

JAHRESBERICHT



2022

01

SEITE 04-05

VORWORT

Grußwort Dr. Patrick Dahmen
und Sebastian Pitzler |
Spezielle Würdigung

02

SEITE 06-08

ÜBER UNS

Team, Vorstand & Advisors |
Leistungsangebot & Kennzahlen

03

SEITE 09-11

UNSERE MITGLIEDER

Insurance | Assoziierte |
Fach- und Strategieberatung |
Technologie | Start- & Scale-ups

04

SEITE 12

DIGITAL HUB INITIATIVE

Kennzahlen & gemeinsame Aktivitäten

05

SEITE 13

STRATEGISCHE PARTNER

Partner-Aktivitäten in 2022

06

SEITE 14-18

ERFOLGSGESCHICHTEN

Vorstellung der Collaboration
Champions 2022 | Weitere Success
Storys



SEITE 19-24

01

AKTIVITÄTEN 2022

Campus & Umzug | Veranstaltungen &
Key Learnings | Academy | Topic Groups |
insureNXT

SEITE 25-29

02

ACCELERATOR PROGRAMM 2022

Batch#22 Start- & Scale-ups | Hauptmentoren
des Batch#22 | Accelerator Highlight-Projekte

SEITE 30-33

03

KOMMUNIKATION

Website, Social Media, E-Mail & Presse |
Mitgliederumfrage 2022

SEITE 34-35

04

AUSBLICK 2023

Vorschau |
Events 2023

01 VORWORT



VORSTANDSVORSITZENDER
(SEIT 04/2022)
Dr. Patrick Dahmen
Uni St. Gallen



GESCHÄFTSFÜHRER
(BIS 05/2023)
Sebastian Pitzler

Liebe Mitglieder, Freunde, Partner und Förderer des InsurLab Germany,

„Back to the Future“ – so lässt sich 2022 sicherlich gut beschreiben. Nach zwei Pandemie-Jahren mit überwiegend virtuellen Treffen und Veranstaltungen konnten wir endlich wieder verstärkt den „Schritt zurück nach vorne“ machen. Inhaltliche Wertbeiträge für die digitale Transformation und die Innovationsfähigkeit der Versicherungsbranche entfalten nämlich vor allem dann ihre besondere Wirkung, wenn engagierte Menschen auch physisch zusammenkommen. Für uns als „Mitmach-Verein“ genauso wie für Sie.

Als InsurLab Germany blicken wir insgesamt sehr zufrieden auf ein erfolgreiches Jahr zurück - keine Selbstverständlichkeit in bewegten Zeiten. Natürlich gilt es hier die physische Premiere der insureNXT im Mai 2022 zu nennen, die mit rund 2.000 Teilnehmer:innen unsere Erwartungen übertroffen hat. Zudem stimmt uns etwa unser Accelerator-Programm mit 10 innovativen Start-ups, mehr als 20 neuen Projekten, zahlreichen Mentoren und sieben in den ersten sechs Monaten entstandenen Kooperationen äußerst froh. Darüber hinaus: Topic Days zu zentralen Themen der Versicherungswirtschaft, Topic-Group-Meetings als Ort für Best Practices und Kollaboration, viele persönliche Treffen und Veranstaltungen – die Liste ließe sich beinahe beliebig fortsetzen.

Außerdem gab es große Schritte in der Weiterentwicklung unserer Initiative. Etwa durch eine

veränderte Vorstands-Konstellation, neue Mitgliedsunternehmen und vielversprechende Strategiekprojekte, die auch in 2023 ihre Wirkung entfalten werden. Aber auch im Zusammenhang mit der Beendigung unseres Campus-Modells und unserem Umzug in die Kölner Innenstadt. Und „last, but not least“ haben wir zudem unsere Professionalisierung weiter vorantreiben können, was Sie beispielsweise an unserer Website und in der Kommunikation mit unserem Team feststellen können.

Für uns ist klar: Diese Schritte und Erfolge wären ohne Ihr Engagement und Ihre aktive Beteiligung nicht möglich gewesen. Im Namen des gesamten Teams des InsurLab Germany gilt Ihnen daher ein herzliches Dankeschön für die motivierende und wertstiftende Zusammenarbeit! Wir lassen nicht nach und werden auch weiterhin wichtige Impulse und inhaltliche Wertbeiträge liefern. Das machen wir selbstverständlich gemeinsam mit Ihnen – wir sind schließlich ein „Mitmach-Verein“! Zusammen bringen wir die digitale Transformation und Innovationsfähigkeit der Versicherungsbranche entscheidend voran.

Let's #InnovateInsurance!

Mit besten Grüßen

Patrick Dahmen

Sebastian Pitzler

**Lieber Sebastian,
liebes InsurLab Germany Ökosystem,**

das InsurLab Germany ohne Sebastian Pitzler – eigentlich kaum vorstellbar, aber wahr: Nach fünf Jahren in der Geschäftsführung ziehst du weiter in neue, spannende Gefilde.

Danke für deinen großartigen Einsatz und deinen unermüdlichen Antrieb! Du hast unseren „Mitmach-Verein“ nicht nur geprägt, sondern im wahrsten Sinne Aufbauarbeit geleistet und entscheidend zu dem geformt, was er heute ist: Die wegweisende Brancheninitiative zur Förderung von Digitalisierung und Innovation in der Versicherungswirtschaft.

Du hast ein engagiertes und kompetentes Team um dich zusammengestellt, die Professionalisierung des InsurLab konsequent vorangetrieben und Wege geebnet. Außerdem hast du zahlreiche der heutigen Erfolgsformate (mit-) konzipiert und etabliert, wovon unsere Mitgliedsunternehmen heute und zukünftig profitieren werden. Und: What's next? insureNXT! Wenn dieser Spruch mit einer Person verknüpft werden kann, dann mit dir. Gemeinsam mit der Koelnmesse hast du die insureNXT als internationale Kongressmesse für Innovation in der Versicherungsbranche aus der Taufe gehoben und als Leuchtturm-Event positioniert.

Auch den europäischen InsurTech Venture Capital Fonds, der als ergänzende Initiative zur Förderung von VC-Tätigkeiten in Deutschland im Bereich Versicherung aus dem InsurLab heraus entstanden ist, hast du mit konzipiert und initiiert. Und ich bin mir sicher, dass du diesen VC-Fonds, den du ja als Managing Partner weiter begleiten wirst, zu einer (weiteren) Erfolgsgeschichte machst. Deine Erfahrung sowie dein Netzwerk werden auch hier eine große Bereicherung und ein großer Gewinn sein. Und „last, but not least“: Du hast Anna Kessler eingestellt und damit sogar indirekt deine eigene – hochkompetente – Nachfolge geregelt.

Lieber Sebastian, im Namen unseres InsurLab Germany Gesamtvorstands, des Advisory Boards und des gesamten Teams gilt dir an dieser Stelle nochmal ein ganz explizites „Dankeschön“! Für deinen weiteren Werdegang wünsche ich dir alles erdenklich Gute. Du bleibst unserem Ökosystem ja zum Glück erhalten – daher freue ich mich auf die weitere Zusammenarbeit in neuer Konstellation!

Herzliche Grüße
Patrick Dahmen



#Innovate



02 ÜBER UNS



UNSER TEAM (STAND: 12/2022)

Ein kleines, aber schlagkräftiges Team setzt sich täglich für den Erfolg und die Weiterentwicklung des InsurLab Germany ein. Das operative Kernteam wird dabei von motivierten Werkstudentinnen in den verschiedenen Fachbereichen unterstützt.



Sebastian Pitzler
Geschäftsführer



Sebastian Brück
Program Manager



Anna Kessler
Ecosystem & Program Director



Thomas Kuckelkorn
Senior Manager
Kommunikation,
Marketing & Events



Ilka Lütz-Walzog
Senior Backoffice
Managerin



Dr. Philipp Nolte
Senior Program Manager



Julia Hartmann
Werkstudentin



Katharina Weiler
Duale Studentin



AUSGESCHIEDEN IM LETZTEN JAHR

Wir bedanken uns ausdrücklich auch bei den im Laufe des Jahres ausgeschiedenen Teammitgliedern für die Zusammenarbeit!



Lotta Eller
Werkstudentin,
ausgeschieden März 2022



Maksym Kotalevskyy
Werkstudent, ausgeschieden
Dezember 2022



Sabrina Meyer
Werkstudentin,
ausgeschieden im
April 2022



Nadine Olbrich
Campus- und
Eventmanagerin,
ausgeschieden Dezember
2022



Stefan Schmidt
Senior Manager für
Corporates, ausgeschieden
Juni 2022



Laura Teiken
Werkstudentin,
ausgeschieden Juni 2022

VORSTAND (STAND: 12/2022)

Ein zehnköpfiger Vorstand leitet das InsurLab Germany und setzt sich aus Experten der deutschen Versicherungswirtschaft. Der geschäftsführende Vorstand, bestehend aus Dr. Patrick Dahmen, Bernd Scharrer und Udo Wilcsek, wird durch den aus Dr. Arne Barinka, Michael Breuer, Rainer Brune, Dr. Mathias Bühring-Uhle, Sven Lixenfeld, Prof. Dr. Torsten Oletzky und Carlo Ulbrich bestehenden erweiterten Vorstand komplettiert.



