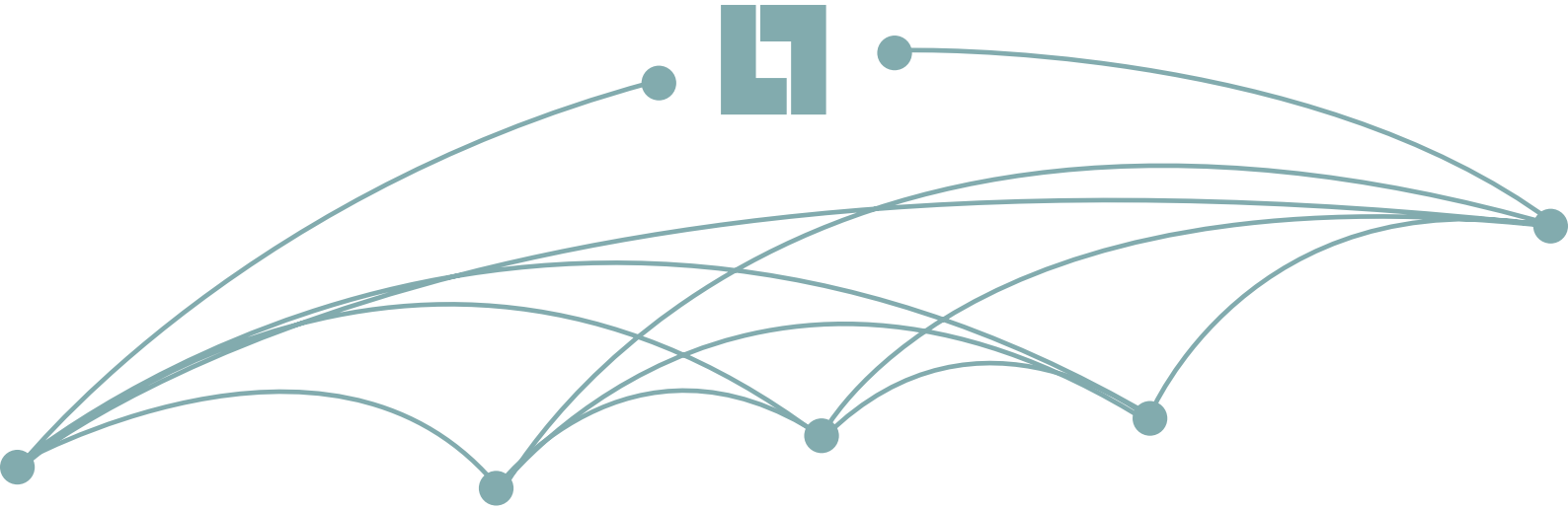
InsurLab Germany

JAHRESBERICHT

2023

CONTENT



01

Seite 03
Vorwort
Grußwort Dr. Patrick Dahmen
und Anna Kessler

02

Seite 04 - 05
Über uns
Team, Vorstand &
Advisory Board

03

Seite 06 - 08
Unsere Mitglieder
Insurance I Assoziierte I Consulting I
Technologie I Start- & Scale-ups

04

Seite 09 - 13
Kernergebnisse 2023
Kennzahlen I Key Learnings I
Publikationen

05

Seite 14 - 20
Innovationen im Fokus
Collaborator I
insureNXT Innovators Award

06

Seite 21 - 23
Transformation & Kulturwandel
insureNXT I InsurLab Academy I
Internationalisierung

07

Seite 24 - 26
Austauschformate
C-Level Kaminabende I Topic Groups I
Generative AI Bootcamp I
Insurance Innovation Challenge

08

Seite 27
Kommunikation
Social Media, E-Mail & Presse

09

Seite 28
Ausblick 2024
Vorschau I Jahresplan

01 VORWORT

Dr. Patrick Dahmen
(Vorstandsvorsitzender)

Anna Kessler
(Geschäftsführerin seit 05/2023)

Liebe Mitglieder, Freunde, Partner und Förderer des InsurLab Germany,

2023 – für uns als InsurLab Germany ein Jahr voller Energie, Innovationsimpulse und Weiterentwicklung in einer erneuerten Teamkonstellation sowie neuen Mitgliedern und Partnern, die unser Ökosystem bereichern. Gemeinsam haben wir zahlreiche Aktivitäten erlebt. Sei es durch gemeinsame Veranstaltungen, Workshops und Networking-Events oder in Form von Besuchen oder Workshops unserer Mitglieder in unserem neuen Office in der Kölner Innenstadt. Diese persönlichen Begegnungen stärkten den Austausch und die Verbundenheit innerhalb unserer Community.

Im vergangenen Jahr konnten wir gemeinsam wichtige Themen vorantreiben und weiterentwickeln, von Prozess- und Ressourceneffizienz über Vertrieb bis hin zu Geschäftsmodellinnovation, Open Insurance, Digital Health, Transformation und Cross-Industry-Kooperation. Durch die verstärkte Einbindung unserer internationalen Partner konnten wir zudem Einblicke in neue Trends und Entwicklungen ermöglichen – also den viel zitierten Blick über den eigenen Tellerrand. Auch die Weiterentwicklung bestehender Formate sowie die Einführung neuer Experimentalformate wie eines GenAI Bootcamps und des Studierendenwettbewerbs Insurance Innovation Challenge unterstrichen unseren Lab-Charakter.

Denn das InsurLab Germany bleibt ein „Mitmach-Verein“, in dem engagierte Menschen voll Innovationslust und Tatendrang zusammenkommen. Das hat sich 2023 wieder deutlich gezeigt. Bei unseren Veranstaltungen ebenso wie beim Collaborator-Programm: 13 Start- und Scale-ups, über 75 generierte Leads, mehr als 20 gestartete Projekte und sechs frische Kooperationen in den ersten sechs Monaten sprechen für sich. Auch die insureNXT war 2023 ein großer Erfolg, den wir in diesem Jahr wiederholen und sogar ausbauen wollen. Last, but not least: Unsere hohe Mediendurchdringung und -reichweite mit 124 Veröffentlichungen in Fach- und überregionalen Medien, Podcasts etc. sowie 2.500 Downloads unserer Studien, Whitepaper und sonstigen Publikationen haben dazu beigetragen, unser Profil und unsere Außenwahrnehmung in der Branche weiter zu stärken.

All dies wäre ohne Ihr Engagement und Ihre aktive Beteiligung nicht möglich gewesen – dafür möchten wir uns im Namen des gesamten Teams ganz herzlich bedanken! Eines können wir Ihnen versprechen: Wir werden uns nicht ausruhen, sondern auch weiterhin alles geben. Denn wir sind bereit, die nächsten gemeinsamen Kapitel von Innovation, Transformation und Kollaboration zu schreiben.

Let’s #InnovateInsurance!

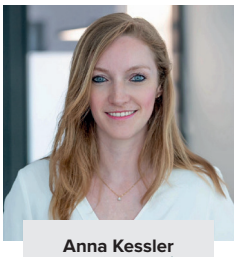
Mit besten Grüßen

Patrick Dahmen & Anna Kessler

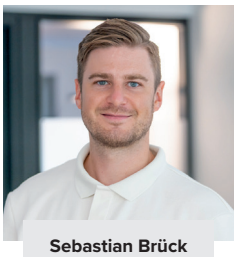
02 ÜBER UNS

UNSER TEAM (STAND: 12/2023)

Ein kleines, aber schlagkräftiges Team engagiert sich täglich für den Erfolg und die Weiterentwicklung des InsurLab Germany. Das operative Kernteam wird dabei von motivierten Student:innen in den verschiedenen Fachbereichen unterstützt.



