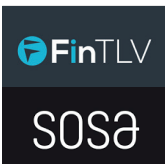
Fin.Connect.NRW ist eine Initiative des Ministeriums für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen, die sich vor allem mit der Finanzierung der digitalen und nachhaltigen Transformation befasst, Lösungsvorschläge erarbeitet und Projekte anstößt. Gemeinsam mit Fin.Connect.NRW sowie der IHK NRW haben wir im Januar 2022 eine Informationsveranstaltung zum Thema „Chance, Risiko und Finanzierung der digitalen Transformation“ organisiert. Weitere gemeinsame Formate mit Fin.Connect.NRW sind bereits in Planung.

Scale-up.NRW



Scale-up.NRW ist ein neues Skalierungsprogramm des Landes Nordrhein-Westfalen. Es verhilft erfolgreichen Start-ups aus NRW global zu wachsen und entfacht landesweit eine Sogwirkung für das Start-up-Ökosystem. Als Kooperationspartner unterstützen sich Scale-up.NRW und InsurLab Germany gegenseitig dabei, ambitionierten Start-ups den Weg zu nachhaltigem Wachstum und Erfolg zu ebnet.

FinTLV & SOSA



Im Jahr 2022 feiert unsere Partnerschaft mit FinTLV und SOSA ihr fünfjähriges Bestehen. Diese Zusammenarbeit stärkt unsere internationale Markenbekanntheit und ermöglicht uns den länderübergreifenden Austausch von Best Practices. Durch unsere Zusammenarbeit mit FinTLV und SOSA erhalten unsere Mitgliedsunternehmen Zugang zu globalen Innovationsmärkten. Darüber hinaus haben sie die Möglichkeit, POCs und strategische Partnerschaften mit Start-ups, globalen Versicherern und Ökosystemen zu bilden.

VENPACE



VENPACE entwickelt digitale Geschäftsmodelle für die Versicherungsbranche und investiert in wegweisende Ideen am Markt. Dabei fördern die Kölner innovative Lösungen und helfen Gründerteams bei der nachhaltigen Skalierung. 2021 hat uns VENPACE in der Vorselektionsphase des Accelerator Batch#21 mit sowie mit der Moderation von Workshop-Sessions unserer Innovationswerkstätten unterstützt.



University of Cologne Business School

Die an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln angesiedelte University of Cologne Business School ist eine der führenden Business School und bündelt das gesamte Know-how der Universität im Bereich der Managemententwicklung. Mit der InsurLab Academy haben wir 2021 gemeinsam ein wertvolles Weiterbildungsprogramm für die Versicherungsbranche ins Leben gerufen. Mit dem Zertifikatsprogramm „Digital Insurance Transformation“ erhalten Mitarbeiter:innen und Führungskräfte die Fähigkeiten und Perspektiven, um die Transformation der Branche aktiv mitzugestalten.



Süddeutscher Verlag Veranstaltungen

Der Süddeutsche Verlag hat seine Kräfte im Veranstaltungsbereich gebündelt und den Bereich Fachveranstaltungen mit den Bereichen Süddeutsche Zeitung Events unter dem Dach Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH zusammengeführt. Mit der jährlich stattfindenden SZ-Fachkonferenz „The Digital Insurance“ werden die Chancen und zukünftigen Strategien zur Digitalisierung in der Versicherungsbranche näher beleuchtet und wegweisende Ideen, Projekte und Lösungen als vorbildliche Leuchtturmprojekte ausgezeichnet. Als InsurLab Germany unterstützen wir das Format seit mehreren Jahren partnerschaftlich und haben dort auch schon unseren Accelerator Start-ups LiveEO, Pathmate und Dear Employee eine Bühne geboten.

PARTNER ZITATE

„Für Innovation und eine digitale sowie nachhaltige Transformation sind das Ecosystem, das Zusammenführen der Akteure und Kollaboration entscheidend. Diese gemeinsame Erkenntnis macht das InsurLab Germany und Fin.Connect.NRW zu ‚geborenen Partnern‘. Das InsurLab Germany und Fin.Connect.NRW verbindet das gemeinsame Interesse, innovativ Zukunftschancen zu nutzen und kooperativ weiter voranzukommen. Zudem leistet die Versicherungswirtschaft einen wichtigen Beitrag zur Transformation. Weitere gemeinsame Veranstaltungen und Formate sind daher in Planung.“

Fin.Connect.NRW

„Wir freuen uns sehr über die Kooperation mit dem InsurLab Germany im Rahmen des neuen NRW-Skalierungsprogramms. Als offizieller Kompetenzstandort für die InsurTech-Szene bringt die Initiative einzigartige Expertise und Erfahrung mit. Zudem konnten wir bereits während der Scouting- und Bewerbungsphase der besten Start-ups aus NRW auf die wertvolle Netzwerk-Unterstützung setzen. Nun freuen wir uns auf die weitere Zusammenarbeit und den gegenseitigen Austausch.“

Dr. Klemens Gaida, Programmleiter von Scale-up.NRW

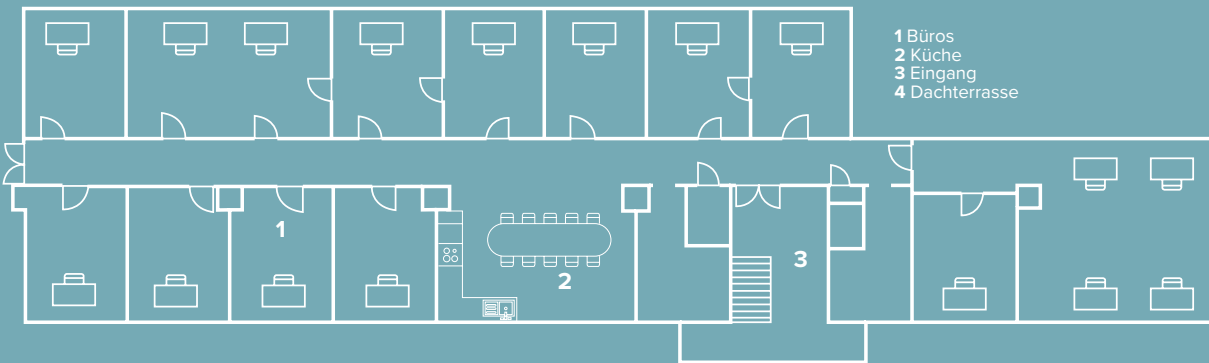
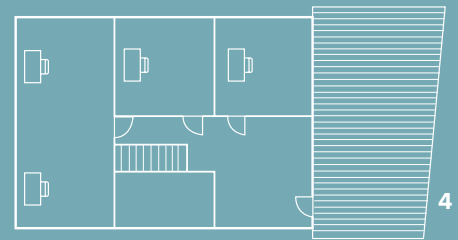
„InsurLab Germany ist ein unglaubliches Beispiel dafür, wie man ein Ökosystem erfolgreich aufbaut. Das Versicherungsökosystem ist riesig und vielschichtig. InsurLab Germany ist es gelungen, ein Ökosystem von Weltklasse aufzubauen, das alle wichtigen Versicherungsakteure umfasst, darunter Unternehmen in der frühen bis späten Phase, expandierende Unternehmen, lokale und internationale Versicherungsträger sowie Versicherer und Rückversicherer. Mit dem Wachstum und der Weiterentwicklung des InsurLab Germany im Laufe der Jahre ist die Brancheninitiative nun in der Lage, ihre Mitglieder bestmöglich zu unterstützen und erstklassige Ergebnisse für die Innovationsziele der Mitgliedsunternehmen zu liefern.“

Gil Arazi, Gründer und Managing Partner von FinTLV Ventures

06 CAMPUS VORSTELLUNG

MEHR ALS NUR COWORKING

Wenn man den InsurLab Germany Campus betritt, dann spürt man das internationale Flair und den zielorientierten Austausch der Personen untereinander, die Lust auf Neues haben und die Digitalisierung aktiv mitgestalten wollen. Am Campus sitzen sehr unterschiedliche Unternehmen. Auch im Jahr 2021 hat Corona die Lage erschwert, aber die Unternehmen und Mieter sind uns treu geblieben und wir konnten auch im vergangenen Jahr vermehrt neue Mieter gewinnen.