VORSTANDSVORSITZ
(SEIT 04/2022)
Dr. Patrick Dahmen
Uni St. Gallen



STV. VORSTANDSVORSITZ
Bernd Scharrer
VHV Gruppe



SCHATZMEISTER
Udo Wilcsek
ALH Gruppe



VORSTAND
Dr. Arne Barinka
RheinLand
Versicherungsgruppe



VORSTAND
Michael Breuer
SCOR Global Life



VORSTAND
Rainer Brune
ROLAND Rechtsschutz-
Versicherungs-AG



VORSTAND
(SEIT 04/2022)
Dr. Mathias Bühring-Uhle
Gothaer Konzern



VORSTAND
(SEIT 04/2022)
Sven Lixenfeld
HDI



VORSTAND
Prof. Dr. Torsten Oletzky
TH Köln



VORSTAND
Carlo Ulbrich
Nect GmbH

ADVISORY BOARD (STAND: 12/2022)

Das Advisory Board hatte während der Gründungszeit des InsurLab Germany die Rolle einer Task Force inne und war federführend für den Aufbau verantwortlich. Bis heute ist das Advisory Board ein wichtiger Bestandteil unserer Initiative.



Roland Berger
ehem. Stadt Köln



Dr. Henning Frommer
Gothaer
Finanzholding AG



Alexander Hoeckle
IHK Köln



Thorsten Kocherscheidt
Mercuri Urval



Prof. Dr. Rainer Minz
Universität zu Köln



Sten Nahrgang
mailo AG



Stefan Riedel
adesso SE



Frank Risse
Stadt Köln



**Prof. Dr. Gunther
Schwarz**
Bernotat&Cie



Dr. Andrea van Aubel
IBM



Rudolf van Megen
TECH
Beteiligungen GmbH



**Prof. Dr. Michael
Völler**
TH Köln



UNSER LEISTUNGSANGEBOT

Unser Leistungsangebot fußt auf drei zentralen Säulen:



#Kollaboration: Start-ups & Scale-ups
als Treiber der Innovation

- Start - & Scale-up-Scouting
- Match-Making
- Accelerator



#BestPractices: Der Blick über
den Tellerrand

- Topic Days
- Topic Groups



#Initiativen: Vom Denken
zum Handeln

- insureNXT
- Academy

32+	3.325+	67+	>13
durchgeführte Events und Workshops	Besucher:innen bei unseren Veranstaltungen	Speaker-Unternehmen aus dem Mitglieder- kreis sowie aus dem Netzwerk	neue, durch uns initiierte Kooperationen im Markt
269	116	4.2 von 5	12
durch uns initiierte Intros zum Match-Making	Presse-Veröffentlichun- gen zum und über das InsurLab Germany	Punkten bei der Gesamtzufriedenheit der Mitglieder	neue Mitglieder konnten in 2022 gewonnen werden
92			
Mitgliedsunternehmen (Ende Dezember 2022)			

„Engagierte Hubs wie das InsurLab Germany sind elementar für unseren Wirtschaftsstandort. Sie bilden ein starkes Ökosystem zur Förderung von Start-ups und geben wichtige Impulse für etablierte Unternehmen. Die hervorragende Arbeit des InsurLab Germany sorgt seit 2017 dafür, dass sich in Köln – im Herzen Nordrhein-Westfalens – ein Kompetenzstandort für die InsurTech-Szene in Deutschland entwickelt hat. Die Arbeit des InsurLab Germany leistet einen maßgeblichen Beitrag, die Versicherungswirtschaft mit Innovationsschüben zu versorgen, die für die Transformation unserer Wirtschaft zur Klimaneutralität wichtig sind.“
- **Mona Neubaur, Ministerin für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie sowie stellvertretende Ministerpräsidentin des Landes Nordrhein-Westfalen**



03 UNSERE MITGLIEDER



ALLE RELEVANTEN PERSPEKTIVEN DER VERSICHERUNGSBRANCHE

Als Brancheninitiative der Versicherungswirtschaft haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, Versicherungsunternehmen, Technologieanbieter, Beratungsunternehmen, Universitäten und öffentliche Einrichtungen mit innovativen Start-ups und Scale-ups zusammenzubringen. Unser Mitgliederkreis vereint daher alle relevanten Perspektiven in der Branche.

GRÜNDUNGSMITGLIEDER

					
05/2017	05/2017	05/2017	05/2017	05/2017	05/2017
					
05/2017	05/2017	05/2017	05/2017	05/2017	12/2017

INSURANCE

					
06/2017	01/2019	06/2017	07/2017	06/2019	01/2020
					
01/2018	05/2017	01/2018	02/2020	01/2020	06/2017
					
08/2017	05/2017	02/2018	03/2018	10/2017	06/2017

					
10/2017	06/2017	01/2020	08/2022	08/2017	08/2017
					
12/2017	02/2019	01/2018			

ASSOZIIERTE

					
12/2020	01/2019	03/2019	02/2018	01/2021	12/2021
					
10/2018	10/2018	04/2022	11/2019	03/2019	07/2017
					
04/2021					

FACH- UND STRATEGIEBERATUNG

					
06/2017	09/2017	11/2017	09/2017	12/2017	02/2021
					
12/2021					

TECHNOLOGIE

					
03/2020	02/2018	08/2022	01/2018	07/2018	12/2021
					
01/2018					

START- & SCALE-UPS

					
2022	2019	2021	2021	2021	2018
					
2022	2017	2021	2021	2018	2017
					
2018	2022	2019	2022	2021	2018
					
2021	2020	2018	2021	2018	2019
					
2019	2021				

04 DIGITAL HUB INITIATIVE

Als einer der zwölf über ganz Deutschland verteilten Hubs ist das InsurLab Germany Teil der Digital Hub Initiative „de:hub“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz – und damit offizieller Kompetenzstandort für die deutsche InsurTech-Szene.

Auch 2022 waren wir bzw. unsere Mitglieder und Start-ups wieder bei vielen gemeinsamen Events und Aktivitäten dabei: insureNXT, South by Southwest, VivaTech, Web Summit und diverse Netzwerktreffen sind nur einige der zahlreichen Beispiele. Gemeinsam treiben wir die Digitalisierung der deutschen Wirtschaft nachhaltig voran!



„Start-ups bringen die Digitalisierung sowie die Innovationsfähigkeit Deutschlands entscheidend voran. Aus diesem Grund haben wir als Bundesregierung die Start-up-Strategie beschlossen, die alle wesentlichen Handlungsfelder für ein starkes Start-up-Ökosystem abdeckt. Dabei setzen wir auch auf die branchenübergreifende Schlagkraft der zwölf Hubs unserer Digital Hub Initiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz. In dem Zusammenhang freue ich mich sehr über das starke Engagement des InsurLab Germany. Als Kompetenzstandort InsurTech unserer Initiative liefert es seit Jahren bedeutende Mehrwerte zur Start-up-Förderung und treibt die digitale Transformation der Versicherungswirtschaft – einer der wichtigsten Wirtschaftsbranchen in Deutschland – konsequent voran!“ - **Anna Christmann, Beauftragte für die Digitale Wirtschaft und Start-ups im Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz**

de:hub
digital ecosystems



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



System, Co-Creation:
Erfolgreiche Innovation?



**DANIELA
NISTRUP**
Leiterin der Abteilung
Digital- und
Innovationspolitik
BMWK



ANNA BOJIC
Gründerin
Miss Money Penny
Technologies



JOHANNES BERG
Managing Director
Digital Logistics Hub
Hamburg



**LENA JOHANNA
SCHMITT**
Moderatorin



05 STRATEGISCHE PARTNER

Unser Partnernetzwerk wächst stetig und besteht aus Event- und Medienpartnern, Universitäten und akademischen Forschungseinrichtungen, Investoren sowie (inter-) nationalen Hubs und Verbänden. Auch 2022 haben uns unsere verschiedenen Partner wieder bei unserer Mission unterstützt, Innovation, Kollaboration und digitale Transformation in der Versicherungsbranche voranzutreiben.

BEISPIELHAFT ZU BENENNEN SIND



ASTORYA.IO & MASCHMEYER GROUP

Gemeinsam mit unseren Partnern astorya.io und Maschmeyer Group haben wir eine Studie zum Status quo des deutschen InsurTech-Ökosystems erarbeitet. Diese (im Januar 2023 erschienene) Studie gibt wichtige Einblicke, wo Deutschland im europäischen Vergleich steht und was es zu tun gilt.



FIN.CONNECT.NRW

Fin.Connect.NRW ist eine Initiative des Ministeriums für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen. Gemeinsam mit Fin.Connect.NRW sowie der IHK NRW haben wir im Januar 2022 eine Veranstaltung zum Thema „Chance, Risiko und Finanzierung der digitalen Transformation“ organisiert.



SCALE-UP.NRW

Scale-up.NRW ist ein neues Skalierungsprogramm des Landes Nordrhein-Westfalen. Als Kooperationspartner unterstützen sich Scale-up.NRW und InsurLab Germany gegenseitig dabei, ambitionierten Start-ups den Weg zu nachhaltiger Skalierung, Wachstum und Erfolg zu bereiten.



VENPACE

VENPACE fördert Innovation und hilft Start-ups bei ihrer Skalierung. 2022 hat uns VENPACE in der Vorselektionsphase des Accelerator Batch#22 unterstützt und damit entscheidend zur Zusammenstellung eines neuen Durchgangs voller innovativer Start-ups beigetragen.



UNIVERSITY OF COLOGNE BUSINESS SCHOOL

Mit der University of Cologne Business School haben wir 2022 die gemeinsam ins Leben gerufene InsurLab Academy, das Weiterbildungsangebot für die Versicherungsbranche, durchgeführt und weiter geschärft.



SÜDDEUTSCHER VERLAG VERANSTALTUNGEN

Seit einigen Jahren arbeiten wir erfolgreich mit dem Süddeutschen Verlag zusammen. In diesem Kontext sind wir auch 2022 wieder Partner der jährlichen SZ-Fachkonferenz „The Digital Insurance“ in Köln gewesen.



06 ERFOLGSGESCHICHTEN

COLLABORATION CHAMPION COMPETITION 2022

Kollaboration innerhalb unseres Mitgliederkreises und Ökosystems fördern sowie Erfolgsgeschichten mehr Sichtbarkeit im Markt bieten: Das sind die Eckpunkte, die uns zur Etablierung unserer Collaboration Champion Competition bewogen haben.