Anna Kessler
Geschäftsführerin

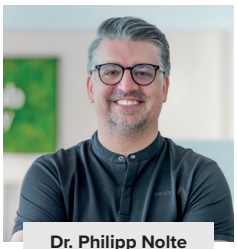


Sebastian Brück
Program Manager

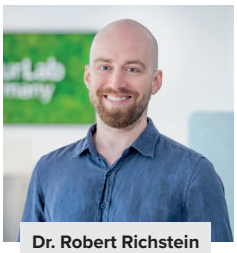
Nadine Krings
Program Managerin
(seit 04/2023)

Thomas Kuckelkorn
Senior Manager
Kommunikation,
Marketing & Events

Ilka Lütz-Walzog
Senior Backoffice
Managerin



Dr. Philipp Nolte
Senior Program
Manager



Dr. Robert Richstein
Program Manager
(seit 01/2023)

Anna Mayer
Duale Studentin
Kommunikation,
Marketing & Events
(seit 10/2023)

AUSGESCHIEDEN IM LETZTEN JAHR

Wir bedanken uns ausdrücklich auch bei den im Laufe des Jahres ausgeschiedenen Teammitgliedern für die Zusammenarbeit!

Sebastian Pitzler
Geschäftsführer,
ausgeschieden Mai
2023

Julia Hartmann
Werkstudentin
Controlling und
Business Operations,
ausgeschieden August
2023

Katharina Weiler
Duale Studentin
Kommunikation,
Marketing & Events,
ausgeschieden Juli
2023

VORSTAND (STAND: 12/2023)

Der Vorstand des InsurLab Germany setzt sich aus zahlreichen Experten der deutschen Versicherungswirtschaft zusammen. Der geschäftsführende Vorstand bestand bis Jahresende 2023 aus Dr. Patrick Dahmen, Bernd Scharrer und Udo Wilcsek. Den Gesamtvorstand komplettierten bis Ende Dezember 2023 Dr. Arne Barinka, Michael Breuer, Rainer Brune, Dr. Mathias Bühring-Uhle, Sven Lixenfeld, Prof. Dr. Torsten Oletzky und Carlo Ulbrich.

VORSTANDSVORSITZ
Dr. Patrick Dahmen
Uni St. Gallen

STV. VORSTANDSVORSITZ
Bernd Scharrer
VHV Gruppe

SCHATZMEISTER
Udo Wilcsek
ALH Gruppe

VORSTAND
Dr. Arne Barinka
RheinLand Versicherungsgruppe

VORSTAND
Michael Breuer
SCOR Global Life

VORSTAND
Dr. Mathias Bühring-Uhle
Gothaer Konzern

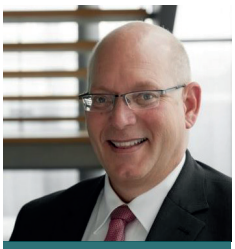
VORSTAND
Sven Lixenfeld
HDI

VORSTAND
Prof. Dr. Torsten Oletzky
TH Köln

VORSTAND
Carlo Ulbrich
Nect GmbH

ADVISORY BOARD (STAND: 12/2023)

Das Advisory Board hatte während der Gründungszeit des InsurLab Germany die Rolle einer Task Force inne und war federführend für den Aufbau verantwortlich. Bis heute ist das Advisory Board ein wichtiger Bestandteil unserer Initiative.

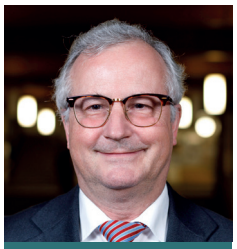


Stefan Riedel
codecentric AG

Dr. Henning Frommer
Gothaer Finanzholding AG

Prof. Dr. Gunther Schwarz
Bernotat & Cie

Thorsten Kocherscheidt
Mercuri Urval



Prof. Dr. Rainer Minz
Universität zu Köln

Dr. Andrea van Aubel
msg

Rudolf van Megen
TECH Beteiligungen GmbH

Prof. Dr. Michaele Völler
TH Köln

Sten Nahrgang
Biike Beteiligungs-gesellschaft mbH

03 MITGLIEDER

ALLE RELEVANTEN PERSPEKTIVEN DER VERSICHERUNGSBRANCHE

In unserer Funktion als Brancheninitiative innerhalb der Versicherungswirtschaft setzen wir uns zum Ziel, Versicherungsunternehmen, Technologieanbieter, Beratungsunternehmen, Universitäten und öffentliche Institutionen mit aufstrebenden Start- & Scale-ups zu vernetzen. Unser Mitgliederkreis (Stand: 12/2023) repräsentiert daher sämtliche relevanten Perspektiven in der Branche.

INSURANCE

ALH Gruppe Alte Leipziger-Hallesche 06/2017	AOK NordWest 01/2019	ARAG 06/2017	AXA Gründungsmitglied 05/2017	Barmenia Gründungsmitglied 05/2017	CONCORDIA Versicherungen 07/2017
CSS 06/2019	Delvag | Albatros 01/2020	DEVK 05/2017	Deutsche Rück 02/2018	ECCLESIA Gruppe 01/2018	Gen Re Gründungsmitglied 05/2017
Gothaer Gründungsmitglied 05/2017	GVV VERSICHERUNGEN 02/2020	HDI 01/2020	inter VERSICHERUNGSGRUPPE 08/2017	IDEAL Versicherung 06/2017	LVM VERSICHERUNG Gründungsmitglied 05/2017
Mecklenburgische 02/2018	NRW.BANK 03/2018	ÖRAG RECHTSCHUTZ 10/2017	PROVINZIAL Gründungsmitglied 05/2017	R+V Gründungsmitglied 05/2017	RheinLand VERSICHERUNGEN 06/2017
ROLAND 10/2017	SCOR The Art & Science of Risk 06/2017	SV Sparkassen Versicherung 01/2020	STONEFORT INSURANCE 08/2022	VGH 08/2017	VHV VERSICHERUNGEN 08/2017
VOLKSWOHL BUND VERSICHERUNGEN 12/2017	WERTGARANTIE 02/2019	ZURICH 01/2018			

ASSOZIIERTE

EBS Universität	EURAPCO	Fachhochschule Dortmund	Forschungsstelle für Versicherungswesen Universität Münster	Fraunhofer IAIS	Free Insurance Data Initiative
12/2020	01/2019	03/2019	02/2018	01/2021	12/2021
giz	Hochschule Fresenius	HSBA	IfVW	IHK	koelnmesse
10/2018	10/2018	04/2022	11/2019	Gründungsmitglied 05/2017	03/2019
Leibniz Universität Hannover	hochschule macromedia	Stadt Köln	Technology Arts Sciences TH Köln	Universität St.Gallen	Universität zu Köln
07/2017	05/2023	Gründungsmitglied 05/2017	Gründungsmitglied 05/2017	04/2021	Gründungsmitglied 05/2017

CONSULTING

BAIN & COMPANY	BLD Bach Langheid Dallmayr	CLYDE&CO	crossconsulting	EY	mazars
06/2017	09/2017	11/2017	09/2017	12/2017	02/2021
ritzenhoefer & company	Roland Berger	XIF	zeb		
12/2021	01/2023	12/2023	12/2020		

TECHNOLOGIE

adesso	aws	GENESYS	IBM	msg	ppi
03/2020	02/2018	08/2022	01/2018	07/2018	12/2021

sas	SENACOR	T
01/2018	05/2023	12/2023

START- & SCALE-UPS

ATTENSI	bsurance	CLAIMSFORCE	COGNIGY	Complero	DOCYET
2023	2022	2019	2021	2022	2021
fintecsystems	Fjuul	Freeyou	fusionbase	gini	Kern
2021	2021	2018	2023	2022	2023
LoyJoy	mailo	MCSS MioCloud Solution Systems	MISS MONEY PENNY	Nect	NEODIGITAL
2023	2017	2021	2021	2017	2018
One Data	OPENCLAIMS	ottonova	payactive	pbm PERSONAL BUSINESS MACHINE	parametrix insurance
2023	2022	2019	2021	2018	2022
riskine	SkenData	tech11	UBIRCH	VIER	XCD engineering business
2021	2020	2018	2018	2023	2019
ZELROS	zeitsprung				
2021	2019				