FAKTE

ZAHLEN & FAKTEN DES INSURLAB GERMANY

1250 m² FLÄCHE
umfasst der InsurLab
Germany Campus

90 ARBEITSPLÄTZE
stehen auf dem Campus
zur Verfügung

DACHTERRASSE
Dachterrasse mit
Domblick inklusive

**5 KONFERENZ-
RÄUME**
sind nun auf
dem Campus

TOP LAGE
15 min Flughafen
Köln/Bonn, 15 min
Deutz, 20 min Köln
Hauptbahnhof

30 UNTERNEHMEN
waren 2021 auf dem
Campus ansässig

90% AUSLASTUNG
der Fläche konnte
2021 durchschnittlich
erlangt werden

KREATIVRAUM
mit der Bezeichnung
"InsurLab Garage"

BUCHUNG KONFERENZRÄUME

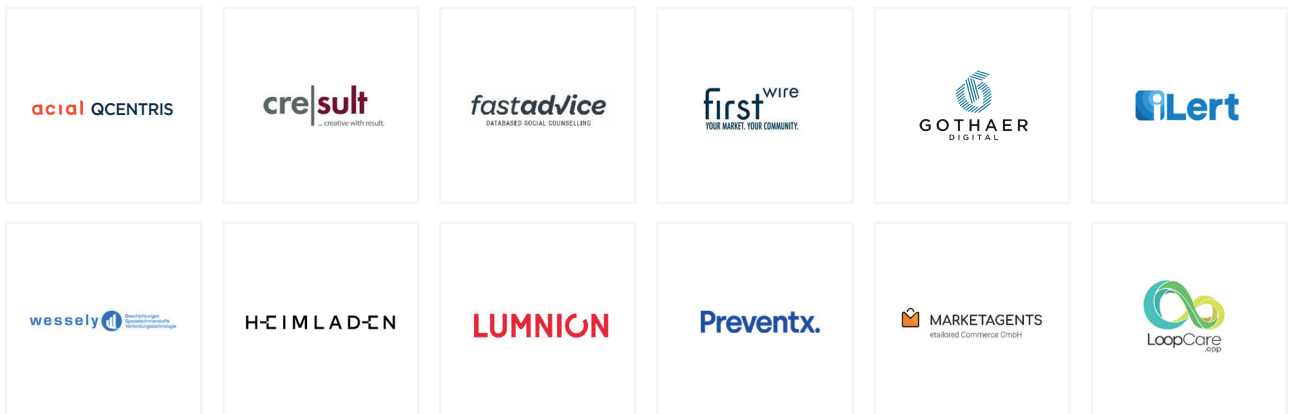
Sie haben ein Meeting oder einen Workshop und sind auf der Suche nach einem geeigneten Raum für Projekte oder zum agilen Arbeiten? Fragen Sie gerne bei uns an. Wir bieten Ihnen verschiedene Konferenzräume bis zu 40 Personen (abhängig von der Corona-Situation) an. Beamer, Flipchart, Whiteboard und Moderationskoffer sind je nach Raum inkludiert. Ebenfalls können wir auf Wunsch eine Getränkepauschale mit Wasser, Saft, Softdrinks, Kaffee und Tee ergänzen.

KOOPERATION MIT DER KÖLNBUSINESS WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

Die Zusammenarbeit der vergangenen Jahre mit der KölnBusiness Wirtschaftsförderung konnten wir auch in 2021 erfolgreich fortsetzen. Trotz der schwierigen Corona-Situation waren wir dank der Kooperation in der Lage, Start- & Scale-ups bei uns auf den Campus in Köln anzusiedeln: Das Start-up Lumnion aus der Türkei und das Start-up Loopcare aus den Niederlanden.



DIESE & WEITERE UNTERNEHMEN WAREN 2021 AUF DEM CAMPUS ANSÄSSIG



„Das InsurLab Germany ist seit unserer Gründung vor mehr als drei Jahren unsere Heimat geworden. Unser Team fühlt sich hier mehr als wohl und wir schätzen insbesondere die vielseitigen Vernetzungsmöglichkeiten. Dies ist ein sehr großer Mehrwert für uns, da Kooperationen bei der Digitalisierung einen zentralen Erfolgsfaktor darstellen. Deshalb schätzen wir den Austausch mit Start-ups und anderen Unternehmen sehr.“
– René Ermes, Produktmanager Gothaer Digital GmbH

„Freundliches, hilfsbereites Team, perfekte Infrastruktur und inspirierende Veranstaltungsformate. Vielen Dank für euren Support.“ – Altan Ari, Geschäftsführer fastadvice GmbH

„Der InsurLab Germany Campus bietet uns ein Rundum-Sorglos-Büro in toller Lage auf dem Carlswerk-Gelände“ – Birol Yildiz, Geschäftsführer iLert UG

07 AKTIVITÄTEN 2021

EVENTÜBERSICHT 2021

Auch 2021 haben wir unseren Mitgliedern und unserem Netzwerk ein vielfältiges Veranstaltungsangebot präsentiert. Die jeweiligen Formate orientieren sich immer an den Bedürfnissen unserer Mitglieder und forcieren vor allem das Match-Making von Start- und Scale-ups mit Corporates und weiteren potenziellen Partnern. Durch unser breit gefächertes Eventangebot ermöglichen wir unseren Mitgliedern einen aktiven Austausch, Weiterbildungen und die konkrete Förderung von Partnerschaften und Projekten.

JAN

27.01.2021

InsurLab Germany Kickoff

FEB

04.02.2021

insureNXT impulse

11.02.2021

Club Event

MRZ

17.03.2021

University

23.03.2021

Topic Groups: Townhall Meeting

APR

21.04.2021

insureNXT

21.04.2021

Ordentliche Mitgliederversammlung

22.04.2021

**insureNXT: Pitch Day#1 Accel.
Selection Competition**

MAI

06.05.2021

M2M-Workshop

18./19.05.2021

SummerHack 2021

27.05.2021

Roundtable feat SOSA & FinTLV

JUN

07.06.2021

Pitch Day#2: Accelerator KickOff Batch #21

10.06.2021

Innovationswerkstatt

17.06.2021

Business Roundtable

21.06.2021

Start-up Roundtable

EVENTS

JUL

AUG

19.08.2021

Club Event

SEP

02.09.2021

University

07.09.2021

Topic Groups: Townhall Meeting

15.09.2021

C-Level Kaminabend

30.09.2021

M2M-Workshop

OKT

04.10.2021

M2M-Workshop: Legal Day

11.10.2021

Innovationswerkstatt

18./19.10.2021

Innovation Journey / Pitch Day#3:
SOSA & FINTLV

NOV

03.11.2021

insureNXT impulse

15.11.2021

Pitch Day #4: IHK Start-up Tour

25.11.2021

Business Roundtable

DEZ

02.12.2021

Digitaler Leuchtturm

06.12.2021

Pitch Day #5: Accelerator
Demo Day Batch#21

07 ACADEMY INSURLAB GERMANY 2021



ZERTIFIZIERTES FORTBILDUNGS- PROGRAMM FÜR DIE VERSICHERUNGSBRANCHE

Die InsurLab Academy startete im Sommer 2021 erfolgreich ihren Betrieb mit einem ersten Piloten. Zwischen Mai und August nahmen 15 Teilnehmer:innen am „Digital Insurance Transformation“ Programm (DIT) teil. Weitere Klassen folgten, sodass wir im Frühjahr 2022 mittlerweile bereits die dritte Klasse starten konnten. Das Programm startet allgemein in jedem Quartal und umfasst ca. 12-15 Teilnehmer:innen.

HERAUSFORDERUNGEN AKTIV BEGEGNEN

Das in Zusammenarbeit mit der University of Cologne Business School entworfene Zertifikatsprogramm der InsurLab Academy verfolgt das Ziel, einen aktiven Beitrag zur digitalen Transformation unserer Mitgliedsunternehmen durch ein Fortbildungsangebot zu unterstützen. Das 12-tägige Programm der InsurLab Academy ist dabei in sechs Module unterteilt, findet in der Regel in Präsenz statt und hat den Charakter eines verkürzten Mini-MBAs. Denn die Teilnehmer:innen sind allesamt erfahrene Mitarbeiter:innen, die sich aktuellen oder zukünftig anstehenden Herausforderungen der digitalen Transformation in ihren Häusern stellen. Das Netzwerken im und nach dem Programm ist daher als Teil der Lernerfahrung nicht zu unterschätzen.

Durch eine bewusste Mischung aus praktischen Erfahrungen, fundierter Theorie sowie Diskussion und Case-Work der Inhalte durch die Teilnehmer:innen wird der gewünschte Lernerfolg in anwendbares Wissen für den Alltag umgewandelt. Denn die Absolvent:innen sollen im eigenen Unternehmen als Leuchttürme und Ansprechpartner für Fragen zur digitalen Transformation stehen können. Mit Vollendung des Digital Insurance Transformation Programms erhalten sie ein entsprechendes Zertifikat der University of Cologne Business School und des InsurLab Germany.

Wir sind stolz darauf, dass das Programm trotz der Corona-Pandemie ein voller Erfolg ist. Für den guten Start bedanken wir uns vor allem bei den Unternehmen: Ecclesia, Alte Leipziger-Hallesche, AOK, VHG, Gothaer, Schunck, Sparkassen Versicherung und ROLAND. Mittlerweile nehmen auch viele weitere InsurLab Germany Mitglieder an der InsurLab Academy teil.

Zusammen freuen wir uns auf weitere spannende Kurse, einen interessanten Austausch und gemeinsame Schritte in Richtung Digitalisierung der Versicherungsbranche!



EINDRÜCKE UNSERER PROGRAMM - TEILNEHMER:INNEN

**KLAUS
FRANKENBERGER
ROLAND**

"Die bisherigen Eintrittshürden in die Versicherungsbranche werden nicht immer fortbestehen. Was wir im Kontext unserer Legacy aufbauen müssen, fällt uns schwerer als neuen Spielern von außen. Darum müssen wir jetzt damit anfangen bzw. das Tempo erhöhen, ansonsten kommt jemand, der aktuelle Kundenbedarfe effektiver und effizienter erfüllen kann, das wird im Programm besonders klar. [...] Insgesamt eine sehr gelungene Kombination von Referenten und Anwenderorientierung."