Nach der erfolgreichen Premiere in 2021 hatten unsere Mitglieder, Partnern und Start- sowie Scale-ups auch im Jahr 2022 wieder die Gelegenheit, sich mit ihren Projekten um die Auszeichnung „Collaboration Champion“ zu bewerben. Herzlichen Glückwunsch an die Gewinner und alle anderen Unternehmen, die ihre Success Story eingereicht haben – ihr habt allesamt Großartiges geleistet und könnt stolz auf euch sein!

PLATZ 1 - HDI & NEODIGITAL



SHORT SUMMARY

Die Versicherer HDI und Neodigital entwickelten in einem innovativen Co-Coding-Ansatz eine moderne Schadenplattform und gingen dafür ein Joint Venture ein. Die neue Schadenplattform soll zum einen das in die Jahre gekommene Schadensystem von HDI ablösen und zum anderen einfache, digitale Customer Journeys etablieren. Die Grundlage dafür ist die mehrfach erprobte und skalierbare Versicherungsfabrik des InsurTechs Neodigital. Diese wird an die Bedürfnisse von HDI angepasst und weiterentwickelt, und nutzt dabei die Kernkompetenzen der Neodigital im automatisierten Versicherungsgeschäft voll aus. Konkret wird über eine gemeinsame Gesellschaft – die MachDigital GmbH – die Schadenplattform inkl. digitaler und automatisierter E2E Customer Journeys für alle Sachsparten der HDI Versicherung auf Basis eines SaaS-Geschäftsmodells bereitgestellt und weiterentwickelt. Zudem soll die Plattform perspektivisch auch weiteren Marktteilnehmern zur Verfügung stehen.

Hintergrund der Kollaboration

HDI und Neodigital sind sich als Mitglieder des InsurLab Germany in 2020 nähergekommen und haben seit 2021 intensive Austauschrunden zur potenziellen Kollaboration geführt. Diese mündeten im September 2022 in der Gründung des Joint Ventures und damit der MachDigital GmbH. Die Kooperation ist im deutschen Markt einmalig und basiert auf einer, insbesondere in der Versicherungsbranche, noch selten genutzten Strategie: ‚Coopetition‘ – dem Nebeneinander von Cooperation und Competition.



„Wir bei Neodigital haben uns von Anfang an zum Ziel gesetzt, die Versicherungslandschaft in Deutschland auf ein neues digitales und innovatives Level zu heben. Wir freuen uns sehr, durch die Partnerschaft mit HDI den Kunden und Kundinnen bequeme Lösungen und echte Innovationen anbieten zu können und zudem die digitale Transformation der Versicherungsbranche weiter voranzutreiben.“ - **Stephen Voss, Co-Founder & Vorstand Vertrieb und Marketing der Neodigital Versicherung AG**



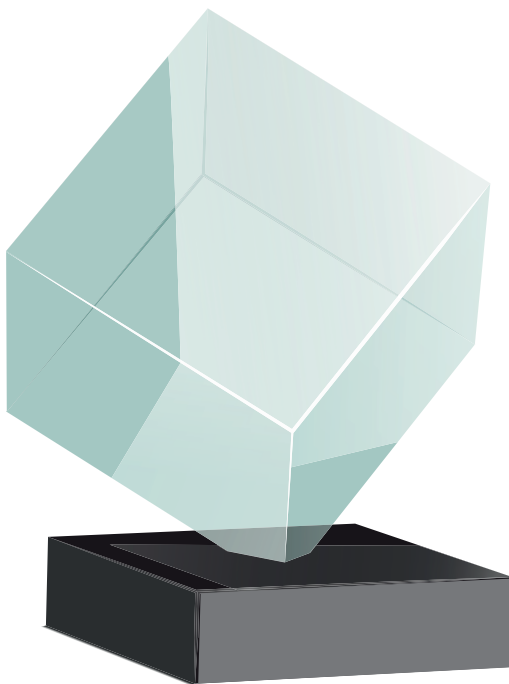
„Wir freuen uns, unseren Schadenservice durch das Joint Venture weiter zu verbessern. Unsere Kundinnen und Kunden profitieren so von unserer langjährigen Expertise und der Kombination von modernster Versicherungstechnologie und Marktinnovationen. Das Beste aus zwei Welten also!“ - **Dr. Adam Melski, Geschäftsführer der MachDigital GmbH und bei HDI zuständig für die Schaden-Anwendungslandschaft**

PLATZ 2 - RHEINLAND & INSAAS



SHORT SUMMARY

Rhion.digital, der Makler:innenversicherer der RheinLand Versicherungsgruppe, ist ständig auf der Suche nach neuen Makler:innenverbindungen, die von ihrem Profil optimal zur Ausrichtung der Marke passen. Bisher standen hierfür nur strukturierte Daten und Texte, sowie klassische Kennzahlen zur Verfügung. Der KI-geführte Ansatz von Insaas sieht vor, eine Vielzahl von Texten aus dem Internet zu sammeln und diese anhand definierter Kriterien zu einem Raster zu verdichten. Auf dieser Basis wurde gemeinsam eine Makler:innen-Map entwickelt, die aus Texten über die in Deutschland ansässigen Makler:innen deren Potentialanalyse anhand definierter Kriterien wie Service, digitale Fitness, Nachhaltigkeit, Freundlichkeit etc. ermöglicht und mit sozio-demografischen Daten anreichert.



Hintergrund der Kollaboration

Der Kontakt zwischen Insaas und der Rheinland Versicherung kam im Rahmen des InsurLab Germany Accelerator Batch#22 zustande. Jochen Fischer (Referent Produktmarketing und-Kommunikation) und Alina Eikermann (Referentin Innovation Produkte & Services) ließen sich vom Potential der Idee und des Insaas-Teams überzeugen. Gemeinsam mit den Vertriebskolleg:innen der rhion.digital wurden der Ansatz und der Use Case auf die praktische Anwendungsmöglichkeit hin präzisiert. Vom initialen Workshop bis zur Übergabe der Makler:innen-Map wurden über einen Zeitraum von sechs Monaten verschiedene Meilensteine definiert. Das Projekt konnte nicht nur im vereinbarten Zeitrahmen fertiggestellt werden, sondern enthielt bei Fertigstellung auch zusätzliche Features, die über den vorgesehenen Rahmen hinausgehen.



„Jochen und Alina haben uns während der Umsetzung immer unterstützt und uns jederzeit Feedback gegeben. Das Team des InsurLab Germany hat uns ebenfalls aktiv begleitet. Zudem hat auch unsere Teilnahme an der insureNXT dabei geholfen, den positiven Kontakt zum Team der Rheinland zu vertiefen.“ - **Dr. Korbinian Spann, Founder und CEO von Insaas**



„Insaas verfügt über einen unglaublichen Pioniergeist, aus bestehenden technischen Mitteln neue Use Cases zu erschließen und diese stetig weiterzuentwickeln. Korbinian und Markus brennen für das, was sie tun und nehmen alle anderen mit auf die Reise. Das Ergebnis hat unsere Erwartungen übertroffen.“ - **Sabine Sick Nielsen, Key Account Manager Digital bei rhion.digital**



PLATZ 3 - SKENDATA & MISS MONEYPENNY TECHNOLOGIES



SHORT SUMMARY

Der digitale Gebäudepass in der Wallet – ganz einfach alle Informationen auf dem Handy und ohne App-Download. Klingt utopisch? Nicht für SkenData und Miss Money Penny Technologies! Für diesen Anwendungsfall realisierten beide gemeinsam einen individuellen Gebäudepass mit allen wichtigen Funktionen, Daten und Dokumenten. Das Resultat der Zusammenarbeit unserer beiden Mitglieder-Start-ups ist eine einfache “One-Click”-Speichermöglichkeit für sämtliche Gebäudedaten, die im Nachgang alle Optionen der Aktualisierung, Anreicherung, Kommunikation und des Engagements offenhält. Nutzer:innen haben sämtliche Daten in ihrem digitalen Gebäudepass und können diese bequem mobil verwalten und mit anderen Stakeholdern teilen. Davon profitieren Kunden und Kundinnen selbst, die als Hausbesitzer:innen über verifizierte ESG-Daten verfügen, aber auch Versicherer, Finanzinstitute und Gebäudedienstleister sowie der Staat.

Hintergrund der Kollaboration

Die Berliner von Miss Money Penny Technologies entwickeln bereits seit mehreren Jahren digitale Pässe für Smartphones und arbeiten hier auch mit verschiedenen Versicherern zusammen. Das in Rostock ansässige SkenData bringt auf der anderen Seite praxiserprobtes Know-how und Technologie in der Wertermittlung von Gebäuden ein. Das erste Kennenlernen von Miss Money Penny Technologies und SkenData erfolgte dabei während eines Events des InsurLab Germany. Daraus folgten weitere gemeinsame Austausche und Ideen, die schließlich Anfang 2022 zu einem gemeinsamen Pilotprojekt führten – dem digitalen Gebäudepass.



Wir kombinieren zwei bahnbrechende Technologien. So eine Entwicklungsgeschwindigkeit ist im Alleingang überhaupt nicht möglich.”
- **Sven Jantzen, CEO und Co-Founder der SkenData GmbH**



„Wenn sich zwei junge, aufstrebende Start-ups komplementär zusammentun, dann entsteht auf einmal etwas Neues, das so viel Power hat, dass man es in dem Moment gar nicht richtig greifen und nur erahnen kann.“
- **Marc Lampe, Founder und CEO von Miss Money Penny Technologies**



MITGLIEDER SUCCESS STORIES

Wenn komplementäre Unternehmen zusammengebracht werden, kann Großes entstehen! Das haben wir auch 2022 gesehen, wo unsere Mitgliedsunternehmen nach Vernetzung und Match-Making durch das InsurLab Germany erneut spannende gemeinsame Use Cases erarbeitet haben. Nachfolgend präsentieren wir euch eine kleine Auswahl unserer Success Storys.