04 KENNZAHLEN

KENNZAHLEN ZU UNSEREN AKTIVITÄTEN IN 2023

25+ durchgeführte Events und Workshops	**250** vorqualifizierte Start- & Scale-ups im Netzwerk	**8** veröffentlichte Publikationen (Ende Dezember 2023)	**>13** neue, durch uns initiierte Kooperationen im Markt
138 durch uns initiierte Intros zum Match-Making	**67** NPS-Score laut Mitgliederumfrage	**4.3 von 5** Punkten bei der Gesamtzufriedenheit der Mitglieder	**9** neue Mitglieder konnten in 2023 gewonnen werden
91 Mitgliedsunternehmen (Ende Dezember 2023)			

de:hub
digital ecosystems germany

Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

„In der dynamischen Landschaft der digitalen Wirtschaft ist die Vernetzung der verschiedenen Wirtschaftssektoren entscheidend für Innovation und Wachstum. Die Digital Hub Initiative des BMWK spielt dabei eine zentrale Rolle, indem sie Start-ups unterstützt, branchenübergreifende Kooperationen fördert und die Resilienz der deutschen Wirtschaft insgesamt stärkt. In diesem Kompetenznetzwerk nimmt die Versicherungswirtschaft als Querschnittsbranche eine Schlüsselposition ein. Vor diesem Hintergrund freue ich mich sehr über das Engagement des InsurLab Germany. Als wesentlicher Akteur trägt es seit Jahren maßgeblich zur Förderung digitaler Innovationen im Allgemeinen und zur Transformation der Versicherungswirtschaft im Besonderen bei.“

Anna Christmann, Beauftragte für die Digitale Wirtschaft und Start-ups im Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

KERNERGEBNISSE 2023

KEY LEARNINGS

Auch 2023 standen wieder zahlreiche wichtige Themen der Versicherungsbranche im Fokus unserer Aktivitäten. Gemeinsam mit unseren Mitgliedsunternehmen und Partnern setzten wir wichtige Impulse zur Vertiefung und Weiterentwicklung der Schwerpunktthemen Prozess- und Ressourceneffizienz sowie Vertrieb. Zusätzlich beleuchteten wir weitere Trends und Entwicklungen.

Prozess- und Ressourceneffizienz
Die Versicherungsbranche steht vor Herausforderungen wie anhaltendem Kostendruck, Fachkräftemangel und steigenden Kund:innenerwartungen. Man setzt verstärkt auf Digitalisierung und Automatisierung in zentralen Geschäftsprozessen, insbesondere im Schadenmanagement. Große Potenziale liegen auch in anderen Bereichen wie dem Underwriting und Bestandsmanagement.

ROLAND Rechtsschutz betonte auf unserem Topic Day die Bedeutung transparenter, effizienter und durch Prozessmining unterstützter Prozesse, um Kund:innenbedürfnisse zu erfüllen. Die Delvag Versicherungs-AG hob Dokumentation, Prozesslandkarten, Qualifikation und Lean Management als Schlüsselfaktoren zur Steigerung der Prozesseffizienz hervor. Transparente Rollen und ein Verständnis für Veränderungen seien entscheidend. Intelligente Prozessautomatisierung durch datengetriebene Ansätze und KI ermöglicht transformative Veränderungen, wie die Start-ups SkenData und Complero zeigten. Ritzenhoefer betonte den Trade-off zwischen Effizienz, Effektivität und Kund:innenzufriedenheit. Clyde & Co. wies darauf hin, rechtliche Aspekte des Business Process Outsourcing und der Datenschutzverantwortung zwischen Versicherern und Dienstleistern zu berücksichtigen. Der HDI verdeutlichte, dass Prozess- und Ressourceneffizienz eine strategische Entscheidung ist, die von der Unternehmensleitung vorangetrieben und in ein ganzheitliches Zielbetriebsmodell überführt werden muss.

Unser Whitepaper zum Thema Prozess- und Ressourceneffizienz zeigt, dass die richtige Balance zwischen Technologieeffizienz und menschlicher Expertise entscheidend ist. Prozessoptimierung ermöglicht nicht nur Kostensenkung, sondern auch langfristiges Wachstum. Im Hinblick auf die Herausforderungen findet sich ein Teil der Lösung in den Innovationen, die Start-ups bieten.

VIDEOEINBLICKE ZU UNSEREN EVENTS 2023

Vertrieb

Die sich stellenden Herausforderungen erfordern ebenfalls Anpassungen der Vertriebsstrategie. Omni Channel, Digital Sales, Embedded Insurance und datenbasierte Lösungen sind nur einige der aktuellen Themen.

Prof. Florian Elert von der HSBA betonte bei unserem Topic Day Anwendungsfelder wie Fragen zu Versicherungsprodukten, Schadenaufnahme und automatisierte Dokumentation; auch generative KI gewinnt an Bedeutung. Unser Topic-Day-Gastgeber Zurich stellte die Cloud-Transition und agile Ablauforganisation als Möglichkeiten zur datengetriebene Vertriebsunterstützung in den Fokus. Daten aus verschiedenen Direktvertrieben werden genutzt, um Kund:innen über unterschiedliche Kanäle abzustimmen. Use Cases umfassen Leads-Steuerung, Scoring Analytics und Stornovermeidung. Genesys betonte vor allem niedrige Interaktionsquoten, Kostenführerschaft sowie proaktive Kund:innenkontakte auf Basis von Website-Analytics, die Agenturen in Echtzeit unterstützen. bsurance hob den Faktor Emotion als Schlüssel für Embedded Insurance und im digitalen Geschäft hervor, ein aktuelles Manko der Branche. Gothaer setzt auf einen „user-first & data-driven-Ansatz“. Online-Vertrieb ist unumgänglich und bei jedem Produktentwicklungsprozess wird auch die Online-Perspektive berücksichtigt, die persönliche Beratung bleibt jedoch wichtig. Rechtliche Rahmenbedingungen für Digital Sales und Embedded Insurance betreffen laut BLD vor allem Haftungsfragen und Informationspflichten. Open Finance wird zugetraut, zukünftig weitere Veränderungen voranzutreiben.

Wie unser Whitepaper zeigt, liegt der Vorteil für den digitalen Versicherungsvertrieb auf der Hand: Kund:innen werden gezielt für Produkte und über den Kanal ihrer Wahl angesprochen, was einen zentralen Wettbewerbsfaktor darstellt.

Transformation

Employee Experience spielt eine entscheidende Rolle für den Unternehmenserfolg. Diese Mitarbeiter:innerfahrung geht über herkömmliche HR-Praktiken hinaus und umfasst die gesamte Reise von der Bewerbungsphase bis zum Austritt aus dem Unternehmen. Wie unser Topic-Day-Gastgeber Wertgarantie zeigte, geht es darum, eine Arbeitsumgebung zu schaffen, die Engagement, Erfüllung und persönliches Wachstum fördert.

Die Neuausrichtung von HR zu People & Culture markiert einen strategischen Wandel. In den acht Phasen der Employee Experience gewinnen besonders die ersten drei, in denen eine starke Bindung zu jungen Talenten aufgebaut werden muss, an Bedeutung. Schnelle Maßnahmen in der Pre-Boarding-Phase spielen hier eine Schlüsselrolle. Der IT-Fachkräftemangel erfordert im Recruiting Mut und Authentizität. Proaktive Ansätze wie Twitch und 1-Click Bewerbungen sind erfolgreich, während passive Methoden vermieden werden sollten. Die vom ivwKöln präsentierten Präferenzen der Generation Z überraschen, da sie vermehrt auf Zusammenarbeit setzen. Werteorientiertes Führen und diverse Teams fördern die Produktivität und Mitarbeiter:innenbindung. Unternehmen sollten laut Monday.Rocks und Attensi auf intrinsische Motivation und spielerisches Lernen setzen, um „Quiet Quitting“ und Fluktuation zu bewältigen.

Digital Health
Bei unserem Topic Day Health haben wir zentrale Herausforderungen und Innovationen im Bereich digitaler Gesundheitsdienste und -plattformen untersucht.