**TANJA
SCHILLING
AOK NORD-WEST**

"Ein wichtiges Learning aus der Academy ist es, offen zu sein: Man muss Wissen teilen, um selber weiter nach vorne zu kommen – als Person und als Unternehmen. [...] In der InsurLab Academy haben wir sehr aktiv gearbeitet und gesehen, wie man schnell gute Ergebnisse generieren kann. Ich würde das Programm auf jeden Fall weiterempfehlen, weil ich die inhaltlichen Ansätze und auch den Austausch mit z.B. den Start- & Scale-ups sehr wertvoll finde."

**MARCO
GOTTSCHLING
ALH-GRUPPE**

"Es sollten alle Mitarbeitenden teilnehmen, die Veränderung und Innovation in Versicherungen voranbringen möchten! [...] Die InsurLab Academy bringt starkes Netzwerken und viel Fachwissen zum Thema digitale Transformation in unsere Branche als geballtes Programm - von Geschäftsmodellentwicklung bis zu Fragen des Leaderships."

07 INSURENXT KONGRESSMESSE 2021

INSURENXT

DIE NEUE INTERNATIONALE KONGRESSMESSE FÜR INNOVATION IN DER VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT

Die Versicherungswirtschaft steht national wie international vor immensen Veränderungen: Die Ansprüche der Kunden wandeln sich, neue Wettbewerber drängen in die Märkte und die zunehmende Digitalisierung unterschiedlichster Facetten von Business und Gesellschaft stellen Chance und Herausforderung zugleich dar. Bislang fehlte eine Plattform, die alle Facetten der Versicherungsbranche abdeckt und den zunehmenden Einfluss von digitalen Technologien, innovativen Start- & Scale-ups und neuen Geschäfts- sowie Kooperationsmodellen in digitalen Ökosystemen einbezieht.

Also... What's next? insureNXT! Gemeinsam mit der Koelnmesse haben wir daher die insureNXT als neue internationale Kongressmesse für Innovation in der Versicherungswirtschaft ins Leben gerufen. Mit der insureNXT bieten wir einen ganzheitlichen Blick auf die Trends und Einflussfaktoren der Branche sowie eine Plattform, um den Wandel in der Versicherungswirtschaft aktiv mitzugestalten. Zusammen mit Versicherern, Start- & Scale-ups, Hochschulen, führenden Dienstleistern und cross-industriellen Partnern wollen wir den Weg für eine neue Generation von Versicherungsprodukten, innovativen Services und neuen Geschäftsmodellen bereiten.

Premiere der insureNXT in 2021

Die (digitale) Premiere der insureNXT im April 2021 erwies sich dabei als Erfolg auf ganzer Linie:



ZITATE



„Mit der insureNXT haben wir, gemeinsam mit InsurLab Germany, eine innovative Plattform für Innovation und Digitalisierung in der Versicherungswirtschaft ins Leben gerufen. Das stimmige Gesamtkonzept als Konferenzmesse bringt hochklassigen Content in Keynotes, Panels und Roundtables mit ‚Hands-on-Formaten‘ wie Ausstellungen, Pitches sowie Produktpräsentationen zusammen und vereint das Beste unterschiedlicher Formate.“

Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung Koelnmesse (Co-Organisator insureNXT)



„Die insureNXT ist ein Pflichtprogramm für die Versicherungsbranche. Hier finden sich alle Beteiligten des Ökosystems: Traditionelle Versicherer, zukunftsweisende Start- & Scale-ups, führende Technologiedienstleister, Beratungsunternehmen sowie cross-industrielle Partner. Damit ist sie – wie wir als InsurLab Germany – ein echter Brückenbauer!“

Sebastian Pitzler, Geschäftsführer InsurLab Germany (Co-Organisator insureNXT)



07 GARAGE INSURLAB GERMANY 2021

TREFFPUNKT FÜR INNOVATION, KOLLABORATION, EXPERIMENTE

Die InsurLab Garage erweitert seit August 2021 das Angebot des InsurLab Germany: Geschaffen wurde eine agile und innovative Arbeitsumgebung, die es unseren Mitgliedern ermöglicht, gemeinsam sowie mit unseren Netzwerk-Partnern aus Start-ups, Scale-ups und Corporates aktuelle Themenstellungen zu vertiefen und konkrete Projekte anzustoßen. Dabei liegt der Fokus auf Experimentieren und Erkenntnisgewinn – in der Garage können gemeinsam Versuche durchgeführt und Lösungen verprobt werden. Das InsurLab Germany unterstützt seine Mitglieder und Partner dabei, sich zu finden und gemeinsam Ergebnisse zu produzieren.



Die Garage in 2021

Neben vielen Anmietungen der Räumlichkeiten für Strategie-Meetings, unserer Academy und Kreativ-Workshops, fand dort im Winter 2021 auch der erste Garage Topic Day statt. Dabei handelt es sich um Workshop-Tage, die der Vernetzung von Unternehmen dienen, um gemeinsam im Rahmen des gegebenen Themas lösungsorientierte Ansätze und Impulse zu erarbeiten.

Gemeinsam mit ihrem Partner Microsoft praktizierte Parloa den ersten VoiceBot Topic Day. Während des Tages erarbeiteten die Teilnehmer:innen zusammen ihren individuellen Phone Bot, der auf Bedürfnisse und Sprach-Strecken zugeschnitten wurde. Auch 2022 wird der erfolgreiche Start der Garage Topic Days weitergeführt. So geben wir unseren Mitgliedern sowie unserem Netzwerk die Möglichkeit, sich in den Workshops entlang relevanter Themen zu connecten und gemeinsam Lösungen zu erarbeiten.



Factory

Um noch tiefer in die verschiedenen Themen eintauchen zu können, bietet die InsurLab Garage im Rahmen der sogenannten Factory die Möglichkeit, unternehmensübergreifende Projekte anzugehen und umzusetzen. Thematiken, die während unserer Topic Days, den Topic Groups oder im generellen Arbeitsalltag aufkommen, können in einem innovativen und agilen Umfeld gemeinsam vorangebracht werden, um neue Lösungswege zu generieren und Projekte zu verwirklichen.

Wir freuen uns über den gelungenen Launch der InsurLab Garage und besonders über das positive Feedback, welches wir erhalten haben:

„[Die Garage ist] Für ein Offsite mit dem eigenen Team unbedingt zu empfehlen! Der Raum war von der Größe und den Rahmenbedingungen genau richtig für unser Team. Es waren alle Utensilien, die man braucht, gegeben und es gab viel Platz mit großen Flächen, um seinen Gedanken freien Lauf zu lassen. Mir hat besonders die Flexibilität des Raums gefallen, wir konnten alle unsere Formate ohne große Umbauaktionen durchführen und die Ausstattung hat uns wirklich unterstützt. Nach 2 Tagen hat es sich fast wie zu Hause angefühlt. Zudem ein cooler Tapetenwechsel mit guten ÖPNV- & Essensangeboten. Zum Kooperieren war es ein gelungener Ort.“ – Feedback ALH

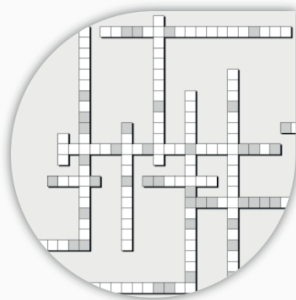


07 TOPIC GROUPS KREUZWORTRÄTSEL

TREFFPUNKT FÜR INNOVATION, KOLLABORATION, EXPERIMENTE

Im Jahr 2021 waren insgesamt 16 Topic Groups mit mehr als 297 Teilnehmer:innen aktiv. Das Format genießt weiterhin einen hohen Stellenwert bei unseren Mitgliedern und sorgt immer öfter für Highlights, die über die Grenzen unserer Community hinweg kommuniziert werden.

Wir freuen uns auf viele spannende Topic Group Meetings in 2022, die zum Teil hoffentlich auch in Präsenz durchgeführt werden können.



JETZT QR-CODE SCANNEN UND MITRÄTSELN!
DIE ERSTEN DREI EINSENDUNGEN DER
KORREKTEN GESAMTLÖSUNG AN
CONNECT@INSURLAB-GERMANY.COM
ERHALTEN EINE KLEINE ÜBERRASCHUNG.

Das Kreuzworträtsel beinhaltet jeweils eine Frage zu einer Topic Group und wird ergänzt durch einen kurzen Tipp. Die Lösungen findet ihr auf der letzten Seite.

- 1 Das InsurLab Germany ist Gründungsmitglied welchen 2021 gegründeten Vereins, der sich mit dem Thema Open Insurance befasst?
 - Die TG startete 2021 und arbeitet mittlerweile an ihrem ersten Whitepaper, das 2022 erscheinen soll.
- 2 In welchem Bereich ist und bleibt vor allem der Mensch das Rückgrat, obwohl auch Plattformlösungen immer mehr an Bedeutung gewinnen?
 - Mit mehr als 30 Teilnehmenden aus über 15 Unternehmen bei ihrem Auftaktmeeting steht diese TG ganz besonders für das Motto „Erkenntnisgewinn durch Erfahrungsaustausch“. 2022 geht die Reise erst richtig los.
- 3 Welches Thema beschäftigt Versicherungen seit jeher und tritt bereichsübergreifend auf? Besonders anfällig sind die Bereiche Gesundheit und Komposit (Lösung in Englisch)
 - Die TG hat sich im vergangenen Jahr aufgrund mangelnder zeitlicher Ressourcen der Teilnehmer:innen leider nur ein Mal getroffen. Dennoch wurde festgestellt, dass die Bereiche KV & „Alles rund ums Haus“ am anfälligsten für das Thema sind.
- 4 • Wenn die Unternehmenskultur ins Zentrum der Business-Strategie rückt und die Zukunft des Arbeitens hybrid und agil ist, dann beschäftigen wir uns mit...?
 - Die TG startete parallel zu unserem ersten Halbjahresthema 2021. Das Ergebnis ist ein Whitepaper, an dem mehr als zehn Unternehmen gearbeitet haben.
- 5 Welche Technologie sorgt dafür, dass wir gut mit Chat-Bots kommunizieren können?
 - Die TG hat im Juni 2021 ein Whitepaper veröffentlicht, an dem mehr als acht Unternehmen mitgewirkt haben. Die zweite Runde dieser Topic Group startete im März 2022 und beschäftigt sich mit dem Thema „Datenpools“.
- 6 Wie heißt die TG, die sich mit dem Weg des Patienten entlang einer Krankheit beschäftigt?

