InsurLab Germany e.V.
Jahresplan 2022

Köln, August 2022

Jahresplan 2022 - Schwerpunktthemen: #Nachhaltigkeit | #Geschäftsmodellerweiterung | #Transformation

1 JANUAR

- **13.** TechQuartier Icebreakers #18 with InsurLab Germany (remote)
- **25.** Chance, Risiko & Finanzierung der dig.Transformation (remote)
- **26.** InsurLab Germany Kickoff (remote)

2 FEBRUAR

- **15.** Topic Groups: Townhall Meeting (remote)
- **16.** Topic Day Nachhaltigkeit (remote)

3 MÄRZ

- **14.** Side-Event Insurtech Insights (on-site in London)
- **17.** Roundtable Cyber-Security (remote)
- **22.** Accelerator Batch #22: Pitch Competition (remote)
- **24.** insureNXT impulse (remote)

4 APRIL

- **06.** Topic Day Nachhaltigkeit (on-site)
- **27.** Ordentliche Mitglieder-versammlung (on-site)
- **28.** Topic Day Customer Centricity & Embedded Insurance (on-site)

5 MAI

- **12.** Topic Day Virtual Assistants (on-site)
- **12**. C-Level Kaminabend (on-site)
- **18./19.** insureNXT (hybrid)

6 JUNI

- **01.** Accelerator Batch #22: KickOff
- **02.** Topic Day Metaverse (on-site)
- **02.** Topic Day Impulse (on-site)
- **21.** Topic Day Prevention (on-site)
- **29./30.** DIA Amsterdam (on-site)

7 JULI

Summer Break

8 AUGUST

- **25.** Topic Day Open Insurance (hybrid)
- **25.** Summer BBQ (on-site)

9 SEPTEMBER

- **15.** Topic Day Transformation (on-site)
- **22.** Accelerator Batch #22: Investors Pitch (hybrid)
- **27.** VOTUM, InsurLab & coeo: "Start Up meets Grown Up" (on-site)

10 OKTOBER

- **06.** InsurLab goes Hannover (on-site)
- **20.** Topic Day Legal (hybrid)

11 NOVEMBER

- **23.** C-Level Kaminabend (on-site)

12 DEZEMBER

- **01.** Accelerator Batch #22: Demo Day (on-site)
- **06.** SZ-Konferenz: The Digital Insurance (hybrid)
- **15.** Topic Day
- **15**. X-Mas Special

nur für Mitglieder | offenes Event

Über den Jahresplan 2022

1. **Zwei Formate für Thementiefgang und Community: Topic Days & Topic Day Impulse**
   Wir vereinfachen unser Angebot von fünf auf zwei Formate. Beide orientieren sich inhaltlich an den zuvor bekannten Formaten wie Club Event, University, M2M-Workshop, Innovationswerkstatt und Business Roundtable, haben nun aber ein einheitliches Wording.
2. **Anreise lohnt sich: Zusammenlegung von Veranstaltungen**
   Zeitliche & örtliche Bündelung von z. B. Topic Days und Topic Day Impulse, sodass die Verbindung von Inhalten und Netzwerken noch häufiger gelingt. Gleichzeitig können die Teilnehmenden unsere Veranstaltungen modular nutzen und entscheiden, ob sie ein oder mehrere Angebote wahrnehmen.
3. **Hybrid, remote und on-site: Inhalt definiert Format**
   Während die meisten Events zukünftig hybrid stattfinden, wird es auch explizite „remote" sowie explizite „on-site" Veranstaltungen geben.
4. **Kuratierte Angebote für Mitglieder (e.V.) sowie offene Angebote für den Markt**
   Unseren Mitgliedern bieten wir exklusive, kuratierte Angebote. Zudem gibt es ein erweitertes Angebot an den Markt an offenen Topic Days, Messen und Partner-Events, die in der Regel über die InsurLab Germany GmbH organisiert werden. Veranstaltungen des e.V. sind für unsere Mitglieder kostenlos; offene Angebote sind entweder kostenlos oder rabattiert.