Die Transformation von Versicherungen vom „Kostenerstatter“ zum „Gesundheitsberater“ wurde von unserem Gastgeber Gothaer als Herausforderung identifiziert und in einem Workshop bestätigt, was eine hohe Erreichbarkeit, Kund:innenkenntnisse und positive Touchpoints voraussetzt. Die Bindung von Nutzer:innen auf Gesundheitsplattformen ist ebenfalls essenziell, um als Gesundheitspartner wahrgenommen zu werden. Bewährte Ansätze wie regelmäßige Gesundheitsnuggets und Bonusprogramme erfordern jedoch eine hohe Produktreife und eine Verknüpfung von analogen und digitalen Marketingmaßnahmen. Schnittstellen und Interoperabilität sind ebenfalls entscheidend, wobei die Verwendung bestehender Standards und eine kluge Partnerauswahl ebenso wichtig sind wie eine gesteigerte Akzeptanz der Cloud-Nutzung. Die Beiträge von Well.ch, Docyet, medicalmotion, der CSS und der AOK NordWest zeigten vor allem: Für eine verbesserte Customer Journey und ermittelte Touchpoints empfehlen sich Kund:innenlotsen, Bonusprogramme und konsolidierte Datenanalysen. Es empfiehlt sich, Maßnahmen mit vollem Engagement und Überzeugung einzuführen und über deren Wirkung über längere Zeit zu beobachten und bei Bedarf beizusteuern.

Cross-Industry-Kooperation
Cross-Industry-Kooperationen sind für Versicherungsunternehmen essentiell, um den Herausforderungen der digitalen Ära zu begegnen, wie unser gemeinsam mit der Credit Life (RheinLand Versicherungsgruppe) durchgeführter Topic Day zeigte.

Die enge, branchenübergreifende Zusammenarbeit ermöglicht einen umfassenden Erfahrungsaustausch, fördert Innovationen und eröffnet neue Geschäftsfelder. Sie stärkt zudem die Anpassungsfähigkeit und beschleunigt auch die Entwicklung maßgeschneiderter, integrierter Lösungen für Kund:innen. Embedded Insurance spielt dabei eine entscheidende Rolle. Enabler wie etwa bolttech, ZA Tech oder Zero Insurance zeigen, dass innovative Partnerschaften mit Unternehmen aus verschiedenen Sektoren die Möglichkeiten von Embedded Insurance voll ausschöpfen. Use Cases sollten daher von vornherein ganzheitlich durchdacht und nahtlos in die Benutzer:innenerfahrung anderer Produkte oder Dienstleistungen integriert werden. Das sorgt für einen engen Bezug der Zusatzleistungen zum Kernprodukt, fördert die Kund:innenbindung und eröffnet durch kooperative Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Branchen neue Zielgruppen und Vertriebskanäle.

PUBLIKATIONEN

Gemeinsam mit unseren Mitgliedsunternehmen und Partnern konnten wir 2023 eine ganze Reihe von Publikationen zu verschiedenen aktuellen Themen der Versicherungsbranche herausgeben. Eine Auswahl davon präsentieren wir hier.

STUDIE **„10 YEARS OF INSURTECH IN GERMANY"**

JETZT DOWNLOADEN

STUDIE **„PROTECTING TODAY'S DIGITAL CONSUMERS"**

JETZT DOWNLOADEN

DISKUSSIONSPAPER **„ALKOHOL – WENIGER IST MEHR!"**

JETZT DOWNLOADEN

WHITEPAPER **„AUSWIRKUNGEN DER EU-VERORDNUNG ZUM OFFENEN ZUGANG ZU FINANZDATEN (FIDA) AUF DIE VERSICHERUNGS-BRANCHE"**

JETZT DOWNLOADEN

CONTENT MARKETING SPICKZETTEL FÜR DIE VERSICHERUNGSBRANCHE

JETZT DOWNLOADEN

WHITEPAPER **„BUSINESS TRANSFORMATION IN DER VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT: NEUE IMPULSE DURCH GESCHÄFTSMODELLINNOVATIONEN?"**

JETZT DOWNLOADEN

HOW TO KI-PROJEKT 101

JETZT DOWNLOADEN

WHITEPAPER **„CLOUD PUSH: FÜR EINE ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN VERSICHERUNGEN UND START-UPS"**

JETZT DOWNLOADEN

05 INNOVATION IM FOKUS

COLLABORATOR

Unser erfolgreiches Collaborator-Programm (ehemals Accelerator) fördert seit Jahren Innovation in der Versicherungsbranche. Batch#23 bildet da keine Ausnahme: 13 Start- und Scale-ups, über 75 generierte Leads, mehr als 20 neu gestartete Projekte und 6 Kooperationen, die in den ersten sechs Monaten konkret entstanden sind, sprechen eine deutliche Sprache.

In den Batch#23 schafften es die Start- und Scale-ups bitkasten, bNear, choyze, DeepOpinion, Greple, Horizon, medicalmotion, Monday.Rocks, SkinScreener, TamedAI, troy, Unique und WeGroup. Thematisch wurde dabei ein breites Spektrum entlang der Versicherungswertschöpfungskette abgedeckt, darunter beispielsweise KI- und Analytics-basierte Lösungen zur Daten-, Meinungs- oder Verhaltensanalyse sowie zur Verbesserung der Kund:innenorientierung und -kommunikation, (Team-) Prozessen, Kompetenzmanagement oder Produktgestaltung.

START- UND SCALE-UPS IN BATCH#23

bitkasten · bNear · choyze · DeepOpinion · Greple · Horizon · medicalmotion · Monday.Rocks · SkinScreener · TamedAI · troy · Unique · WeGroup

VIDEOEINBLICKE IN BATCH#23

„Wir durften als junges Unternehmen im Batch#23 mit der GVV intensiv zusammenarbeiten. Auch der Austausch mit allen weiteren Partnern des InsurLab hat uns extrem viel offenes Feedback eingebracht und wunderschöne Momente, an die wir uns lange erinnern werden. Wir freuen uns auf die nächsten Jahre."

Maria Bergmane, CSO & Late Co-Founder von TamedAI

KOLLABORATIONSPARTNER VON BATCH#23

InsurLab und die Kollaborationspartner der Start- & Scale-ups

„Die Zusammenarbeit mit TamedAI hat uns sehr gut gefallen, weil es eine enge und gute Abstimmung gab und vor allem, weil es eine transparente Darstellung von Produkten und Leistungen gab. Dadurch hatten wir auch schnell ein gemeinsames Verständnis darüber, welche Ziele man realistischerweise erreichen kann und wie wir schrittweise die Ideen in die Praxis umsetzen können."

Susanne Rockensüß, Abteilung Leistung bei der GVV Versicherung

EINIGE AUSZÜGE DER ERFOLGREICHEN PROJEKTE

R+V VERSICHERUNG X BITKASTEN

Die R+V Versicherung und bitkasten haben in 2023 untersucht, wie bitkasten implementiert werden kann, um die Kund:innenkommunikation digitaler und dialogorientierter zu gestalten. Die Projektskizze umfasst die Optimierung des digitalen Kund:innendialogs, ein einheitliches Kund:innenerlebnis, Kostensenkungen und mehr Nachhaltigkeit. Herausforderungen sind dabei die Vielzahl unterschiedlicher Kund:innenportale und Technologien, ein hoher Anteil physischer Post sowie die bisher geringe Anzahl digitaler Accounts. Die Einführung eines zentralen R+V-Logins für alle Kund:innenangelegenheiten, kombiniert mit der Integration des innovativen bitkasten als White-Label-Lösung im R+V-Style, könnte die bisherigen Postfächer in den verschiedenen Kund:innenportalen ersetzen.

Dies beinhaltet die Verknüpfung von R+V- und bitkasten-Accounts sowie die Anbindung verschiedener Legitimierungssysteme. Die erwarteten Resultate sind ein zentraler Touchpoint für Kund:innen, Kosten- und CO2-Reduktion sowie eine größere digitale Reichweite.