Schon früh nach Gründung hat sich die TG in zwei Arbeitsgruppen aufgeteilt. Die eine beschäftigt sich mit der Frage „Wie können Gesundheitsprobleme frühzeitig und in eine geeignete Behandlung eingesteuert werden?“ Die andere erarbeitet die optimale Patient journey im Falle einer Erkrankung.

- 7** Die analoge Einsendung von Daten und Bildern durch Kunden im Versicherungsfall verursacht lange Prozesse und Kosten. Die TG beschäftigt sich mit der Automatisierung dieses Bereichs. Wie heißt sie?
- *Die TG strebt Optimierung durch Erfahrungsaustausch an. Hierbei werden unterschiedliche Projekte innerhalb der Gruppe aus verschiedenen Häusern vorgestellt, um voneinander zu lernen.*
- 8** Wer ist der Treiber für neue Ideen und mitverantwortlich für deren Umsetzung? P.S.: Der Bereich versteckt sich hinter der Norm ISO 56002.
- *Im Jahr 2022 wechselt die TG von reinem Austausch hin zur Praxis. Entstehen soll „ein Koffer & eine Kickbox“, an der alle mitwirken können. Mögliche Unterthemen: Tools & Methoden – Überblick oder Leitfaden und deren Wirkungen.*
- 9** Wie wird das Vorgehen genannt, bei dem Daten extrahiert und ausgewertet werden?
- *Vor allem der Bereich Leben stand im Fokus dieser TG. Use Cases wurden gesammelt, vorgestellt und dadurch Erfahrungen ausgetauscht. Ende 2021 entschloss sich die TG für eine Fusion mit der TG KI.*
- 10** Der Greenfield-Ansatz oder Embedded Insurance sind Beispiele aus unserem zweiten Halbjahresthema 2021. Welche TG versteckt sich dahinter?
- *Das Thema wird für die Branche in den kommenden Jahren zu einem Fokusthema werden. Daher veröffentlicht das InsurLab ein kurzes Whitepaper mit den Inhalten aus der TG.*
- 11** Die Kunden welches Versicherungsbereichs sollten sich mit den Themen „Pen-Tests, Key-Risk-Indicators und Awareness-Training“ auseinandersetzen?
- *Die Statistiken zeigen, wie die Digitalisierung zu stetig wachsenden Schadensquoten führt. Das Thema ist erst am Anfang und wird rasant an Bedeutung gewinnen. Für 2022 plant diese TG außerdem eine enge Zusammenarbeit mit dem bekannten „Open-Insurance-Verein“.*
- 12** Motivation sie zu nutzen haben viele. Gesucht wird oft das richtige Maß an Resilienz und Security. Und eine Exit-Strategie dafür sollte ebenfalls vorhanden sein. Es handelt sich um...?
- *Mit 13 durchgeführten Workshops in 2021 war diese TG Vereins-Primus. In der zweiten Runde, die 2022 gestartet ist, beschäftigen sich die Teilnehmer:innen mit einer Orientierungshilfe für Startups und Versicherungen.*
- 13** Versicherungen für paraguayische Bienenzüchter, Flut-Versicherungen und KI-gestützte Beurteilung von Gesundheitsansprüchen waren drei Challenges, die gelöst werden mussten. Welche Organisation war Schirmherr dieser Challenge? (Abkürzung)
- *Im Rahmen eines auf drei Wochen angelegten digitalen Design Sprints – durchgeführt mit der Unterstützung von minnosphere – erarbeiteten Teams aus aller Welt kooperativ Lösungsansätze.*
- 14** Crazy 8, Kopfstand- und Hyperisland-Methode sind Beispiele aus welchem Ansatz?
- *Die Gruppe bietet einen sicheren Raum, um neue Methoden und Ideen zu verproben, bevor sie im Unternehmen angewendet werden sollen. Zudem fand das erste InsurLab TG-Meeting in hybrider Form unter ihrer Leitung statt.*
- 15** Welches fast omnipräsente Thema beschäftigt nicht nur die Versicherungsunternehmen, sondern die gesamte Welt?
- *Diese TG lädt in jedem Treffen einen externen Experten zu einem Impulsvortrag ein und tauscht Erfahrungen aus. Neben offensichtlichen Themen wie Klimaschutz, werden in dieser TG auch andere Unternehmensaktivitäten betrachtet, die in der Gesamtbetrachtung eine ebenso wichtige Rolle spielen.*
- 16** Welche Versicherung kümmert sich um kleine und mittlere Unternehmen?
- *Die Topic Group umfasst mittlerweile fast 20 Teilnehmer:innen, die unterschiedliche Sparten und Vertriebskanäle abdecken. Entstanden sind bisher mind. drei Projekt- und Kooperationsansätze, die auf Umsetzung geprüft wurden und werden.*

08 INSURLAB GERMANY ACCELERATOR 2021

GEMEINSAM START- & SCALE-UPS FÖRDERN

Unser Accelerator Batch#21 mit 15 teilnehmenden Start-ups und Scale-ups zeichnete sich dieses Jahr durch eine besonders hohe Diversität aus. Zum einen in Sachen Internationalität, da neben dem Heimatstandort Deutschland auch Teilnehmer aus Österreich, der Schweiz, UK, Frankreich, Singapur und Hongkong vertreten waren. Zum anderen adressierten ihre Geschäftsmodelle alle aktuellen Trend-Themen der Branche und die gesamte Wertschöpfungskette von Versicherern.

So schafften es in die finale Auswahl beispielsweise Experten für Embedded Insurance-Modelle für neue Bereicherung in der Produktentwicklung, sowie Anbieter von No-Code-Plattformen und intelligenter Betrugserkennungssoftware für effiziente und intelligente Bestands- und Vertragsverwaltung. Ebenso weckten intelligente Analyselösungen für Satellitendaten oder Tools für optimierte Onboarding-Prozesse und für verbessertes Risikomanagement das Interesse unserer Mitglieder. Darüber hinaus waren virtuelle Assistenten mit emotionaler Intelligenz für Vertriebs- und Kanaloptimierung vertreten wie auch Alltagshelfer für ein gesundes betriebliches Arbeitsklima sowie digitale Gesundheits- und Vorsorge-Begleiter für Mensch und Tier.

Unsere 15 Batch#21 Start-ups, davon 5 in der Kategorie Start sowie 10 in der Kategorie Growth, profitierten erneut von der engen Zusammenarbeit mit ihren Mentor:innen aus unserem Mitgliederkreis und Netzwerk, die ihnen wertvolle Experten-Einblicke in den deutschen Versicherungsmarkt gaben und mit ihnen gemeinsam neue Use Cases für die Versicherungsbranche erarbeiteten. Letztere wurden am 6. Dezember im Rahmen des jährlichen Demo Days unserem Netzwerk präsentiert.

PROGRAMMINHALT

Individuelles **Mentoring** durch das Top-Management der InsurLab Germany Mitgliedsunternehmen

Zugang zu unserem **Investoren-Netzwerk**, Business Angels sowie potenziellen Projektpartnern aus dem Mitgliederkreis

Workshop- & Weiterbildungsmöglichkeiten durch Branchen- und Fachexperten aus unserem Mitgliederkreis und erweitertem Netzwerk

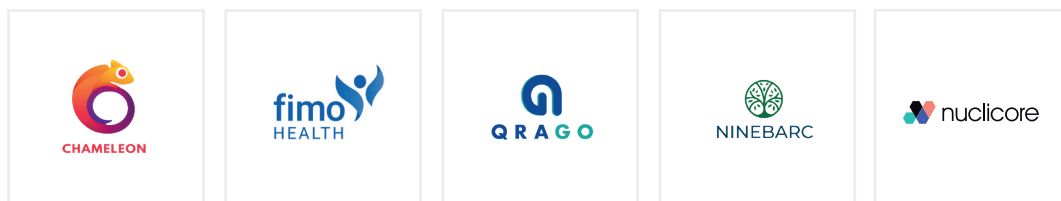
(Virtuelle) **Bühnenpräsenz** auf Events des InsurLab Germany und führenden Fachkonferenzen weltweit

Eine zusätzliche **finanzielle Unterstützung** für Start-ups der Kategorie „Start“ von €3.000 über sechs Monate

Kostenfreie Arbeitsplätze auf dem InsurLab Germany Campus in Köln, entsprechend der Programm-Laufzeit