RheinLand
VERSICHERUNGEN

**MISS
MONEY
PENNY**



RHEINLAND VERSICHERUNGEN & MISS MONEY-PENNY TECHNOLOGIES

Die Zusammenarbeit zwischen der Rheinland und dem Berliner Start-up entstand im Rahmen des InsurLab Germany Accelerator Batch#20. Nach dem Pitch hatte sich der Versicherer für das Mentoring von Miss Moneypenny entschieden, um modernste Technologie für kundinnen- und kundenzentrierte Produkte und Services zu nutzen. In dem Innovationsprojekt ging es also um die Einbeziehung dieser in den Prozess der Produktentwicklung durch regelmäßige Befragungen über Wallet-Technologie – ohne lästige E-Mails, Anrufe, Login oder Formulare.

NINEBARC

**deine
Pflege**



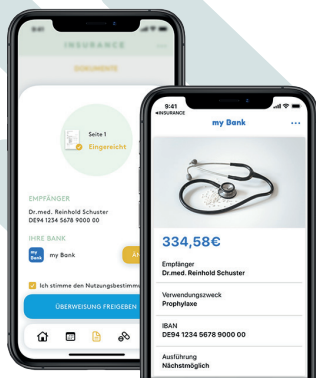
NINEBARC & DEINEPFLEGE

Zeit für individuelle Pflege statt Bürokratie – unsere beiden Accelerator-Alumni Ninebarc und DeinePflege verknüpfen digitale Vorsorge und Pflegeorganisation rechtssicher und mühelos miteinander, indem sie durch eine Vorsorgevollmacht Dritte bevollmächtigen, Pflegeanträge im Namen ihrer Liebsten zu stellen. Gemeinsam bieten sie Angehörigen damit schnelle und unbürokratische Hilfe. So können diese ihre Zeit und Energie für das verwenden, was wirklich im Leben zählt: Das gemeinsame Miteinander. Über das InsurLab Germany hatten sich beide Start-ups nicht nur sich und ihren gemeinsamen Investor, VENPACE, kennengelernt, sondern vielmehr eine mehrdimensionale Kooperation zusammen mit einer Versicherung geschaffen.

**Consors
bank !**
my BANK PARTNER

gini

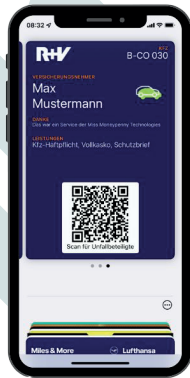
ottonova



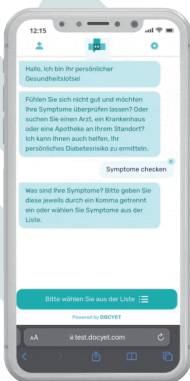
CONSORSBANK & GINI & OTTONOVA

In der Vergangenheit waren die Einreichung einer Arztrechnung an die private Krankenversicherung sowie die Bezahlung an den Arzt bzw. die Ärztin per Überweisung zwei getrennte, stark manuell getriebene Prozesse – auch im Hinblick auf den Aufwand für Versicherte. Hier kommt Gini ins Spiel. Als erster Kooperationspartner verbindet unser Start-up-Mitglied die Banken mit der Versicherungswelt und ermöglicht Versicherten, Arztrechnungen, die über die Versicherungs-App erstattet wurden, nahtlos und ohne manuelles Abtippen direkt per Banking-App zu bezahlen. Launch-Partner waren unser Mitglied ottonova (PKV) sowie die Consorsbank als Innovationspartner auf der Bankenseite, die die Funktion als erste Bank freigeschaltet hat.

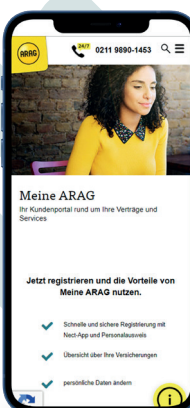
R+V

MISS
MONEY
PENNY

DOCYET



NECT



R+V & MISS MONEYPENNY TECHNOLOGIES

Die R+V und Miss Money Penny Technologies haben gemeinsam die digitale Kfz-Versichertenkarte erfolgreich als First-Mover in den Markt eingeführt. Das Berliner Start-up und der Versicherer hatten sich 2020 im Rahmen des Accelerator-Programms des InsurLab Germany kennengelernt. Eine erste Lösung war schnell umgesetzt und binnen acht Wochen auf eine erste Testgruppe ausgerollt, um rasch erste Erfahrungen zu sammeln. Die Versichertenkarte ist dabei eine Micro-Applikation, die einerseits als digitaler Zwilling der Versicherung Transparenz fördert und andererseits als prozessabbildendes Tool Nutzer:innen unterstützt, Kosten senkt und Kommunikation sowie Engagement fördert. Die beiden Unternehmen entwickeln die Lösung kontinuierlich weiter und kollaborieren weiterhin bei der Erweiterung auf andere Produktfelder.

ALH & DOCYET

Die Hallesche Krankenversicherung (ALH) und DOCYET bauen gemeinsam ein weitreichendes Ökosystem für digitale Patient:innenreisen auf. Der Kontakt zwischen dem Versicherer und dem Start-up entstand im Rahmen des InsurLab Germany Accelerator Batch#19. Gemeinsam wurde zunächst DOCYETs KI-basierter Gesundheitslotse in die Hallesche 4u Plattform integriert. Das ermöglichte es Versicherten, ihre Symptome checken und passgenaue Informationen zu ihren möglichen Krankheitsbildern finden zu können sowie zu weiteren Ansprechpartnern (z. B. lokale und telemedizinische Ärzte und Ärztinnen) gelotst zu werden. Mit der Pilotierung in 2020 während der Pandemie und der Verstetigung in 2021 nahm die ALH in diesem Kontext eine Vorreiter-Rolle im privaten Krankenversicherungsmarkt ein. In 2022 haben die Partner damit begonnen, das Ökosystem gemeinsam weiter auszubauen und um weitere Anwendungsfälle und Patient:innenreisen zu erweitern.

ARAG & NECT

Seit 2021 kollaborieren die ARAG Versicherung und die Nect GmbH, um das Onboarding der Versicherten im ARAG Kundenportal zu vereinfachen – und das bei erhöhtem Sicherheitsniveau. Der Grundstein für die Zusammenarbeit wurde bei Batch#19 des Accelerator-Programms gelegt und diese im Laufe der gemeinsamen Mitgliedschaft im InsurLab Germany bei unterschiedlichen Veranstaltungen vertieft. Durch den Einsatz der Nect-Technologie konnte die ARAG eine vollautomatische, nutzerfreundliche und sichere Identifizierungsalternative etablieren. Dadurch wird der Prozess für Kundinnen und Kunden deutlich vereinfacht und die Effizienz hinsichtlich Zeit und Kosten gesteigert. Hiermit stellt sich die ARAG zukunfts- und technologieorientiert im Bereich ihrer Kundinnen- und Kundenkommunikation auf. Natürlich steht es dabei Kundinnen und Kunden auch weiterhin offen, sich klassisch über einen Aktivierungsbrief zu registrieren, wenn sie dies bevorzugen.

07 AKTIVITÄTEN



CAMPUS & UMZUG

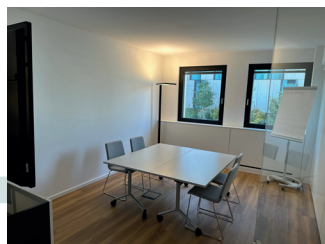
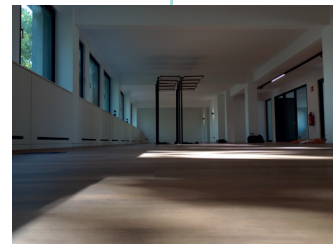
Die Arbeitswelt ist im Wandel und hat spätestens seit der COVID-19-Pandemie weitreichende Veränderungen erfahren. Die generellen Entwicklungen haben uns im vergangenen Jahr zu einer strategischen Veränderung unseres Leistungsangebots bewogen. Zum 30. September 2022 haben wir unser bis dato betriebenes Campus-Modell mit festen und flexiblen Co-Working-Plätzen in Köln-Mülheim beendet und eigene Büroflächen in der Kölner Innenstadt bezogen. Mit diesem Schritt können wir uns seitdem verstärkt auf unsere eigentlichen Kernaktivitäten fokussieren: Impulse zur digitalen Transformation geben und die Innovationsfähigkeit unserer Mitgliedsunternehmen fördern.