„Jedes Jahr gibt es eine super Auswahl an Start-ups. Man merkt, dass das Team um Anna und Basti einen ganz tollen Job macht, uns jedes Jahr sozusagen mit frischen Start-ups zu versorgen, die tolle Lösungen anbieten. Ich glaube, das InsurLab Germany bietet die besten Voraussetzungen für junge Unternehmen, um tolle und mehrwertstiftende Kontakte in der Versicherungsbranche zu finden.“

Sebastian Keil, Agile Innovation Expert & Innovation Scout bei der R+V Versicherung

SKINSCREENER X SCOR

SkinScreener ist eine KI-Lösung zur Früherkennung von Hautkrebs. Über eine App, oder auch Schnittstellenlösung, können Nutzer:innen ein Foto von auffälligen Hautläsionen machen und erhalten innerhalb weniger Sekunden eine Risikoeinschätzung für Hautkrebs.

Einen großen Schritt auf dem deutschen Markt konnte SkinScreener durch die Teilnahme am Kooperationsprogramm des InsurLab Germany machen: Durch die Teilnahme konnte SkinScreener SCOR, einen weltweit tätigen Rückversicherer, als Partner gewinnen. Nach einem erfolgreichen internen Pilotprojekt wurden gemeinsam Use-Cases erarbeitet, um Erstversicherungsunternehmen SkinScreener für ihre Policenhalter:innen in Kombination mit einer entsprechend interessanten Rückversicherungsmöglichkeit bei SCOR anzubieten.

„Es ist für uns eine sehr komprimierte Möglichkeit, uns einen Überblick darüber zu verschaffen, was gerade in der Start-up-Szene passiert. Jedes Jahr sind interessante Leute dabei, mit neuen Ansätzen und Ideen, und das erweitert den Horizont eines Rückversicherers natürlich auch.“

Thomas Trompetter, Head Of Client Services Central Europe, Nordics, Middle East bei SCOR

Thomas Trompetter (SCOR) **Albin Skasa (SkinScreener)**

WEGROUP X ECCLESIA GRUPPE

„Der Kunde steht im Mittelpunkt“ – für die Ecclesia Gruppe, Deutschlands führenden B2B-Versicherungsmakler, ist das mehr als ein Mantra. Von der Beratung über den Einkauf bis hin zur Vertragsbetreuung bietet Ecclesia maßgeschneiderte Lösungen für individuelle Kund:innenbedürfnisse. Kein Wunder also, dass der Makler beim Collaborator Batch#23 des InsurLab Germany auf das belgische Start-up WeGroup aufmerksam wurde. WeGroup hat für den belgischen Markt ein innovatives All-in-One-Tool für Versicherer und Versicherungsmakler entwickelt, das die Kommunikation mit Kund:innen und die Verwaltung von Versicherungspolicen smarter macht. Eine KI unterstützt dabei, die Kund:innenbedürfnisse noch besser zu verstehen, um schließlich die bestmöglichen und individuellsten Lösungen anbieten zu können.

Die Kooperation, die die Adaption für den deutschen Markt untersuchen sollte, erwies sich als gewinnbringend, auch wenn in der kurzen Zeit kein neues Produkt entwickelt wurde. Beide Seiten erhielten wertvollen Input, und die Zusammenarbeit wird über den belgischen Geschäftszweig der Ecclesia Gruppe fortgesetzt. WeGroup bringt frische Perspektiven und innovative Ideen in die Partnerschaft ein, und beide Unternehmen freuen sich darauf, die Zusammenarbeit weiter auszubauen und neue Wege in der Versicherungsbranche zu gehen.

„It was very interesting for us to be involved in a program that is able to grow a network to come in contact with people who are really helpful. First of all, to localize the product, and second of all to, to make sure we got the right connections. I think this is really something that InsurLab helps us with.”

Arvid de Coster, CEO & Co-Founder von WeGroup

Arvid de Coster (WeGroup) | Constantin Westermann (Ecclesia)

INSURENXT INNOVATORS AWARD

Knapp 50 eingereichte Projekte, Produktinnovationen und Studien im Jahr 2023 – eine neue Rekordbeteiligung beim insureNXT Innovators Award. Bewertet wurden die Einreichungen nach Kriterien wie wirtschaftliche und gesellschaftliche Relevanz, Innovationsstärke, Zukunftsorientierung sowie Strahlkraft und Impact auf die Versicherungsbranche. Unter den Einreichungen waren auch einige Erfolgsgeschichten aus dem Ökosystem des InsurLab Germany, nachfolgend eine kleine exemplarische Auswahl.

KERN AI

Erst erfolgreicher Collaborator-Alumnus, danach aktives Mitglied im InsurLab Germany – ein (Erfolgs-) Weg, den schon einige Start-ups in unserem Ökosystem genommen haben. So auch Kern AI, dass Unternehmen dabei hilft, die Verarbeitung natürlicher Sprache in einem datenzentrierten Ansatz zu einer Stärke des Unternehmens zu machen. Die NLP-Entwicklerplattform des Bonner/Berliner KI-Start-ups integriert natürliche Sprachverarbeitung nahtlos in Versicherungsprozesse, von der (Teil-) Automatisierung von Posteingängen bis zur schnellen Kund:innenenantwort in Schadensfällen. Sie erhebt programmatisch und fachkundig Trainingsdaten, die direkt in versicherungsspezifische KI-Modelle einfließen. Dadurch werden Prozesse beschleunigt, der Fachkräftemangel angegangen und analytische Prozesse durch die Verarbeitung von 80 % textueller Unternehmensdaten verbessert. Die Einreichung von Kern AI gehörte zu den Top 10 des insureNXT Innovators Award 2023.

CSS

Auch die Einreichung unseres Mitglieds CSS holte viele Punkte bei der Jury des insureNXT Innovators Award 2023. Die Plattformen enjoy365 und active365 stärken die Positionierung der CSS als Gesundheitspartner seit Oktober 2020. Der neue CSS Coin ermöglicht Kund:innen den Erwerb digitaler Coins mit 30 - 40 % Rabatt auf enjoy365.ch, die bei vielfältigen lokalen Gesundheitspartnern landesweit eingelöst werden können. Der CSS Coin zielt darauf ab, Kund:innen zu einem gesünderen Lebensstil zu motivieren, während er lokale Unternehmen unterstützt und soziale Kontakte fördert. In Zusammenarbeit mit der Health Service 365 AG und der Ecoo AG wurde die CSS Coin Wallet entwickelt, die eine benutzer:innenfreundliche und skalierbare Plattform für digitale Zahlungen bietet. Der hohe NPS von 78 Punkten im Pilotprojekt unterstreicht das Potenzial des CSS Coin, während das Partnernetzwerk eine einzigartige Vertriebschance und USP bietet.

WERTGARANTIE

Unser Mitglied WERTGARANTIE hat erfolgreich das Problem Elektroschrott durch einen Multi-Stakeholder-Ansatz angesprochen: Mit Studien, Kunstaktionen und Kund:innenansprache im Fachhandel schaffte das Unternehmen Aufmerksamkeit und ein Bewusstsein für nachhaltiges Handeln. Die Reparaturkostenversicherung positionierte sich neu – im Mittelpunkt ihr Beitrag zum Umweltschutz. Die Ergebnisse der Studie „Reparieren statt Wegwerfen“ und die Kunstaktion mit dem WERTGIGANTEN sensibilisierten die Öffentlichkeit, was zu mehr Medienpräsenz und gesteigerter Markenbekanntheit führte. Die Kampagne erhielt mehrfach Auszeichnungen in Deutschland und Österreich. Gleichzeitig stärkte eine hohe Reparaturquote das Image des Unternehmens als verantwortungsbewusster Akteur im Bereich der Nachhaltigkeit – eine Strategie, die auch beim insureNXT Innovators Award 2023 sehr positiv beurteilt wurde.