KATEGORIE START



KATEGORIE GROWTH



**THOMAS
RETTENWANDER
BSURANCE**

„Zweifellos eines der besten Programme, an denen wir teilgenommen haben. Hervorragende Unterstützung von Anfang bis Ende und beeindruckendes Engagement nicht nur vom InsurLab-Team, sondern auch von allen Partnern. Es hat uns ermöglicht, das Potenzial der eingebetteten Versicherung nicht nur mit den etablierten Unternehmen zu teilen, sondern es auch gemeinsam mit ihnen zu nutzen!“

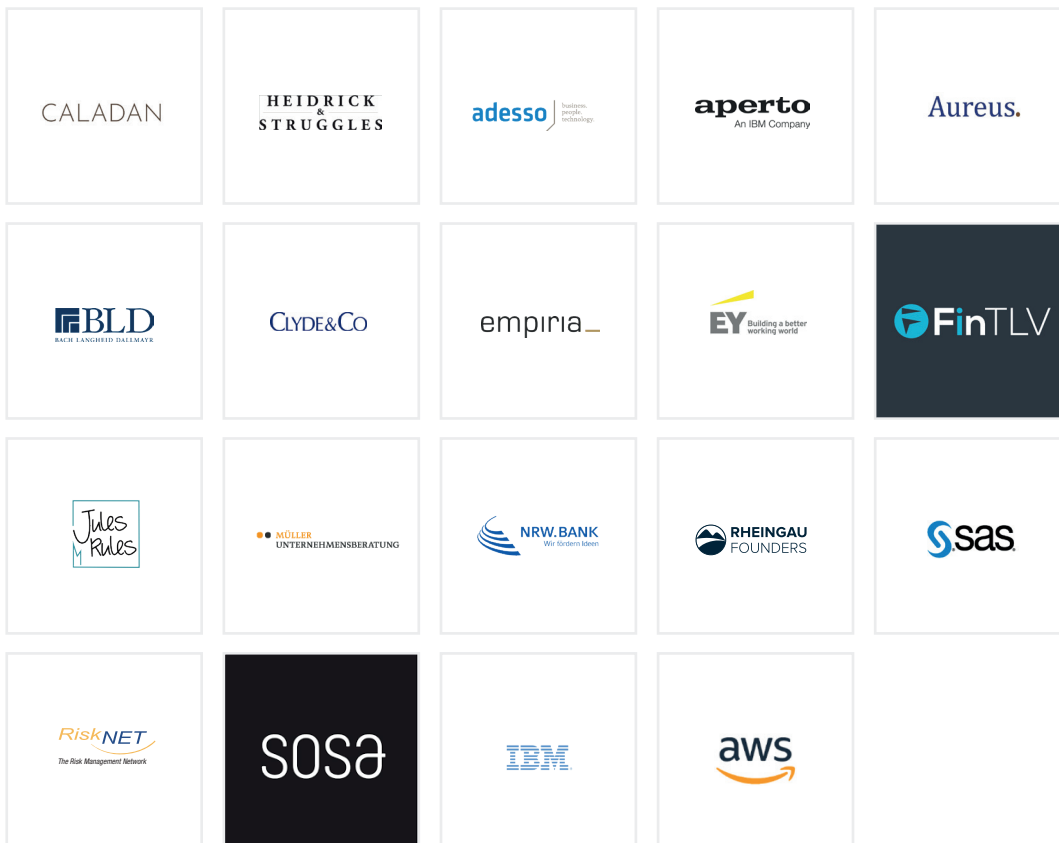
**MALTE
HENDRICKS
CHAMELEON**

“Das InsurLab Accelerator-Programm ist sehr individuell auf unsere Bedürfnisse eingegangen und hat Coachings, Seminare und Vernetzungen stetig an unsere Entwicklung angepasst. Neben der Erweiterung unserer fachlichen Expertise konnten wir außerdem auf das Netzwerk und die Erfahrungen des Teams sowie der Mentoren zurückgreifen. Vielen Dank für die schöne Zeit!”

**MICHELLE
HEPPLER
PATHMATE
TECHNOLOGIES**

„Das InsurLab Accelerator-Team hat uns mit vielen Gesundheitsexperten und potenziellen Kunden (Krankenversicherern) zusammengebracht. Dies hat nicht nur einen Mehrwert für unsere Verkaufspipeline geschaffen, sondern uns auch geholfen, die Herausforderungen und Probleme der Gesundheitsbranche zu verstehen und zu lösen.“

FACHMENTOREN DES BATCH #21



**CHRISTIAN
CYPRIS
SCOR**

„Wir haben das Mentoring als bereichernd und inspirierend erlebt. Disruptive Innovationen aus anderen Märkten wurden vor unseren Erfahrungen am deutschen Lebensversicherungsmarkt reflektiert. Das war eine wertvolle Win-Win-Situation. Gerne bringen wir uns hier öfter ein!“

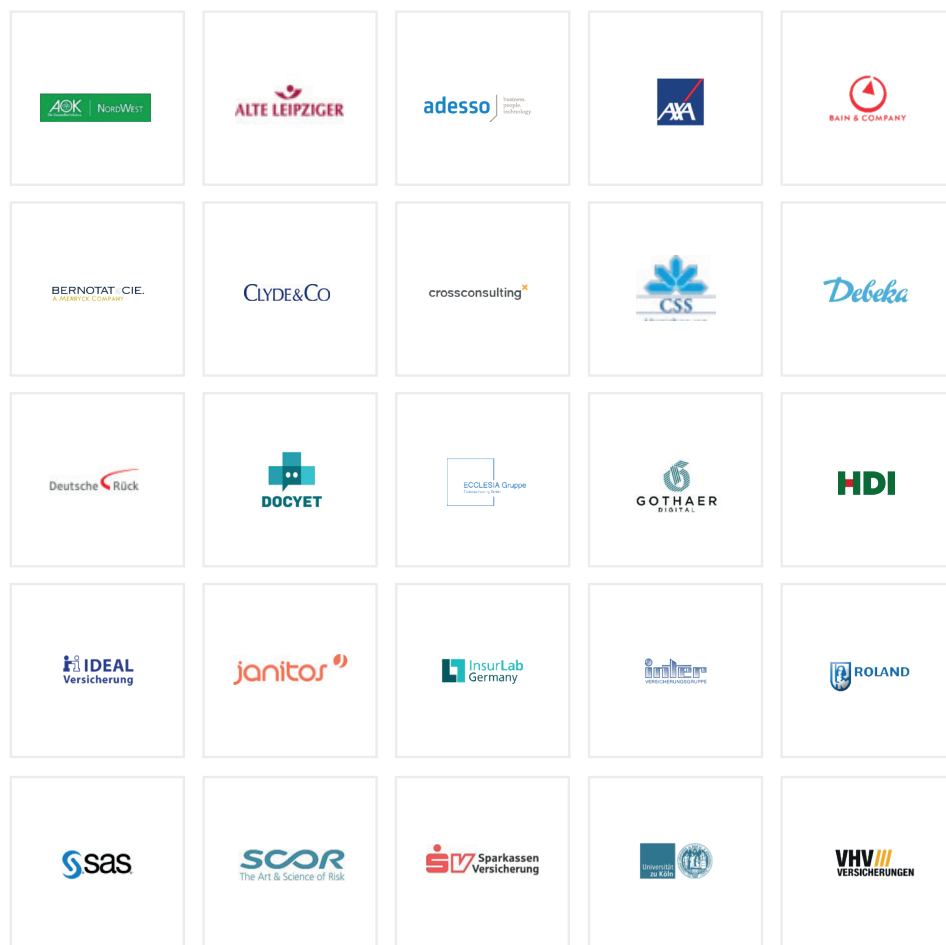
**TOBIAS
REITH
INTER**

„Durch die Teilnahme am Insurlab Accelerator haben wir spannende Start-ups kennengelernt und mit einem Start-up intensiv zusammengearbeitet. Diese Zusammenarbeit hat uns als Unternehmen weiter vorangebracht, wir haben gegenseitig voneinander gelernt und es hat zudem viel Spaß gemacht.“

**MICHAEL
RABIN
SAS**

„Als Mentor mit LiveEO zu arbeiten, war in jeder Hinsicht eine Bereicherung, sowohl inhaltlich als auch persönlich. Wichtig für alle ist am Ende aber auch ein gutes Ergebnis, auf dem sich aufbauen lässt. In unserem Fall ist das ein integrierter Showcase, der Daten, Analytics und Frontend kombiniert, und der die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Satellitendaten in der Wertschöpfungskette demonstriert.“

HAUPTMENTOREN DES BATCH #21



ACCELERATOR HIGHLIGHT-PROJEKTE



LiveEO x Ecclesia & SAS

LiveEO analysiert Satellitendaten mithilfe von künstlicher Intelligenz, um Business Insights für Unternehmen verschiedenster Branchen zu generieren. Im Rahmen des InsurLab Germany Accelerators konnte das Unternehmen gemeinsam mit SAS sowie der Ecclesia-Gruppe neue Use Cases entlang der gesamten Wertschöpfungskette von Versicherern definieren und so verdeutlichen, welches enorme Potenzial für Versicherer in der Nutzung von satellitenbasierten Insights liegt. Mit SAS lag der Fokus auf der Risikoanalyse und Schadenserkennung nach Fluten, wobei Satellitendaten sowohl vor als auch nach Katastrophenereignissen die Risikoeinschätzung, Versicherungsdeckung und Schadensregulierung bedeutend optimieren können. Mit der Ecclesia-Gruppe lag der Fokus auf der Detektion von Gebäudemerkmalen wie So-