ALTE LOCATION



NEUE LOCATION

INSURLAB GERMANY E.V.
HOHENZOLLERNRING 85-87
50672 KÖLN





EVENTÜBERSICHT 2022

- | | |
|---|--|
| 13.1 - TechQuartier Icebreakers
#18 with InsurLab Germany | 21.6 - Topic Day Prevention
29./30.6 - DIA Amsterdam |
| 25.1 - Chance, Risiko & Finanzierung
der digitalen Transformation | |
| 26.1 - InsurLab Germany Kick-off | 25.8 - Topic Day Open Insurance
25.8 - Summer BBQ |
| 15.2 - Topic Groups: Townhall Meeting | |
| 16.2 - Topic Day Nachhaltigkeit | 15.9 - Topic Day Transformation
22.9 - Accelerator Batch #22: Investors Pitch
27.9 - VOTUM, InsurLab & coeo:
"Start-up meets Grown-up" |
| 14.3 - Side-Event Insurtech Insights | |
| 17.3 - Roundtable Cyber-Security | |
| 22.3 - Accelerator Batch #22: Pitch Competition | |
| 24.3 - insureNXT impulse | 06.10 - InsurLab goes Hannover
20.10 - Topic Day Legal |
| 06.4 - Topic Day Nachhaltigkeit | |
| 27.4 - Ordentliche Mitgliederversammlung | 23.11 - C-Level Kaminabend |
| 28.4 - Topic Day Customer Centricity &
Embedded Insurance | |
| 12.5 - Topic Day Virtual Assistants | 01.12 - Accelerator Batch #22: Demo Day
06.12 - SZ-Konferenz: The Digital Insurance
15.12 - Topic Day Cyber Insurance
15.12 - X-Mas Special |
| 12.5 - C-Level Kaminabend | |
| 18./19.5 - insureNXT | |
| 01.6 - Accelerator Batch #22: Kick-off | |
| 02.6 - Topic Day Metaverse | |



KEY LEARNINGS

Thematisch war 2022 ein vielfältiges Jahr. In unseren Formaten und Veranstaltungen haben wir nicht nur Trends wie Cyber, KI und Metaverse behandelt, sondern – gemeinsam mit unseren Mitgliedsunternehmen und Partnern – wichtige Impulse zu unseren 2022er-Schwerpunktthemen Nachhaltigkeit, Geschäftsmodellerweiterung, Transformation und Health gesetzt.



Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist einer der wesentlichsten aktuellen Treiber für Veränderung – im Privaten wie im Unternehmensbereich, sodass wir diesem Thema 2022 zwei Topic Days und einen C-Level Kaminabend gewidmet sowie zentral im Programm der insureNXT verankert haben. Die Wertschöpfungskette der Versicherungen wird demnach logischerweise auch Ende-zu-Ende nachhaltig werden (müssen). Versicherungsunternehmen sind schon aufgrund der sich veränderten Bedürfnissen von Kundinnen und Kunden sowie rechtlichen Rahmenbedingungen aufgefordert, sich strategisch und im breiteren Kontext mit dem Thema ESG zu beschäftigen.

Wie die Aktivitäten unserer Mitglieder und in unserem Ökosystem zeigen, gehen die allgemeinen Entwicklungen

Wie die Aktivitäten unserer Mitglieder und in unserem Ökosystem zeigen, gehen die allgemeinen Entwicklungen aber in die richtige Richtung. Die Gothaer präsentierte bei unserem C-Level Kaminabend beispielsweise ihren großen Nachhaltigkeitsbericht sowie einen Überblick darunterliegender strategischer Maßnahmen, während beispielsweise die AXA bei unserem Topic Day über ihre bereits umfänglichen Aktivitäten in dem Bereich nachhaltige Kapitalanlage berichtete. Darüber hinaus ist zu beobachten, dass viele Unternehmen zentral oder dezentrale operierende Teams eingeführt haben, die sich der strategischen Umsetzung von Nachhaltigkeit widmen geht.



Geschäftsmodellerweiterung

Digitale Technologien gewinnen immer mehr an Bedeutung und eröffnen Möglichkeiten, das eigene Business digital abzubilden und zu erweitern oder gänzlich neue, digitalbasierte Geschäftsmodelle zu generieren. Immer mit dem Hintergedanken, bestehende Branchengrenzen zu durchbrechen und Versicherungen dort zu platzieren, wo Kundinnen und Kunden einen direkten oder indirekten Anknüpfungspunkt haben. 2022 haben wir uns in mehreren Formaten mit Geschäftsmodellerweiterung beschäftigt: Übergreifend bei der insureNXT und mit eigenen Topic Days zu Virtual Assistants, Embedded Insurance und Open Insurance.

Virtuelle Assistenten wie Voicebots etwa sind in der Branche für die Optimierung von Customer-Center-Prozessen inzwischen sehr gefragt. Was das Thema Embedded Insurance betrifft, ist die Branche aktuell noch in der Findungsphase. Unternehmen suchen hier verstärkt neue Ansätze und Partnerschaften, tun sich in der Umsetzung passender Use Cases jedoch noch schwer. Neoinsurer haben in diesem Kontext schon allein von den technischen Voraussetzungen her einen Startvorteil, sind aber tendenziell auch eher bereit, Ideen zu verproben. Open Insurance haben wir darüber hinaus im Rahmen eines Topic Days sowie mit einem Whitepaper gewürdigt. Open Insurance ermöglicht neue, datenbasierte Innovationen – mit einem größeren Mehrwert für Kundinnen und Kunden sowie für die Versicherungsbranche.



Transformation

Transformation ist und bleibt für Versicherungen ein elementares, abteilungs- und fachbereichsübergreifendes Querschnittsthema – eine Erkenntnis, die uns und unseren Mitgliedsunternehmen 2022 sehr deutlich wurde. Sowohl etwa bei der insureNXT als auch bei unserem Topic Day Transformation. Es gilt: Transformation ist mehr als nur IT! Es gibt auch eine systemische Dimension: Die nachhaltige Transformation des Geschäftsmodells ins digitale Zeitalter sowie die Erschaffung von neuen, digitalbasierten Geschäftsmodellen auf Basis der Customer Centricity. Versicherungen, die ihr Unternehmen transformieren wollen, sollten außerdem organisationale sowie menschliche Facetten in Betracht ziehen, eine responsive wie auch agile Unternehmenskultur etablieren und in das Empowerment der Mitarbeiter:innen investieren.

Die Zurich etwa verfolgt beim Wandel einen stark kulturell getriebenen Ansatz, in dem klare Führungsleitlinien, flexible Arbeitsmodelle und die Beteiligung der Mitarbeiter:innen Hand in Hand gehen. Unsere Wahrnehmung: Es gibt beim Thema keine universell übertragbare Blaupause. Der HDI beispielsweise hat das Thema Transformation mit einem agilen „Big-Bang“-Ansatz verwirklicht, AXA hingegen verfolgte eher einen graduellen Roll-out. Der Erfahrungsaustausch kann dabei helfen, adäquate und für das eigene Unternehmen passgenaue Ansätze zu identifizieren.



Health

Auch (Digital) Health war eines unseren Themen in 2022. Bei unserem Topic Day Predictive Prevention etwa haben wir die fachlichen und technischen Herausforderungen auf dem Weg zur digitalen Versicherung thematisiert und die Chancen des Einsatzes prädiktiver Algorithmen in der Krankenversicherung herausgearbeitet. Hier gibt es bereits viele innovative Ansätze wie etwa KI-unterstützte Schmerzdiagnose und Therapie, Vorsorgeleistungs-Ökosysteme oder ein Monitoring epigenetischer Veränderungen durch einen gesünderen Lebensstil. Des Weiteren haben wir uns in einem Whitepaper intensiv mit der Entwicklung einer ganzheitlichen Journey auseinandergesetzt, mit der Patient:innen durch den Weg einer Erkrankung geleitet und begleitet werden können. Versicherungsunternehmen kommen am Thema Digitalisierung und dem Einsatz moderner Technologien künftig nicht mehr vorbei, wollen sie Kundinnen und Kunden einen größeren Mehrwert bieten und das deutsche Gesundheitssystem mitprägen.



Um nachhaltige Transformationsprozesse in der Versicherungsbranche zu beschleunigen und voranzutreiben, haben wir 2021 gemeinsam mit der University of Cologne Business School (Universität Köln) die InsurLab Academy als zertifiziertes Weiterbildungsangebot ins Leben gerufen. Das Konzept hat sich im Markt bewährt. Um die Academy noch passgenauer auf die Herausforderungen der digitalen Transformation auszurichten, haben wir konstruktives Feedback von zahlreichen Teilnehmer:innen eingeholt und für die Weiterentwicklung des Angebots genutzt.

Neue Value Proposition: Leading Insurance Transformation

Die InsurLab Academy 2.0 spricht nun speziell Führungskräfte in Versicherungsunternehmen an, um sie durch zertifizierte Weiterbildung zu aktiven Transformationsgestalter:innen in den Versicherungen von morgen zu machen. Unser Wertversprechen: Leading Insurance Transformation!

Auch strukturell und inhaltlich haben wir das Konzept verfeinert und geschärft. Statt zuvor sechs erwarten unsere Teilnehmer:innen nun drei aufeinander aufbauende Module zu den aktuell strategisch wichtigsten Themen der Versicherer: Leading Change (Wandel anführen und wirksam gestalten), Re-Designing the Insurance Value Chain (Customer Journeys datenbasiert neu denken) und Explore new Business (Durch neue nachhaltige Geschäftsmodelle in die Zukunft führen).

Das für die Transformations- und Innovationsbedürfnisse der Versicherungsbranche maßgeschneiderte Angebot punktet mit einer praxisnahen Wissensvermittlung und ausgeprägten Networking-Möglichkeiten inkl. Alumni-Programm. In Kombination mit dem sehr attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis adressiert die InsurLab Academy die Leistungsträger:innen der Versicherungsbranche und bietet einzigartige Mehrwerte.



**Mehr über die
InsurLab Academy
erfahren:**

„Führungskräfte sollten sich stetig weiterentwickeln, um Treiber der Veränderung sein zu können. Den Teilnehmer:innen der InsurLab Academy werden wertvolle Impulse für die Beschleunigung von Transformationsprozessen in ihren Organisationen vermittelt. Mein persönliches Highlight war eine interaktive Session zum Thema Managing Innovation.“ **- Lisa Dickmanns, AXA**





TOPIC GROUPS

Fachlicher Austausch unter Gleichgesinnten zu Fragestellungen der Branche, was zu Erkenntnisgewinnen für Innovation und Digitalisierung führt: Unsere Topic Groups sind ein sehr beliebtes und gefragtes Format!