COMPLERO

Complero, schon seit einiger Zeit Teil des InsurLab-Ökosystems, vervollständigt für verschiedenste Unternehmen, u. a auch Versicherungen, deren Kund:innendaten und hält diese aktuell. Die KI-Lösung gewann den InsurLab Collaboration Champion Award für die Zusammenarbeit mit der R+V Versicherung. Seitdem folgten neue Partnerschaften mit Unternehmen wie z. B. mit Provinzial, SV SparkassenVersicherung und Telekom. Die Plattform-Lösung von Complero ermöglicht die effiziente Aktualisierung von Kontaktdaten für Unternehmen und Endkund:innen. Complero setzt dabei auf einen ganzheitlichen Ansatz mit Fokus auf Kostenersparnis, Effizienz, verbesserten Kund:innenservice und Datenschutz. Unser Collaborator-Alumnus und jetziges Start-up-Mitglied Complero ist ein echter Leuchtturm im InsurLab Ökosystem, was weiteres Wachstum und erfolgreiche Zusammenarbeit verspricht.

INSTITUT FÜR VERSICHERUNGSWESEN (IVWKÖLN) DER TH KÖLN UND EMERGING RISK GROUP (ERG) DER UNIVERSITY OF LIMERICK

Unter der Betreuung von Prof. Dr. Michaele Völler, Leiterin der Forschungsstelle Versicherungsmarkt am Institut für Versicherungswesen der TH Köln, einem unserer Gründungsmitglieder, führt Juliane Ressel ihre kooperative Promotion in Zusammenarbeit mit der University of Limerick in Irland durch. In der Promotion wird untersucht, was den vertrauenswürdigen Einsatz von algorithmischen Entscheidungssystemen in der europäischen Versicherungsbranche ausmacht. Die angestrebten Forschungsergebnisse, die auch in die EIOPA eingebracht werden, sollen es ermöglichen, Anwendungen der Künstlichen Intelligenz so zu gestalten, dass sie einen maßgeblichen Beitrag zur digitalen Transformation leisten und zugleich die zentralen Aspekte der Customer Centricity wahren. Das Promotionsprojekt holte den insureNXT Innovators Award 2023 in der Kategorie „Science“.

06 TRANSFORMATION & KULTURWANDEL

INSURENXT

Die insureNXT ist eine jährlich stattfindende internationale Kongressmesse für Innovation in der Versicherungswirtschaft, die gemeinsam vom InsurLab Germany und der Koelnmesse organisiert wird. Sie bietet eine Plattform, wo sich Versicherungsunternehmen, Start- & Scale-ups, Tech-Unternehmen, Hochschulen, Dienstleister und branchenübergreifende Partner gemeinsam über Trends und Entwicklungen informieren und Fachwissen vertiefen können. Die insureNXT fördert den Austausch von Innovationen, Ideen und Best Practices, um die digitale Transformation in der Versicherungsbranche voranzutreiben.

insureNXT 2023: Ein voller Erfolg!

6 Gewinner
des insureNXT
Innovators Award 2023

Besucher aus
15 Ländern

165 Aussteller,
Partner und
Sponsoren

170 Speaker
auf drei Bühnen

Topthemen:
Business Transformation,
Customer Centricity,
Digital Ecosystems &
Insuring the
Digital Economy

Mehr Infos:
www.insurenxt.com

insureNXT

ACADEMY

Mit dem Ziel, nachhaltige Transformationsprozesse in der Versicherungsbranche zu beschleunigen, haben wir gemeinsam mit der University of Cologne Business School (Universität Köln) im Jahr 2021 die InsurLab Academy ins Leben gerufen – ein inzwischen anerkanntes Fortbildungsprogramm.

Durch ein umfassendes Re-Design der InsurLab Academy im Jahr 2023 entstanden die Zertifikationsprogramme Leading Insurance Transformation (LIT) und Transforming Insurance (TI) für Führungskräfte und Potenzialträger:innen in der Versicherungsbranche. Diese Programme bieten einen ausgewogenen Lehransatz, der den neuesten Stand der Transformationskompetenzen vermittelt und praktische Umsetzungsfähigkeiten trainiert. Ziel ist es, einen unmittelbaren Impact auf die digitale Transformation im eigenen Unternehmen zu erzielen.

Teilnehmer:innen erhalten einen breiten Überblick über Zukunftstrends und Technologien sowie Zugang zu Methoden und Werkzeugen, um die Transformation voranzutreiben. Durch Diskussionen und Übungen vertiefen sie ihr Verständnis und erhalten Zugang zu einem Netzwerk von Expert:innen für den Wissensaustausch.

2023 waren igs. 30 Teilnehmer:innen aus den folgenden 15 Versicherungsunternehmen dabei:

Barmenia, baloise, Delvag | Albatros, DEVK, ECCLESIA GROUP, ERGO, HDI, inter, LV 1871, Mecklenburgische, DRAG Rechtsschutz, ROLAND Rechtsschutz, VHV Versicherungen, WERTGARANTIE, ZURICH

Mehr über die **InsurLab Academy** erfahren:

„Bekanntlich gilt: Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein. Genau dies war für mich seinerzeit die Motivation an diesem Programm teilzunehmen. Kaum einer Branche steht in den kommenden Jahren ein derart großer Umbruch bevor wie der Versicherungsbranche. Man kann sich damit abfinden oder die Chance ergreifen, den Wandel aktiv mitzugestalten. Das entsprechende Rüstzeug liefert dieses Programm. Gerade weil man auch einen guten Einblick in die Entwicklung und Dynamik in Deutschland erhält, ist das Programm besonders spannend für Teilnehmer:innen aus Österreich. Es ist somit doppelt wertvoll.”

Martin Moshammer, Hauptbevollmächtigter Österreich bei der ROLAND

„LIT ist die ideale Mischung aus Theorie, Praxis und Networking. Ich habe viele spannende Kontakte und Impulse für die tägliche Transformationsarbeit mitgenommen.”

Manuel Brack, Product Owner und Team Lead für agile Transformation bei der Zurich Gruppe Deutschland

INTERNATIONALISIERUNG

In einer immer stärker zusammenwachsenden Welt steht die Versicherungsbranche vor der Herausforderung, sowohl national als auch international zu agieren. Im InsurLab Germany haben wir 2023 unsere Internationalisierungsaktivitäten verstärkt, um unseren Mitgliedern die Türen zu globalen Märkten und Innovationen weiter zu öffnen. Ziel war es, die heterogenen Wünsche unserer Mitglieder zu erkennen und vielfältige Lösungen anzubieten. Zu Beginn des Jahres haben wir durch eine qualitative Umfrage ermittelt, was unsere Mitglieder von internationalen Aktivitäten erwarten. Drei Hauptziele kristallisierten sich heraus: Die Identifikation internationaler Innovationen und Trends, der internationale Austausch zwischen Corporate-Mitgliedern und Start-ups sowie die Internationalisierung der insureNXT.

Erfolge durch starke Partnerschaften

Ein Highlight des Jahres war die Vertiefung unserer Zusammenarbeit mit internationalen Partnern, wie dem Swiss InsurTech Hub und der Italian Insurtech Association. Diese Kooperationen haben es uns ermöglicht, unseren Mitgliedern exklusive Einblicke in die besten Start-ups der jeweiligen Märkte zu bieten. Ebenso konnten wir durch Kooperationen wie mit der französischen Market Intelligence Agentur Klein Blue unsere Publikationen mit relevanten internationalen Insights anreichern.

Veranstaltungen und Insights

Die Teilnahme an Veranstaltungen wie dem Italian Insurtech Summit und dem Swiss InsurTech Hub Summit erlaubten es uns, die o. g. Partnerschaften zu vertiefen. Weitere internationale Veranstaltungen wie der Web Summit in Lissabon, die ITC DIA in Barcelona oder die Viva Tech in Paris stärkten unsere Bekanntheit im Ausland und boten uns die Möglichkeit, Start-ups zu scouten und bestehende Kontakte zu vertiefen. Außerdem lieferten sie Einblicke in aktuelle internationale Trends und Technologien, die wir über das Jahr über unsere eigenen Veranstaltungen und Aktivitäten an unsere Mitglieder weitergeben konnten. Des Weiteren konnten wir über die Digital Hub Initiative unseren vielversprechendsten Start- und Scale-up-Mitgliedern Türen auf internationalen Bühnen und Märkten öffnen und ihre Internationalisierungsvorhaben gezielt unterstützen.