“Das InsurLab Germany und sein exzellentes Netzwerk haben uns dabei unterstützt, die Problemstellungen von Versicherern im Detail zu verstehen. So können wir satellitenbasierte Lösungen entwickeln, die der Branche einen maximalen Mehrwert bieten und letzten Endes auch den Kundinnen und Kunden zugute kommen. Entwicklungen wie der Klimawandel stellen auch die Welt der Versicherungen vor globale Herausforderungen, weshalb neue, globale Datenquellen wie Satelliten erforderlich sind, um den Risiken proaktiv begegnen zu können.” Dennis Schmargon, Head of Business Development von LiveEO



Pathmate x INTER, Barmenia und Gothaer

Pathmate hat mit "Manoa" einen digitalen Coach entwickelt, der Menschen im Umgang mit Bluthochdruck unterstützt und sie motiviert, ihre Risiken für Herz-Kreislauf-Erkrankungen zu senken. Das datengetriebene Coaching basiert auf den Erkenntnissen der Verhaltenspsychologie und modernsten Technologien und ist individuell auf die Bedürfnisse, den Gesundheitszustand und die Präferenzen der Nutzer:innen zugeschnitten. Auf diese Weise kann Manoa kompetent und empathisch auf die persönliche Situation der Nutzer:innen eingehen, sie optimal motivieren und personalisierte Empfehlungen geben. Manoa entwickelt sich kontinuierlich weiter, lernt die Nutzer:innen immer besser kennen und kann die Unterstützung so noch genauer auf ihre Bedürfnisse anpassen. Der Erfolg dieses Ansatzes zeigt sich in den sehr positiven Rückmeldungen der Anwender:innen (z.B. Bewertung von über 4.7 im App Store bei mehr als 1500 Bewertungen). Als Medizinprodukt erfüllt die App zudem höchste Sicherheits- und Qualitätsstandards. Im Rahmen des InsurLab Accelerators ist eine Kooperation zwischen Pathmate (Kategorie Growth) und der INTER Krankenversicherung entstanden. Die INTER Krankenversicherung wird die Gesundheits-App Manoa zukünftig in Aktionen einbinden und empfiehlt sie ihren Versicherten zur Prävention und dem Selbstmanagement von Bluthochdruck im Alltag.

Zudem konnte Pathmate die Barmenia und die Gothaer Krankenversicherung von einer Zusammenarbeit überzeugen. Die beiden großen Versicherungsunternehmen setzen über das Joint Venture LM+ Leistungsmanagement GmbH seit dem Herbst 2021 auf die Gesundheits-App Manoa.

„Das InsurLab-Team hat uns erfolgreich mit verschiedenen Experten, Mentoren und Corporates vernetzt. Wir konnten nicht nur von neuen Kooperationen profitieren, sondern auch vom branchenspezifischen Know-how unserer Mentoren.“ Michelle Heppler, Co-Founder Pathmate Technologies AG



Bsurance x Rheinland

ein eingebettetes Versicherungsprodukt und suchen nun gemeinsam Wege, Embedded Insurance für die Rheinland als Distributionskanal weiterzuentwickeln.

bsurance konnte dank der Teilnahme am Accelerator Programm den Kontakt zu vielen potenziellen Versicherungspartnern herstellen. InsurLab Germany ermöglichte einen regen Austausch mit Entscheidungsträgern und so kam man auch mit Rheinland ins Gespräch. Rheinland hat bsurance einerseits als Mentor unterstützt, andererseits wurden erste Schritte zur Kollaboration gemacht. Als Mentor konnte Rheinland wertvolles Feedback zu den Pain-Points und Prioritäten von Versicherern geben. Dies erlaubte bsurance, ihr Angebot und ihre Message zu optimieren, was sich bereits in den letzten Monaten bewährt hat! Als Partner wiederum arbeiteten sie während des Programms schon an einem Mock-Up für ein

„Als Enabler ist uns die Zusammenarbeit mit und Unterstützung von Versicherungsunternehmen extrem wichtig. Die Teilnahme am Batch #21 war eine ausgezeichnete Möglichkeit, unser Modell direkt an der Quelle zu testen. Die Kontaktherstellung, zusammen mit den spannenden Workshops und Events - trotz Corona - haben uns als bsurance bereits viel gebracht und wir freuen uns, dem InsurLab Germany verbunden zu bleiben.“ Lorenz Graeff, Founder & CEO, bsurance



ICO-LUX x Clyde & Co

aktuelle Herausforderungen verschiedener Sparten zu identifizieren, passgenaue Lösungen zu konzipieren und diese in einem iterativen Feedback-Prozess, gemeinsam mit den potenziellen Nutzern, zu optimieren. Dadurch konnte ein Produkt geschaffen werden, das das bislang ungelöste Problem des Mehrfachversicherungsbetruges adressiert. Durch ein kryptografisches Verfahren wird ein Datenpooling zwischen mehreren Versicherungen möglich, sodass bei unterschiedlichen Gesellschaften eingereichte Leistungsanträge erkannt werden können. Derzeit wird die Lösung in einer Pilotstudie im Auslandskrankenbereich von über 15 Unternehmen getestet.

„Unsere größten Herausforderungen in der Produktentwicklung lagen einerseits darin, in einen direkten und offenen Austausch mit potenziellen Kunden zu treten, um das Problem und die Anforderungen an eine Lösung möglichst genau zu verstehen. Hier war das weitreichende Kontaktnetzwerk des InsurLab Gold wert. Einen so engen Austausch mit einer so großen Anzahl an Versicherern hätten wir andernfalls nicht realisieren können. Andererseits gibt es in Bezug auf den in unserer Lösung angedachten Datenaustausch zwischen Versicherern äußerst hohe Hürden mit Blick auf Datenschutz und Kartellrecht. Hier konnte unser Mentor von Clyde & Co ziel-sicher auf mögliche Fallstricke hinweisen und Lösungsmöglichkeiten aufzeigen. Die angebotenen Workshops haben uns zudem dabei geholfen, unsere Kundenansprache und den „Go-to-market“ für unsere neue Lösung optimal vorzubereiten.“ Jan Franke, Co-Founder und Geschäftsführer ICO-LUX GmbH



Ninebarc GmbH x SV SparkassenVersicherung

Prozesses in einer Vorsorgeplattform digital abgebildet. Des Weiteren gibt es über die Plattform Kontaktpunkte zwischen Endkunde und Berater, um so Kundenbindung, -zufriedenheit und die Beratungsdienstleistung zu verbessern.

„Die Aufnahme hat uns einen richtigen „Boost“ gegeben. In den ersten Phasen des Accelerator Programmes konnten wir im Zuge der Workshops und des Mentorings unser Geschäftsmodell und unsere Vertriebsstrategien schärfen. In der folgenden Phase konnten wir das Gelernte in die Praxis umsetzen und mit den Partner Corporates in zielführende Gespräche eintauchen. Wir bedanken uns für die tollen Workshops, Insights, Events und den zahlreichen Möglichkeiten uns zu verbessern. Wir freuen uns ein Teil dieser starken Community sein zu dürfen.“ Corey Ellis, Co-Founder Ninebarc

ICO-LUX hat am Accelerator Programm 2021 in der Kategorie „Growth“ teilgenommen. Das 2018 gegründete Unternehmen bietet Speziallösungen zur Betrugsabwehr für Versicherungen und Banken an. Mit „ICO.Fraud“ bietet das Start-up eine einzigartige und mehrfach ausgezeichnete Lösung zur automatisierten Echtheitsprüfung von Dokumenten an. Diese unterstützt beispielsweise private Krankenversicherungen bei der Abwehr von Belegbetrug. Zur Erweiterung des Portfolios hat ICO-LUX im Rahmen des InsurLab einen agilen Business- und Product-Development-Prozess durchgeführt. Ziel war es,

Ninebarc ist als Start-up im Bereich der digitalen Vorsorge & Nachlassplanung in der Kategorie „Start“ angetreten. Über die Vorsorgeplattform können Endkunden ihren Nachlass strukturieren, Informationen zu Vermögenswerten automatisiert an Erben übermitteln und essenzielle Vorsorgedokumente, wie Testament und Patientenverfügung erstellen.

Gemeinsam mit der SV Sparkassenversicherung werden im Zuge eines Piloten die bis dato analogen Prozesse im Rahmen der Generationenberatung digitalisiert. Ziel ist es unter anderem, gemeinsam mit dem Kunden Vorsorgelücken aufzudecken und zu schließen. Mit Ninebarc werden Teile des

09 KOMMUNIKATION ONLINE AUFTRITT

EXTERNE KOMMUNIKATIONSKANÄLE

Immer mehr Menschen nutzen digitale Kommunikationskanäle; gleichzeitig steigen die Kanalvielfalt und die tägliche Online-Nutzungsdauer rasant an. Dieser Entwicklung haben wir als InsurLab Germany im Jahr 2021 durch eine Stärkung und Ausweitung unserer Online-Kommunikation Rechnung getragen. Ob Website, Social Media oder E-Mail: Bei unseren vielfältigen digitalen Kommunikationsformen- und Kanälen ist für jeden Geschmack und für jedes Interesse etwas dabei (Stand bei allen Zahlen jeweils 31. Dezember 2021)!