2022 haben sich mehr als 350 Teilnehmer:innen aus unseren Mitgliedsunternehmen in 13 aktiven Topic Groups intensiv mit verschiedenen Herausforderungen der Versicherungsbranche beschäftigt. Dabei haben sie gemeinsam Themen entlang der Wertschöpfungskette der Versicherungswirtschaft behandelt, Best Practices miteinander geteilt und Themen erfolgreich weiterentwickelt. Darüber hinaus wurden 2022 in Kollaboration drei Whitepaper („Digitale Ökosysteme“, „Optimale Patient:innenjourney“ und „Open Insurance“) erarbeitet und durch uns veröffentlicht

Anmeldung zu
Topic Groups sowie
Informationen



CLUSTER

LEISTUNG & SCHADEN

ÖKOsysteme

INNOVATIONSmanagement

INNOVATIONSmanagement

INNOVATIONSmanagement

GESUNDHEIT

CLOUD & IT

OPEN INSURANCE

CYBER

NACHHALTIGKEIT

ÖKOsysteme

DATA ANALYTICS & AI

VERTRIEB & KANÄLE

KOMMUNIKATION

HUMAN RESOURCE

THEMA DER TOPIC GROUP

Automatisierung der **Schaden-Bearbeitung**
aus nicht digitalen Eingangskanälen

Digitale Gewerbeversicherung 2025
im Ökosystem

Design Thinking

New Work

Innovationsmanagement: Methoden,
Erfahrungen, Positionierung

Versichertensteuerung in der
Krankenversicherung

Cloud Push – Orientierungshilfe für Start-ups
und Versicherungen

Open Insurance – Offene Schnittstellen für
Beyond Insurance Use Cases

Cyber Insurance

Nachhaltigkeit (CO2-Neutralität) aus
Sicht der Versicherer

Wellbeing – Fokus Alkoholprävention

KI bei Versicherungen erfolgreich
umsetzen – 2. Runde

Versicherungsvertrieb der Zukunft

Marketing und Kommunikation

Human Resource

INSURENXT

What's next? insureNXT!

Die insureNXT ist unsere gemeinsam mit der Koelnmesse organisierte internationale Kongressmesse für Innovation in der Versicherungswirtschaft. Gemeinsam mit Versicherern, Start-ups und Scale-ups, Hochschulen, führenden Dienstleistern und branchenübergreifenden Partnern wollen wir wichtige Trends, Entwicklungen sowie Perspektiven vertiefen und so den Weg für eine neue Generation von Versicherungsprodukten, innovativen Services und neuen Geschäftsmodellen ebnen.

insureNXT 2022: Ein voller Erfolg!



2.000

Teilnehmer:innen



165

Top-Referent:innen



150

Aussteller:innen
und Partner:innen



125

Bühnen-Beiträge



60

Stunden Content



Career Day &
Side Events

Mehr Infos: www.insurenxt.com



08 ACCELERATOR PROGRAMM 2022

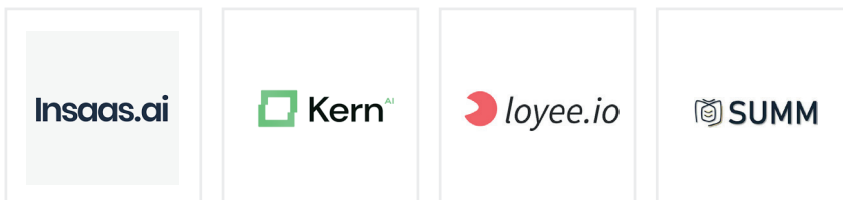


DER KATALYSATOR FÜR KOLLABORATION IN DER VERSICHERUNGSBRANCHE

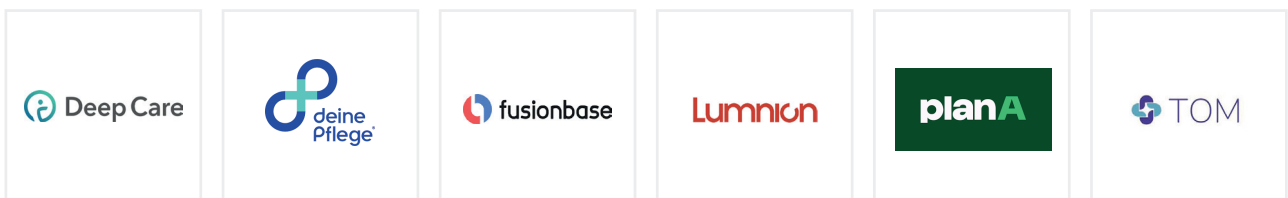
Intensiv, lehrreich und erfolgreich – so lässt sich das Jahr 2022 für zehn Start-ups im aktuellen Accelerator-Jahrgang des InsurLab Germany zusammenfassen. Batch#22 bestand in der Kategorie „Start“ aus Insaas.ai, Kern.ai, loyee.io sowie SUMM. Vervollständigt wurde der Jahrgang von sechs bereits etablierten Jungunternehmen der Kategorie „Growth“: Deep Care, DeinePflege, Fusionbase, Lumnion, Plan A und TOM Medications.

In dem Zusammenspiel mit Haupt- und Fachmentoren konnten so über 50 Leads generiert und mehr als 20 neue Projekte realisiert werden. Besonders stolz sind wir darauf, dass sieben Kooperationen sogar besonders schnell innerhalb von sechs Monaten in die Wege geleitet wurden.

START-UPS IN DEN KATEGORIEN START



START-UPS IN DEN KATEGORIEN GROWTH



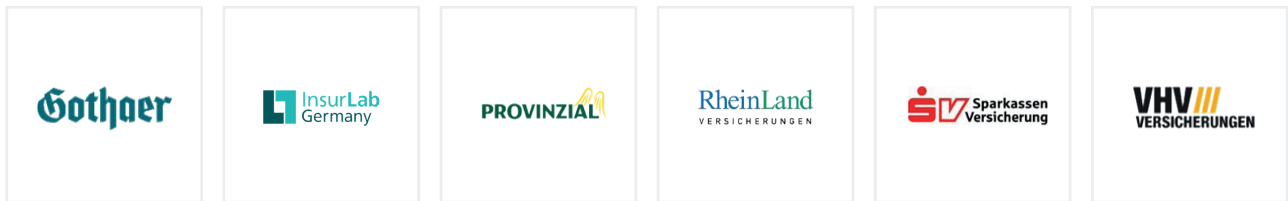
**DR. DESIREE-
JESSICA PELY,**
GRÜNDERIN &
CEO VON
LOYEE.IO

„Das InsurLab Germany Accelerator-Programm hat uns als Start-up sehr geholfen, schnell Zugang zu Kundinnen und Kunden zu gewinnen – ein Traum für jedes Start-up. Mit dem InsurLab Team an unserer Seite und Innovations-Fachkundigen aus den Versicherungsunternehmen konnten wir einen Use Case erarbeiten, bei dem loyee.io durch die Nudging-Technologie interne Veränderungsprozesse beschleunigt und Effizienzen im Vertrieb generiert. Außerdem konnten wir Kontakte zu Investoren und ‚andere bedeutende‘ Partnerschaften knüpfen. Danke an das InsurLab Team für die tolle Unterstützung!“

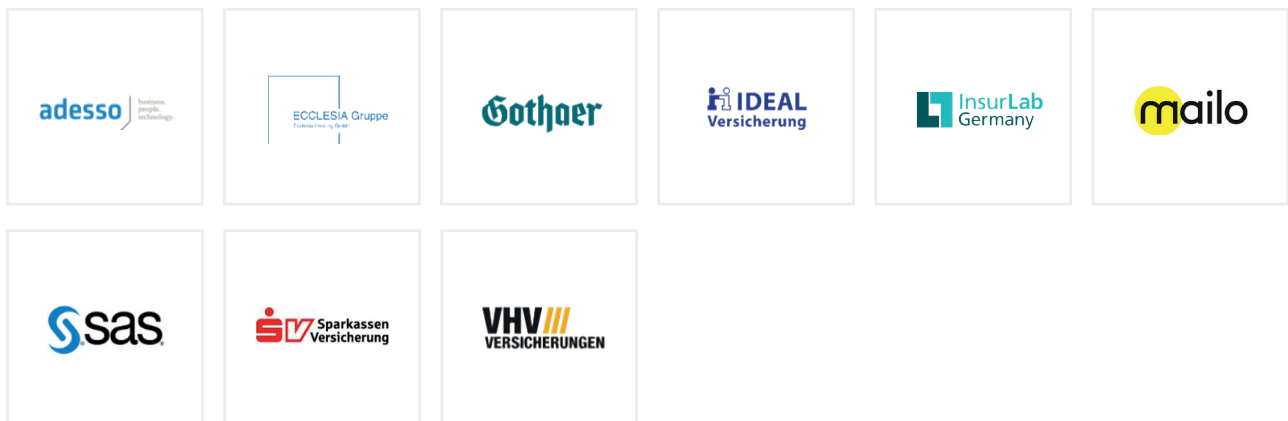
**SIMON
FIECHTNER,**
CO-FOUNDER
VON DEEP CARE

„In aller erster Linie hatten wir dank des Accelerator-Programmes auf einen Schlag direkten Zugang zu einer Vielzahl an Versicherern. Die Ansprechpersonen in den jeweiligen Versicherungsunternehmen haben persönlich viel Zeit investiert, um mit uns die richtigen Modelle der Zusammenarbeit zu gestalten. So freut es uns, dank des InsurLab Germany gleich mit mehreren Versicherungsunternehmen zusammenarbeiten zu können. Ein großes Dankeschön an das geniale InsurLab-Team!“

HAUPTMENTOREN - START



HAUPTMENTOREN - GROWTH





HIGHLIGHT-PROJEKTE

EINIGE AUSZÜGE DER ERFOLGREICHEN PROJEKTE



Insaas.ai x Rheinland Versicherungen

Insaas.ai hat die Teilnahme am Batch#22 des InsurLab Germany genutzt, um sein Produktportfolio weiterzuentwickeln. Durch die Möglichkeit, ihre Technologie verschiedenen Versicherern vorstellen zu können, ist das Pilotprojekt für den Makler Atlas mit der Rheinland Versicherungsgruppe entstanden. Der Atlas enthält alle Daten von einer Vielzahl von Makler:innen und Vermittler:innen in Deutschland und kombiniert diese mit Kund:innenfeedback. Gemeinsam wurde aus einer Idee ein Konzept, das Insaas.ai bis zur DKM 2022 und zur Präsentation am Demo Day im Dezember erfolgreich umsetzen konnte. Das Team der Rheinland Versicherungen und rhion.digital um Alina Eickermann und Jochen Fischer stand immer mit Rat und Tat zur Verfügung, um den Piloten zum Erfolg werden zu lassen. Nach der erfolgreichen Abschlusspräsentation wird Insaas.ai die Technologie bei der rhion.digital und anderen Versicherern implementieren.