”

„Together, we've forged a pathway for innovation and cross-border synergy, enabling both Swiss and German ecosystems to thrive. This partnership is a great to driving forward the future of insurance, leveraging international insights and opportunities for mutual growth.”

Silvia Signoretti, President of the Swiss InsurTech Hub

„The exchange of great speakers between InsurLab Germany and our association has enriched our events with diverse perspectives. It's clear that sharing knowledge and experiences across borders not only strengthens our individual events but also accelerates the growth of the global insurtech community.”

Gerardo Di Francesco, Co-Founder of the Italian Insurtech Association

07 AUSTAUSCHFORMATE

C-LEVEL KAMINABENDE

Mit dem C-Level Kaminabend bieten wir Vorstands- und Geschäftsführungsmitgliedern unseres gesamten Mitgliederkreises die Gelegenheit zum persönlichen Austausch in einem exklusiven Rahmen und Teilnehmer:innenkreis. 2023 haben wir zwei dieser Formate zu spannenden Themen organisiert.

VC-INVESTMENTS

Die Start-up-Strategie und das Zukunftsfinanzierungsgesetz der Bundesregierung unterstreichen die Notwendigkeit gezielter Investitionen und eines erleichterten Kapitalmarktzugangs, insbesondere für Start- und Scale-ups. Bei unserem C-Level Kaminabend haben wir uns im März 2023 bei msg daher mit der Frage beschäftigt, welche konkrete Bedeutung in diesem Kontext VC-Investments für Innovation und Weiterentwicklung des Geschäftsmodells Versicherung haben.

Dazu haben wir die Kernergebnisse unserer Studie „10 Jahre InsurTech in Deutschland“ präsentiert. Hier zeigte sich u. a., dass Deutschland trotz seiner Position als größte Wirtschaft in Europa bei der Anzahl der InsurTech-Start-ups und den Gesamtfinanzierungen im europäischen Vergleich zurückliegt und ein Großteil letzterer von Nicht-Deutschen Investoren stammt. Die Keynote von Investor Carsten Maschmeyer und die anschließende Diskussion bestätigten diese Wahrnehmung. Der gemeinsame Konsens: In Deutschland besteht ein klarer Bedarf an InsurTech-fokussierten Initiativen und zielgerichteten Venture-Capital-Investments, was wiederum attraktive Chancen für Versicherungsunternehmen schafft, die an der Zusammenarbeit mit innovativen Start-ups und entsprechenden Investitionen interessiert sind.

METAVERSE

Der C-Level Kaminabend im September 2023 stand ganz im Zeichen des Metaverse. Dessen strategische Bedeutung für die Versicherungsbranche wurde in unseren Räumlichkeiten in der Kölner Innenstadt kontrovers diskutiert. Die hochkarätigen Speaker Mareike Steingroever (Bain & Company), Pierangelo Campopiano (Smile Versicherung) und Mark Klein (ERGO Group AG) lieferten interessante Impulse zur Untermauerung der strategischen Bedeutung und entfachten eine lebhafte Diskussion.

Was deutlich wurde: Das Metaverse hat sich als fester Bestandteil der digitalen Strategielandschaft etabliert, auch wenn es zuletzt durch Technologiesprünge wie generative KI etwas in den Hintergrund geraten ist. Es bietet jedoch Möglichkeiten für eine interaktive Kund:innenansprache und somit Verbesserung der Customer Experience durch greifbare Erlebnisse. Versicherer können darüber hinaus mit innovativen Produkten, die etwa auf digitale Assets, digitale Identitäten oder spezifische Cyber-Risiken zugeschnitten sind, neue Wachstumsfelder erschließen. Unser Fazit des C-Level Kaminabends: Die frühzeitige Einbindung in das Metaverse ermöglicht es Versicherungsunternehmen, sich in Richtung neuer Talente als fortschrittlich und technologisch versiert zu positionieren und sich durch frühes Experimentieren frühzeitig Wettbewerbsvorteile zu sichern.

Anmeldung zu **Topic Groups** *sowie Informationen zur Teilnahme:*

TOPIC GROUPS

Der fachliche Austausch unter Gleichgesinnten zu aktuellen Fragen der Branche, mit dem Ziel Erkenntnisse für Innovation und Digitalisierung zu gewinnen, findet in unseren Topic Groups großen Anklang!

2023 haben sich über 400 Teilnehmer:innen aus unseren Mitgliedsunternehmen aktiv in 13 Topic Groups engagiert. Dort wurde intensiv an verschiedenen Herausforderungen der Versicherungsbranche gearbeitet, Best Practices geteilt und erfolgreiche Entwicklungen vorangetrieben. Zusätzlich entstanden in Zusammenarbeit vier Publikationen („Cloud Push“, „How to KI“, „Content Marketing Spickzettel“ und „Alkohol - weniger ist mehr“), die von uns veröffentlicht wurden.

ZIEL: FACHLICHER AUSTAUSCH MIT ERKENNTNISGEWINN FÜR INNOVATION & DIGITALISIERUNG

Stand: 12/2023

Thema der Topic Group	ID	Status	Cluster	Ergebnisformat
Digitalisierung der Schaden-Bearbeitung	#2	**AKTIV**	**Leistung & Schaden**	AUSTAUSCH
Methoden & Tools	#5	**AKTIV**	**Innovationsmanagement**	OFFEN
New Work	#7	**AKTIV**	**Innovationsmanagement**	AUSTAUSCH
Innovationsmanagement: Methoden, Erfahrungen, Positionierung	#8	**AKTIV**	**Innovationsmanagement**	AUSTAUSCH
Cloud Push – Orientierungshilfe für Startups und Versicherungen	#15	PAUSIERT	**Cloud & IT**	WHITEPAPER
Open Insurance – Offene Schnittstellen für beyond insurance use cases	#16	**AKTIV**	**Open Insurance**	WHITEPAPER
Nachhaltigkeit	#19	**AKTIV**	**Nachhaltigkeit**	AUSTAUSCH
KI bei Versicherungen erfolgreich umsetzen – 2. Runde	#22	**AKTIV**	**Data Analytics & AI**	AUSTAUSCH
Versicherungsvertrieb der Zukunft	#23	**AKTIV**	**Vertrieb & Kanäle**	AUSTAUSCH
Marketing und Kommunikation	#24	**AKTIV**	**Kommunikation**	AUSTAUSCH
Human Resources – Transformation	#25	**AKTIV**	**Human Resources**	AUSTAUSCH
Omnichannel	#26	**AKTIV**	**Innovationsmanagement**	WHITEPAPER

EXPERIMENTALFORMATE

2023 haben wir den Lab-Charakter unserer Brancheninitiative in Form von zwei Hands-on-Formaten ausgebaut. Diese Formate setzten Maßstäbe in der Förderung von Innovation und Kollaboration, indem sie nicht nur frische Ideen hervorbrachten, sondern auch den Raum für experimentelle Ansätze boten.

INSURANCE INNOVATION CHALLENGE

Das innovative Potenzial von jungen Studierenden mit den wegweisenden Fragestellungen etablierter Versicherungsunternehmen zusammenbringen – das war der Grundgedanke hinter unserer „Insurance Innovation Challenge“, einer Initiative im Rahmen des Studierendeninnovationsprogramms project cologne. Unterstützt von Mentor:innen renommierter Mitgliedsunternehmen wie adesso SE, Delvag Versicherungs-AG, Genesys, msg, SCOR und Zurich Gruppe Deutschland, durchliefen die Teilnehmer:innen mehrere Phasen eines Innovationsprozesses. Die Herausforderung bot die Gelegenheit, konkrete Pain Points der Branche anzugehen, Start-up-Ideen zu entwickeln und sich als zukünftige Arbeitnehmer:innen oder Gründer:innen in der Versicherungswirtschaft zu positionieren. Für unsere Mitglieder wiederum war die Insurance Innovation Challenge eine spannende Möglichkeit, sich als zukunftsorientierte Unternehmen und attraktive potenzielle Arbeitgeber zu präsentieren.