LINKEDIN

6.650 Follower
(+33,1 % gegenüber 2020)
285.236 Impressions
(in 2021)



TWITTER

954 Follower
(+11,1 % gegenüber 2020)
88.410 Impressions
(in 2021)



FACEBOOK

518 Follower
(+16,4 % gegenüber 2020)
2.310 Impressions
(in 2021)



INSTAGRAM

465 Follower
(+58,7 % gegenüber 2020)
14.037 Impressions
(in 2021)

TOP 3 DER SOCIAL MEDIA BEITRÄGE:



Weihnachtungswünsche – LinkedIn mit 109 Likes, 7 Comments und 4 Shares)



Abschluss Accelerator Selection Competition – LinkedIn mit 72 Likes, 16 Comments und 20 Shares



Happy Women's Day – LinkedIn mit 65 Likes, 3 Comments und 1 Share

E-MAIL-KOMMUNIKATION




Newsletter

Abonnenten werden alle sechs Wochen mit den wichtigsten Informationen zum Verein und unserem Netzwerk versorgt.

- **824 Abonnenten** (+10 % gegenüber 2020)

Monthly Update

Seit Anfang 2021 bieten wir unseren Mitgliedern im „Monthly Update“ eine komprimierte Übersicht unserer Upcoming Events der nächsten Wochen, aktuelle Themen sowie die Unterlagen der abgeschlossenen Veranstaltungen.

 <p>Website Einfach QR-Code scannen & informieren</p>	 <p>Jetzt für das Monthly Update anmelden (nur für Mitglieder)</p>	 <p>Newsletter - Jetzt für den Newsletter anmelden</p>
---	--	--

WEBSITE

Die InsurLab Germany Website verleiht unserer Initiative digitale Sichtbarkeit. Sie bietet grundlegende Informationen zum Verein und stellt eine Übersicht der Leistungsangebote für die Mitglieder, Start- & Scale-ups und das gesamte Netzwerk bereit. Alle Inhalte stehen auf Deutsch wie auch auf Englisch bereit, was die internationale Orientierung des InsurLab Germany weiter betont. Insbesondere finden sich auf der Website auch News rund um unsere Initiative sowie Erfolgsgeschichten von Start- & Scale-ups und etablierten Unternehmen, deren Success Storys wir in Form von Blogbeiträgen geteilt haben.



- **77.004 Seitenaufrufe** (+17,1 % gegenüber 2020)
- **Top 3 Seiten** (exkl. Home-Seite):
1. Über uns – 2. Mitglieder – 3. Events
- **24 Blogartikel** veröffentlicht in 2021

Top 3 der Blogartikel:

- 1 *Miss Moneypenny Technologies und R+V: Eine Symbiose aus Begeisterung und weitreichenden Kundeninteraktionen*
- 2 *Wie die Versicherungsindustrie durch den Einsatz von Parloa täglich 26.000.000 Minuten sparen kann*
- 3 *Das Rundumpaket für Benefits: bendesk lässt HR-Herzen höher schlagen*

09 KOMMUNIKATION PRESSE UND ANDERE MEDIEN 2021

PRESSESPIEGEL 2021

Auch im Jahr 2021 konnten wir wieder eine Vielzahl aktueller Themen und Storys platzieren sowie attraktive Online- und Print-Veröffentlichungen in der Fachpresse sowie in lokalen und regionalen Medien erzielen. Insgesamt sind im vergangenen Jahr 41 Artikel zum InsurLab Germany erschienen (+ 6 gegenüber 2020).

EINIGE HIGHLIGHTS

- Ein Interview von Versicherungswirtschaft Heute mit unserem Vorstandsmitglied Prof. Torsten Oletzky zum Zusammenhang von Innovation und Investition
- Ein Fachartikel von unserem Geschäftsführer Sebastian Pitzler in der funkschau zur Relevanz des Themas KI für die Versicherungsbranche und Start- & Scale-ups als Kooperationspartner
- Ein Beitrag bei vb Versicherungsbetriebe über unseren strategischen Ansatz, in dem auch unsere Mitgliedsunternehmen Miss Money Penny Technologies, HDI und Fraunhofer IAIS genannt werden
- Ein Übersichtsartikel zum Thema Co-Working bei Gründerszene, der die Vorteile unseres InsurLab Germany Campus herausstellt
- Ein gemeinsamer Fachbeitrag mit unserem Mitgliedsunternehmen adesso bei vb Versicherungsbetriebe über die Bedeutung mobiler Lösungen für Versicherer und Versicherte

„Drohende Hemmschwelle für Innovation: Schießt die Bafin mit schärferen Insurtechregeln ein Eigentor?“ – *Versicherungswirtschaft Heute*

„Feststellen, wie man sich fühlt“: Kölner erfinden App zu Entspannung per Smartphone“ – *Kölner Stadt-Anzeiger*

„insureNXT: Konferenz vernetzt Versicherungen und InsurTechs zu Digitalthemen“ – *IT-Finanzmagazin*

ANDERE MEDIEN

Marketing und Kommunikation sind in den letzten Jahren digitaler und diverser geworden. Weil auch unsere Mitglieder, Partner und Netzwerkkontakte zunehmend verschiedene Medien nutzen, haben wir im vergangenen Jahr ebenfalls wichtige Schritte in Richtung Multi-Channel-Kommunikation gemacht. In diesem Zusammenhang greifen wir verstärkt auch auf Podcasts zurück, die unsere mediale Vielfalt bereichern. Beispiele für Gastauftritte des InsurLab Germany in Podcasts:

- Wie revolutioniert die Digitalisierung die Identitätsprüfung? Benny Bennet Jürgens und Sebastian Pitzler über die Zusammenarbeit zwischen dem InsurLab Germany und dem InsurTech Nect. #7 des KPMG Klardenker-Podcasts
- Die Zukunft gehört der Kooperation – der Reiz liegt in der Disruption! David Stachon, COO bei Wefox, und Sebastian Pitzler, CEO bei InsurLab Germany, im Interview. #7 des Insurance FM Podcasts

DIGITAL INSURANCE PODCAST

Der Digital Insurance Podcast ist ein Projekt von Jonas Piela, Berater für die digitale Transformation in der Versicherungswirtschaft, in dem er mit Vorständen deutscher Versicherer über Themen der digitalen Transformation spricht. Im Rahmen einer Medienkooperation haben wir 2021 das gemeinsame „Auskopplungsformat“ #InnovateInsurance ins Leben gerufen, bei dem wir aktuelle Trends rund um Digitalisierung und Innovation in der Versicherungsbranche thematisieren. Die ersten Episoden, etwa zu den Themen New Work und Start- & Scale-up-Förderung, sind bereits online, weitere Inhalte folgen.

Podcast / Episode 7

Insurance FM #7

Die Zukunft gehört der Kooperation –
der Reiz liegt in der Disruption

o))) Jetzt Reinhören

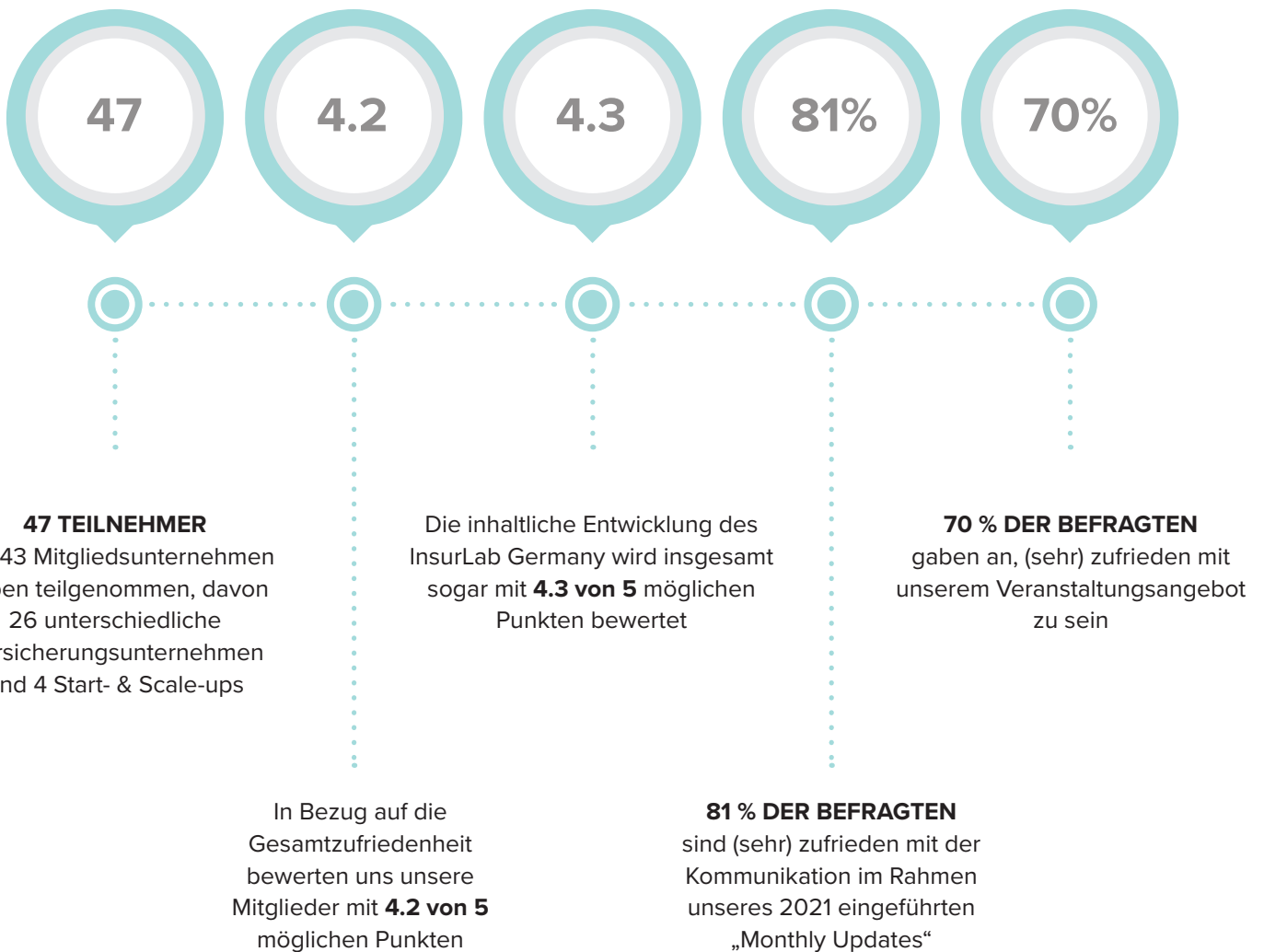
Futurist Michael Carl &
Gäste im Gespräch
über die Zukunft der
Versicherung