„Insaas.ai hat mit dem Accelerator Programm des InsurLab Germany einen wichtigen Meilenstein erreicht. Durch die direkte Kooperation mit der Rheinland Versicherungsgruppe haben wir ein neues Produkt für die Versicherungsbranche entwickelt und erfolgreich etablieren können. Das Programm war immer auf die Kooperation und ein greifbares Ergebnis fokussiert. Team Insaas hat sich stets auf die volle Unterstützung von allen Team-Mitgliedern des InsurLabs verlassen können - danke dafür! Wir freuen uns auf den weiteren Austausch und können das Programm uneingeschränkt weiterempfehlen.“

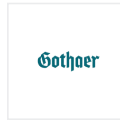
Dr. Korbinian Spann, Founder & Geschäftsführer von Insaas.ai



„Insaas verfügt über einen unglaublichen Pioniergeist, aus bestehenden technischen Mitteln neue Use Cases zu erschließen und diese stetig weiterzuentwickeln. Beeindruckend, wir unsere Vision in ein konkretes Konzept innerhalb kürzester Zeit umgesetzt wurde. Korbinian und Markus brennen für das, was sie tun und reißen alle anderen mit auf die Reise. Das Ergebnis hat unsere Erwartungen übertroffen.“

Alina Eickermann, Referentin Innovation Produkte & Services bei Rheinland Versicherungen





Fusionbase x SAS x Gothaer

Der Wettbewerbsdruck über Vergleichsportale, Digitalisierung oder neue Marktteilnehmer nimmt in der Versicherungsbranche stetig zu und führt dazu, dass Versicherer ihre Tarifierung, Risiko-modellierung und Risikoprüfung verbessern müssen. Die Grundlage dafür sind Daten und die Fähigkeit, aus diesen gewinnbringenden Erkenntnissen oder Handlungsempfehlungen zu gewinnen. Konkret stand die Gothaer Versicherung vor der Herausforderung, schnell und automatisiert Tarifierungsmerkmale für die Gewerbeversicherung zu erheben und in den bestehenden Underwriting-Prozess einzubinden. Gemeinsam mit dem KI-basierten Data Hub für externe Daten von Fusionbase und der Analytics Plattform von SAS ist die Gothaer in der Lage, genau dieses Problem zu lösen. Im konkreten Fall reichert der Versicherer auf der SAS-Plattform bereits verbundene Bestandsdaten mit Stammdaten, finanziellen Kennzahlen und weiteren Datenpunkten von Fusionbase an. Diese Lösung ermöglicht es, schneller mehr Angebote zu bearbeiten und ein verbessertes Kundinnen- und Kundenerlebnis durch einen vereinfachten Antragsprozess zu realisieren.

„Das Accelerator-Programm des InsurLab Germany war für uns ein großer Gewinn! Das InsurLab hat uns als Fusionbase mit den richtigen Leuten zusammengebracht, unter anderem Dr. Matthias Land von der Gothaer, Robert Ruf und David Weik von SAS. Gemeinsam haben wir die Erfassung von Tarifmerkmalen in der Gewerbeversicherung automatisiert. Unserer Meinung nach haben wir hier einen ‚Tripple Win‘ geschaffen!“

Kevin Goßling, Co-Founder und CEO von Fusionbase



Lumnion x mailo

Die mailo AG und Lumnion arbeiteten gemeinsam an einem Projekt zur Entwicklung eines Tarifs für ein neues Produkt für mailo, für das es keine Daten aus der Vergangenheit und keine Erfahrung in diesem Segment gab. Während des Projekts war Lumnion in der Lage, synthetische Daten zu erstellen, die die Preise des gesamten Marktes nachbilden. Dazu wurden Daten gecrawlt und ML-Algorithmen unter Verwendung eines KI-gestützten Risikokalkulationstool von Lumnion ausgeführt. Mit Hilfe des Tools wurde ermittelt, welche Variablen und Koeffizienten für die Preisbildung wichtig sind. Der daraus resultierende Tarif wurde in einem KI-gestützten Preismanagement- und Optimierungstool eingesetzt, das verschiedene Szenariotests und Auswirkungsanalysen ermöglicht.

Während des gesamten Prozesses standen mailo und Lumnion in regelmäßigem Austausch, um die aktuellen Ergebnisse zu diskutieren und den Tarif auf Basis der Risikobereitschaft von mailo zu modellieren. Durch die Kombination der Tools von Lumnion war mailo in der Lage, in kurzer Zeit ein hervorragendes Produkt zu erstellen.

„Im Rahmen des Programms haben wir uns mit potenziellen Kund:innen, Investor:innen und strategischen Partnern getroffen. Wir erhalten weiterhin Unterstützung beim Aufbau unseres Netzwerks und beim Erreichen potenzieller Kund:innen durch das InsurLab Germany. Die Nähe zu den Kund:innen und die Möglichkeiten, die das InsurLab Germany insbesondere beim Networking bietet, haben uns geholfen, mit ihnen in Kontakt zu treten und unsere Lösungen einem breiteren Publikum zu präsentieren. Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit und die vielfältigen Möglichkeiten, die sich daraus ergeben.“

Cenk Tabakoğlu, CEO von Lumnion



WEITERE ERFOLGREICHE KOLLABORATIONEN IM JAHR 2022 LIEFERTEN



„Das Mentoring von kern.ai haben wir als Win-Win-Situation erlebt. Zum einen konnten wir einen spannenden Use Case identifizieren, den wir aktuell gemeinsam mit dem Team von kern.ai umsetzen. Zum anderen haben wir aus der Zusammenarbeit Methoden im Bereich der Künstlichen Intelligenz kennengelernt, von denen wir uns Mehrwerte für eigene Projekte versprechen.“

Benjamin Wegener, Data Scientist bei VHV Versicherungen

09 KOMMUNIKATION



WEBSITE, SOCIAL MEDIA, E-MAIL & PRESSE

Als InsurLab Germany setzen wir bei der Kommunikation auf einen Mix aus verschiedensten Kanälen und Formate, um so den unterschiedlichen Bedürfnissen unseres Ökosystems gerecht zu werden. Dazu zählen etwa unsere Website, Social Media, E-Mail und Presse.

Website

Die InsurLab Germany Website ist unsere „digitale Visitenkarte“. Neben Basisinformationen finden sich dort auch News rund um unsere Initiative, Erfolgsgeschichten aus dem Mitgliederkreis, Downloads wie Studien und vieles mehr. 2022 haben wir unsere Seite einem Relaunch unterzogen – mit klar definierten Customer Journeys, die jede:n Besucher:in optimal in den eigenen Interessensgebieten abholen und zielgerichtet über die Mehrwerte unseres Leistungsangebots informieren.



Website
Einfach QR-Code
scannen &
informieren



70.000

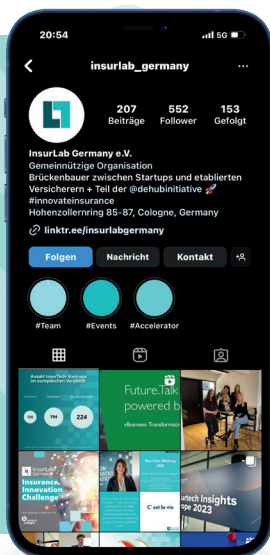
● Rund **70.000** Seitenaufrufe jährlich

22

● **22** Blogbeiträge veröffentlicht in 2022

Social Media

Stand bei allen Zahlen ist jeweils der 31. Dezember 2022



8.556 Follower
(+ 28,7 % gegenüber 2021)



542 Follower
(+ 16,6 % gegenüber 2021)



538 Follower
(+ 3,9 % gegenüber 2021)

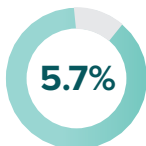


542 Follower
(+ 16,6 % gegenüber 2021)

E-Mail

Stand bei allen Zahlen ist jeweils der 31. Dezember 2022

Newsletter: Abonnenten werden alle sechs Wochen mit den wichtigsten Informationen zum Verein und unserem Netzwerk versorgt.



871 Empfänger:innen
(+ 5,7 % gegenüber 2021)



Newsletter
Jetzt für den
Newsletter
anmelden

Monthly Update: Eine komprimierte Übersicht unserer Upcoming Events der nächsten Wochen, aktuelle Themen sowie die Unterlagen der abgeschlossenen Veranstaltungen, exklusiv für unsere Mitglieder.



825 Empfänger:innen
(+ 54,2 % gegenüber 2021)



Jetzt für das
Monthly Update
anmelden (nur für
Mitglieder)

Presse

116 Online- und Print-Veröffentlichungen (+ 183 % gegenüber 2021)

2022 konnten wir erneut zahlreiche Akzente in der Fachpresse sowie in lokalen und regionalen Medien setzen. Insgesamt sind im vergangenen Jahr 116 Online- und Print-Veröffentlichungen von, mit und über das InsurLab Germany erschienen (+ 183 % gegenüber 2021). Darunter etwa die Berichterstattung der FAZ über die insureNXT, ein Artikel in der WELT über den Finanzstandort NRW, ein Beitrag im Handelsblatt über Open Insurance sowie viele weitere lesenswerte Publikationen.