Mit Themen wie Gen Z und Versicherungen, Health & Wellbeing, Digitale Begleiter im Alltag und Technology meets Insurance bot die Challenge eine Plattform für kreative Lösungsansätze, spannende Projekte und attraktive Preise. Der Wettbewerb startete auf der insureNXT und gipfelte im September 2023 in einem hervorragend besuchten und sehr positiv wahrgenommenen Finale in unserem InsurLab Germany Office.

GENERATIVE AI BOOTCAMP

Im Generative AI Bootcamp haben wir uns am 12. und 13. Oktober intensiv mit Einsatzszenarien von generativer Künstlicher Intelligenz in der Versicherungswirtschaft auseinandergesetzt. Unter der Leitung von Head Coach Johannes Hötter (Kern AI) und weiteren KI-Expert:innen aus unserem Mitgliederkreis bot das exklusiv für Versicherungsmitglieder veranstaltete Format eine praxisnahe, auf konkrete Anwendungs-Cases fokussierte Austauschplattform. Ganz im Sinne unseres „Lab-Charakters“ lernten die Fach- und Führungskräfte bei uns in Köln Chancen, Herausforderungen und verschiedene Tools in der Anwendung kennen.

Wie sich zeigte, bietet das Thema viel Potenzial für die Versicherungsbranche. Thematisiert wurden etwa Einsatzbereiche wie flexible Produktbeschreibungen und Websiteanzeigen mit individuellem Pricing, Unterstützung bei Kund:innenanfragen und im Vertrieb, Marktforschung sowie Wettbewerbsvergleiche durch gezielte Stichwortsuche. Des Weiteren wurden Anwendungsfälle im Marketing für gezielte Produktkampagnen und im Schadenmanagement für die automatische Schadenaufnahme und Erstbewertung erforscht. Dabei wurde auch die zunehmende Bedeutung der Fraud-Erkennung angesichts möglicher Betrugsfälle durch generierte Schadenbilder betont. Das Gen AI Bootcamp stärkte somit nicht nur das theoretische Verständnis, sondern ermöglichte durch praktische Hands-on-Impulse und Erfahrungsaustausch ein inspirierendes Umfeld für die konkrete Anwendung von generativer KI in der Versicherungswirtschaft.

08 KOMMUNIKATION

SOCIAL MEDIA, E-MAIL & PRESSE

Im Bereich der Kommunikation bedienen wir uns einer Vielzahl an Kanälen und Formaten, um den unterschiedlichen Anforderungen unseres Netzwerks gerecht zu werden. Dazu gehören neben unserer Website u. a. soziale Medien, E-Mail-Formate und Presseinhalte. Wir setzen auf eine breite Palette von Kommunikationsinstrumenten mit jeweils spezifischen Inhalten. So stellen wir sicher, dass wir den Bedürfnissen unseres Ökosystems auf vielfältige Weise gerecht werden.

Social Media

Stand bei allen Zahlen ist jeweils der 31. Dezember 2023

9.845 Follower
(+ 15,1 % gegenüber 2022)

629 Follower
(+ 16,1 % gegenüber 2022)

521 Follower
(- 3.2 % gegenüber 2022)

928 Follower (ehmalig Twitter)
(- 2.3 % gegenüber 2022)

Im Jahr **2023** wurden unsere Beiträge auf allen unseren Social-Media-Plattformen insgesamt **321.244**-mal angesehen.

E-Mail

Stand bei allen Zahlen ist jeweils der 31. Dezember 2023

Monthly Update: Eine knappe Zusammenfassung unserer bevorstehenden Veranstaltungen in den nächsten Wochen, aktuelle Neuigkeiten sowie die Dokumentationen der kürzlich abgeschlossenen Events, exklusiv für unsere Mitglieder.

936 Empfänger:innen
(+ 13.5 % gegenüber 2022)

Jetzt für das **Monthly Update** *anmelden (nur für Mitglieder)*

Newsletter: Nicht-Mitglieder haben darüber hinaus die Möglichkeit, Abonnent:in unseres Newsletters zu werden, welcher alle sechs Wochen mit den wichtigsten Informationen zum Verein und unserem Netzwerk erscheint.

Newsletter
Jetzt für den Newsletter anmelden

PRESSE

Auch im Jahr 2023 konnten wir sowohl in Fachpublikationen als auch in lokalen und regionalen Medien deutliche Akzente setzen. Insgesamt konnten wir 124 Veröffentlichungen in Online- und Printmedien zum InsurLab Germany verzeichnen, was einer Steigerung von 4,3 % gegenüber 2022 entspricht. Darunter waren beispielsweise Artikel der FAZ zu unserer InsurTech-Studie, Erwähnungen im Handelsblatt im Kontext von Gen AI, Berichte des Kölner Stadt-Anzeigers über die insureNXT und viele weitere lesenswerte Veröffentlichungen.

09 AUSBLICK 2024

Als Brancheninitiative ist es unser Anliegen, stets die aktuellsten Themen und Trends in der Versicherungswirtschaft aufzugreifen. Dies tun wir u. a. auf Basis unserer Mitgliederbefragung. Bei der Umfrage 2023 haben sich insbesondere zwei Themen herauskristallisiert, die für die meisten Mitglieder von besonderem Interesse sind: Generative AI und Nachhaltigkeit/ESG. Dies werden unsere Schwerpunktthemen 2024 sein, die wir gemeinsam mit unseren Mitgliedern vertiefen und entscheidend weiterentwickeln wollen. Darüber hinaus werden wir wie gewohnt weitere aktuelle Entwicklungen aufgreifen und erfolgreich etablierte Formate fortführen - ein regelmäßiger Blick auf unsere Website lohnt sich!

JANUAR	**30.01.24**	InsurLab Germany Kick-off
FEBRUAR	**06.02.24**	InsurTech Israel Roadshow (@ Köln)
	22.02.24	Topic Day Generative AI (@ Köln)
MÄRZ	**05.03.24**	Collaborator Batch#24: Pitch Competition
	07./08.03.24	Generative AI Bootcamp (@ Hannover)
APRIL	**10.04.24**	Start InsurLab Academy: Leading Insurance Transformation
	11.04.24	C-Level Kaminabend Generative AI (@ Köln)
	18.04.24	Ordentliche Mitgliederversammlung (@ Köln)
	25./26.04.24	French Legal Insurance Delegation (@ Köln)
MAI	**27.05.24**	Collaborator Batch#24: Kick-off (@ Köln)
	28./29.05.24	insureNXT (@ Köln)
JUNI	**19./20.06.24**	Generative AI Bootcamp (@ Köln)
	25.06.24	Topic Day Transformation (@ Hannover)
JULI	-	Summer Break
AUGUST	**29.08.24**	Topic Day Nachhaltigkeit
	29.08.24	Summer Special
SEPTEMBER	**12.09.24**	PitchBoXing Insurance (@ Hannover)
	19.09.24	C-Level Kaminabend Nachhaltigkeit (@ Köln)
OKTOBER	**10.10.24**	Topic Day Health
	16.10.24	Start InsurLab Academy: Transforming Insurance
NOVEMBER	**21.11.24**	Topic Groups Townhall Meeting
DEZEMBER	**03.12.24**	SZ-Konferenz: The Digital Insurance
	05.12.24	Collaborator Batch#24: Demo Day + X-Mas Special (@ Köln)

INSURLAB GERMANY
Hohenzollernring 85-87
50672 Köln

REDAKTION

Thomas Kuckelkorn & Anna Mayer
INSURLAB GERMANY
+49 221 98 65 29 0
connect@insurlab-germany.com

GRAFIK

JONAS GRAFIKDESIGN
+ 49 171 97 50 34 5
info@jonasstreit.de
www.jonasstreit.de