09 KOMMUNIKATION MITGLIEDERUMFRAGE 2021

MITGLIEDERUMFRAGE

Als InsurLab Germany wollen wir uns ständig weiterentwickeln. Dazu ist es wichtig, Stimmungen, Strömungen und relevante Themen innerhalb unserer Mitglieder-Community adäquat wahrzunehmen. Mit unserer jährlichen Mitgliederumfrage verfügen wir über ein treffendes Mittel zur Standortbestimmung und Strategieableitung.

ZENTRALE ERGEBNISSE UND ERKENNTNISSE DER MITGLIEDERUMFRAGE 2021



ERGEBNISSE



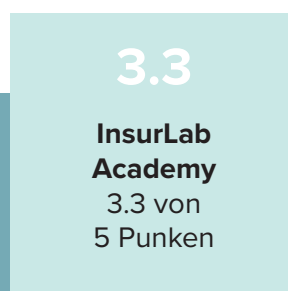
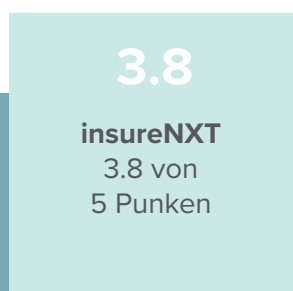
BEWERTUNG DER START- & SCALE-UPS

70% 70% sind (sehr) zufrieden mit der Vielfalt der durch uns präsentierten Start- & Scale-ups

64% 64% sind (sehr) zufrieden mit der Qualität der durch uns präsentierten Start- & Scale-ups

76% 76% sind (sehr) zufrieden mit der inhaltlichen Start- & Scale-up-Auswahl von Accelerator Batch#21

TOP 3 DER GEFRAGTESTEN NEUEN LEISTUNGSANGEBOTE



10 AUSBLICK 2022

2022

Volle Kraft voraus im neuen Jahr!

2022 wird für uns alle sicherlich nicht weniger spannend als 2021. Mit dem Fortschreiten der digitalen Transformation und dem Wandel der Arbeitswelt gehen neue Chancen einher. Deswegen blicken wir vor allem mit Mut, Zuversicht und Entschlossenheit nach vorne.

Selbstverständlich können Sie auch 2022 einiges von uns erwarten. Lassen Sie uns gemeinsam Themen wie Nachhaltigkeit, Geschäftsmodellerweiterung und digitale Transformation für die Versicherungswirtschaft erforschen und aktiv gestalten. Hierfür haben wir unser Leistungsangebot beispielsweise mit neuen Formaten, wie Topic Days sowie vor- oder nachgelagerte Impuls-Abenden, entsprechend weiterentwickelt. Weitere Highlights sind zudem bewährte Formate wie unser Accelerator Programm, die InsurLab Academy und die insureNXT. Generell empfiehlt sich übrigens immer ein Blick in unseren Eventkalender für weitere spannende Angebote und Formate. Ganz sicher gibt es auch wieder persönliche Begegnungen im Rahmen gemeinsamer Aktivitäten.

Sie sehen: 2022 hat viel zu bieten. Als InsurLab Germany wollen wir uns – ganz im Sinne unseres Zielbilds für das Jahr 2023 – weiterhin erfolgreich als größte Plattform zur Vernetzung von Start- & Scale-ups mit der deutschen Versicherungswirtschaft behaupten. Gemeinsam mit unseren Mitgliedsunternehmen und unseren Partnern wollen wir auch in Zukunft starke Impulse zur digitalen Transformation setzen, zahlreiche Kollaborationen initiieren sowie neue Success Storys generieren. Die Weichen für eine erfolgreiche gemeinsame Zukunft

SCHWERPUNKTTHEMEN

#Nachhaltigkeit

#Geschäftsmodellerweiterung


#Transformation



„Die größte Herausforderung der Versicherungswirtschaft war und ist ihre umfassende Transformation. Frei nach Heraklit: Nichts ist so beständig wie der Wandel! Darum freue ich mich sehr, die Digitalisierung und Transformation unserer Branche künftig noch umfassender vorantreiben zu können. Als neuer Vorsitzender will ich, gemeinsam mit dem Vorstand und dem Team des InsurLab Germany, einen Beitrag dazu leisten, die Zukunftsfähigkeit unserer Mitglieder und der gesamten Branche zu stärken. Hierfür wollen wir eng mit vielen Akteuren zusammenarbeiten.“ - Patrick Dahmen, Vorstandsvorsitzender des InsurLab Germany seit 27. April 2022

KREUZWORTRÄTSEL (LÖSUNG)

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| 1 FRIDA | 9 DATENANALYSE |
| 2 VERSICHERUNGSVERTRIEB | 10 DIGITALEOEKOSYSTEME |
| 3 FRAUD | 11 CYBER |
| 4 NETWORK | 12 CLOUDTECHNOLOGIE |
| 5 KUENSTLICHEINTELLIGENZ | 13 GIZ |
| 6 VERSICHERTENSTEUERUNG | 14 DESIGNTHINKING |
| 7 SCHADENBEARBEITUNG | 15 NACHHALTIGKEIT |
| 8 INNOVATIONSMANAGEMENT | 16 GEWERBEVERSICHERUNG |



JANUAR	13.01.22	TechQuartier Icebreakers #18 (remote)
	26.01.22	InsurLab Germany Kickoff (remote)
	25.01.22	Chance, Risiko & Finanzierung der dig. Transformation (remote)
FEBRUAR	15.02.22	Topic Groups: Townhall Meeting (remote)
	16.02.22	Topic Day Nachhaltigkeit (remote)
MÄRZ	14.03.22	Side-Event Insurtech Insights (on-site in London)
	17.03.22	Roundtable Cyber-Security (remote)
	22.03.22	Accelerator Batch #22: Pitch Competition (remote)
	24.03.22	insureNXT impulse (remote)
APRIL	06.04.22	Topic Day Nachhaltigkeit (on-site)
	27.04.22	Ordentliche Mitgliederversammlung (on-site)
	28.04.22	Topic Day Customer Centricity & Embedded Insurance (on-site)
MAI	12.05.22	Topic Day Virtual Assistants (on-site)
	12.05.22	C-Level Kaminabend (on-site)
	18./19.05.22	insureNXT (hybrid)
JUNI	01.06.22	Accelerator Batch #22: KickOff
	02.06.22	Topic Day Metaverse (on-site)
	02.06.22	Topic Day Impulse (on-site)
	21.06.22	Topic Day Prevention (hybrid)
	29./30.06.22	DIA Amsterdam
JULI	-	-
AUGUST	25.08.22	Topic Day
	25.08.22	Summer BBQ
SEPTEMBER	14.09.22	Topic Groups: Townhall Meeting
	15.09.22	Topic Day
	15.09.22	Topic Day Impulse
	22.09.22	Accelerator Batch #22: Investors Pitch
	27.09.22	Old School meets New School
29.09.22	insureNXT impulse	
OKTOBER	20.10.22	Topic Day Legal
	20.10.22	Topic Day Impulse
NOVEMBER	23.11.22	C-Level Kaminabend
DEZEMBER	01.12.22	Accelerator Batch #22: Demo Day
	02.12.22	SZ-Konferenz: The Digital Insurance (hybrid)
	15.12.22	Topic Day
	15.12.22	X-Mas Special

INSURLAB GERMANY

Gebäude 3.09
Schanzenstraße 6-20
51063 Köln
Tel.: +49 221 98 65 29 0

REDAKTION

Thomas Kuckelkorn
INSURLAB GERMANY
+ 49 221 98 65 29 20
thomas.kuckelkorn@insurlab-germany.com

GRAFIK

JONAS GRAFIKDESIGN
+ 49 171 97 50 34 5
info@jonasstreit.de
www.jonasstreit.de