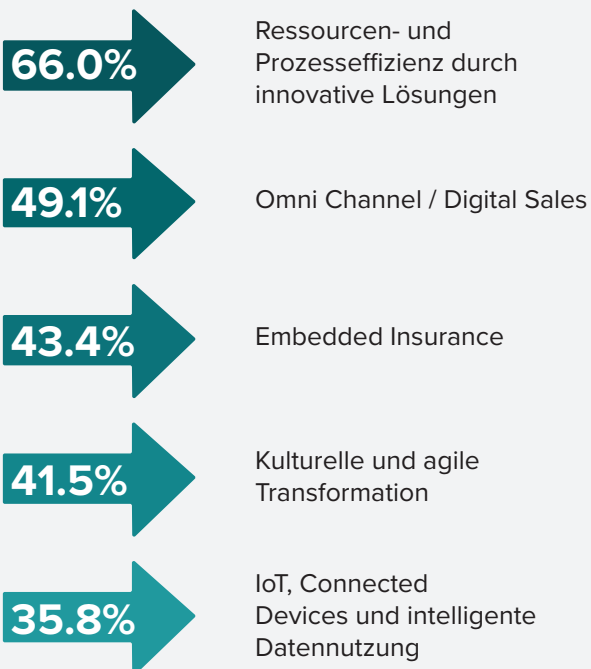


MITGLIEDERUMFRAGE 2022

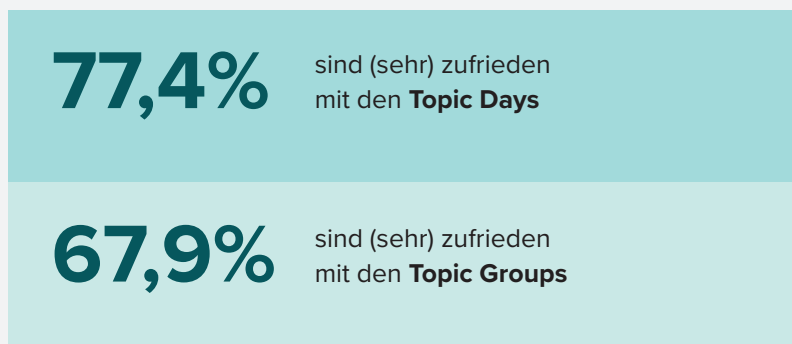
Als Brancheninitiative ist es uns äußerst wichtig, stets die relevantesten Themen und Trends der Versicherungswirtschaft zu behandeln, unseren Mitgliedsunternehmen einen hohen Mehrwert zu bieten und passgenaue Maßnahmen sowie Formate abzuleiten. Unsere jährliche Mitgliederumfrage ist ein zielgenaues Mittel zur Standortbestimmung und Strategieableitung.

Zentrale Ergebnisse und Erkenntnisse der Mitgliederumfrage 2022

Bei welchen Themen sollten wir 2023 einen besonderen inhaltlichen Schwerpunkt setzen?



Gefragteste Formate des Leistungsangebots



Zentrale Ergebnisse und Erkenntnisse der Mitgliederumfrage 2022

53

53 Mitgliedsunternehmen haben teilgenommen, davon **28** unterschiedliche Versicherungsunternehmen und **9** Start- und Scale-ups

4.2

In puncto Gesamtzufriedenheit bewerten uns unsere Mitglieder mit **4.2 von 5** möglichen Punkten

4.1

Die inhaltliche Entwicklung des InsurLab Germany wird mit **4.1 von 5** möglichen Punkten bewertet

85%

85 % der Befragten sind (sehr) zufrieden mit dem Veranstaltungsangebot

92%

92 % der Befragten sind (sehr) zufrieden mit dem Monthly Update

66

NPS-Score von **66** in Bezug auf die Wahrscheinlichkeit der Weiterempfehlung

Bewertung des Accelerator-Programms



sind (sehr) zufrieden mit dem **Accelerator-Angebot** und der **Organisation** des Programms



sind (sehr) zufrieden mit der Auswahl der **Start- & Scale-ups** für Accelerator Batch#22

10 AUSBLICK 2023



VORSCHAU

- Ressourcen- & Prozesseffizienz unterstützt durch innovative Lösungen
- Omni-Channel / Digital Sales & Embedded Insurance

2023 werden wir – basierend auf der letzten Mitgliederumfrage – zwei zentrale Themen vertiefend behandeln (begleitet vom übergreifend verorteten Thema Transformation): Zum einen ist Ressourcen- & Prozesseffizienz durch innovative Lösungen ein Enabler für sinkende Kostenquoten und insgesamt wirksamere, mehrwertstiftende Wertschöpfungsaktivitäten. Zum anderen bietet der Bereich Omni-Channel / Digital-Sales & Embedded Insurance eine Vielzahl an Möglichkeiten, Versicherungsprodukte und -dienstleistungen näher und digitaler an den Wünschen sowie Bedürfnissen der Kundinnen und Kunden zu orientieren. Zur konkreten inhaltlichen Ausarbeitung werden wir verschiedenste (bewährte und neue) Formate einsetzen und die Kernergebnisse zum Wissenstransfer mit Ableitung von Handlungsempfehlungen zur Verfügung stellen.

Darüber hinaus beschäftigen wir uns wie immer auch mit weiteren (aktuellen) Themen und Trends – der regelmäßige Blick in unseren Jahresplan lohnt sich! Gemeinsam mit unserem Ökosystem wollen wir auch weiterhin Impulse zur digitalen Transformation liefern, neue Kollaborationen initiieren sowie spannende Erfolgsgeschichten generieren. Das tun wir 2023 übrigens in veränderter Konstellation: Zum 1. Mai 2023 übernimmt Anna Kessler die Nachfolge Sebastian Pitzlers in der Geschäftsführung des InsurLab Germany. Dieser wechselt zu einem europäischen InsurTech VC, der als strategische Initiative aus dem InsurLab Germany heraus entstanden ist und dessen VC-Ökosystem als unabhängiger, speziell auf die Bedürfnisse der Versicherungsbranche zugeschnittener VC Fonds ergänzt.



„Ich bin sehr dankbar und stolz auf fünf Jahre in der Geschäftsführung des InsurLab Germany – ein herzliches Dankeschön an alle Wegbegleiter! In dieser Zeit haben wir alle gemeinsam enorm viel bewegt, wichtige Impulse für Innovation und Digitalisierung gesetzt sowie vielfältige kollaborative Erfolgsgeschichten realisiert. In meiner neuen Funktion werde ich meine Erfahrung und mein Netzwerk aus über 20 Jahren Versicherungswirtschaft und knapp 10 Jahren InsurTech-Ökosystem aktiv einbringen. Selbstverständlich bleibe ich dem InsurLab Germany weiterhin verbunden – auf die enge, partnerschaftliche Zusammenarbeit in neuer Konstellation freue ich mich sehr!“

Sebastian Pitzler, Geschäftsführer des InsurLab Germany bis 30. April 2023



„An die noch immer junge und erfolgreiche Geschichte des InsurLab Germany möchte ich anknüpfen und gleichzeitig neue Impulse setzen. Das wird eine äußerst spannende Aufgabe, auf die ich mich enorm freue! Ich bedanke mich für das in mich gesetzte Vertrauen und bin extrem froh, ein tolles und kompetentes Team, einen sehr engagierten Vorstand, viele erfahrene Advisors sowie unseren breiten Mitgliederkreis um mich zu wissen. Lasst uns gemeinsam einen wesentlichen Beitrag zur Transformation und Innovationsfähigkeit der Versicherungsbranche leisten. Wir verstehen uns hier ganz klar als Think-Tank und aktiver Mitgestalter dieses Wandels!“

Anna Kessler, Geschäftsführerin des InsurLab Germany ab 1. Mai 2023



JAHRESPLAN

JANUAR	26.01.23	InsurLab Germany Kick-off
FEBRUAR	09.02.23	Topic Day Ressourcen- und Prozesseffizienz
	14.02.23	insureNXT Future Talk
	23.02.23	Universität St. Gallen Accelerator Batch#23: Pitch Competition
MÄRZ	30.03.23	C-Level Kaminabend (@msg, Köln)
APRIL	20.04.23	Ordentliche Mitgliederversammlung
	26./27.04.23	insureNXT
MAI	25.05.23	Accelerator Batch#23: Kick-off
JUNI	01.06.23	Topic Day Transformation (@Wertgarantie, Hannover)
JULI	-	Summer Break
AUGUST	17.08.23	Topic Day Vertrieb (@Zurich, Köln)
	17.08.23	Summer Special (@Zurich, Köln)
SEPTEMBER	20.09.23	C-Level Kaminabend
	21.09.23	Accelerator Batch#23: Investors Day
OKTOBER	19.10.23	Topic Day Health (@Gothaer, Köln)
NOVEMBER	14.11.23	Topic Groups Townhall Meeting
DEZEMBER	05.12.23	SZ-Konferenz: The Digital Insurance
	07.12.23	Accelerator Batch#23: Demo Day
	14.12.23	Topic Day (@Rheinland, Neuss)
	14.12.23	X-Mas Special (@Rheinland, Neuss)

2023

INSURLAB GERMANY

**Hohenzollernring 85-87
50672 Köln
+49 221 98 65 29 0**

REDAKTION

**Thomas Kuckelkorn
INSURLAB GERMANY
+ 49 171 411 53 61
thomas.kuckelkorn@insurlab-germany.com**

GRAFIK

**JONAS GRAFIKDESIGN
+ 49 171 97 50 34 5
info@jonasstreit.de
www.jonasstreit.de**