

Presseinformation Dezember 2024

## **Innovation trifft auf Erfahrung: Start-ups und Versicherer kollaborieren für die Zukunft der Versicherungsbranche**

- *17 Start- und Scale-ups, 14 Versicherungen und 1 Technologieunternehmen präsentieren beim Collaborator Demo Day des InsurLab Germany ihre kollaborativ entstandenen Erfolgsgeschichten*
- *Vorgestellte Lösungen decken Bereiche wie Generative AI & Data Analytics, Nachhaltigkeit, Customer Centricity, digitale Gesundheit und Digital Security ab*
- *Rund 80 Leads, 26 Projekte und PoCs sowie 2 bereits im Markt etablierte Kooperationen zeigen das Potenzial der Zusammenarbeit*

Köln, 06. Dezember 2024 – Am 5. Dezember 2024 versammelte sich die Versicherungsbranche im Rotonda Business Club Köln zum jährlichen Demo Day, um die Ergebnisse des Collaborator Batch#24 des InsurLab Germany zu feiern. Zahlreiche Start- und Scale-ups und beteiligte Versicherungsmitglieder der Brancheninitiative präsentierten die Resultate ihrer bisherigen Zusammenarbeit.

### **Thematische und inhaltliche Vielfalt**

Die teilnehmenden 17 Start-ups aus dem In- und Ausland – so viele wie nie zuvor – arbeiteten an Projekten in zentralen Themenbereichen der Versicherungsbranche. DC Connected, muffintech, Multyx, QuantPi und VAARHAFT deckten KI- und datenbasierte Lösungen ab, während Earth-Care.ai, Mentessa und Spotr Unternehmen im Nachhaltigkeitssektor unterstützten. Im Bereich Digital Health adressierten Alon Health, Breathment, HealthCaters, nyra Health und peers Themen wie kognitive Gesundheit und Prävention. Komplettiert wurde Batch#24 von den auf Kund:innenkommunikation fokussierten experial.ai und LoyJoy sowie vom Cyber-Spezialisten Cyberwrite.

Zu den Partnern der Start- und Scale-ups gehörten namhafte Unternehmen der Branche: Die ALH Gruppe, AXA, BarmeniaGothaer, CSS, Delvag, Ecclesia Gruppe, Gen Re, HDI, LVM, R+V, Rheinland Versicherungen, ROLAND Rechtsschutz, SAS, ÖRAG und die Zurich Gruppe Deutschland.

## **Erfolgsgeschichten der Zusammenarbeit**

Die bisherigen Ergebnisse des Collaborator Batch#24 verdeutlichen den Mehrwert der Zusammenarbeit innerhalb der Versicherungsbranche. *„Rund 80 Leads, 26 Projekte und PoCs sowie zwei bislang bereits im Markt etablierte Kooperationen sprechen für sich“*, freut sich Sebastian Brück, Senior Program Manager und Formatverantwortlicher des InsurLab Germany, über die begleiteten Erfolge. *„Und das ist nur eine Momentaufnahme, denn zehn der gestarteten Projekte sind bereits sehr weit fortgeschritten, sodass wir im kommenden Jahr mit weiteren Erfolgsgeschichten rechnen“*.

Zahlreiche innovative Cases wurden den Teilnehmer:innen des Demo Days auf der Bühne präsentiert. Darunter die Zusammenarbeit von experial und der RheinLand zur datengetriebenen Optimierung von Marktrecherchen und Kundenbeziehungen. Die gemeinsame Lösung kombiniert KI-gestützte Analysen mit personalisierten Interaktionen, um den Versicherer dabei zu unterstützen, Kundenbedürfnisse frühzeitig zu erkennen und beispielsweise bei der Produktentwicklung gezielt darauf einzugehen. Darüber hinaus präsentierten die R+V Versicherung und DC Connected in einer Live-Demonstration die Erweiterung der digitalen Kfz-Versicherungskarte des Versicherers, die als virtuelle Technikerin JOY im Pannenfall einen innovativen Kundenservice bietet und das Kundenerlebnis nachhaltig verbessert.

LVM und VAARHAFT hingegen stellten den KI-basierten ‚Fraud Scanner‘ vor: Eine Software zur Erkennung gefälschter Schadenbilder. Die Lösung ermöglicht durch API- und Webtool-Integration eine effiziente Betrugsbearbeitung und -prävention, die den Arbeitsaufwand reduziert und die Qualität der Betrugserkennung erhöht. Die Erfolgsgeschichten des Batch#24 gingen dabei auch über Deutschland hinaus. Beispielsweise war der Schweizer Krankenversicherer CSS mit drei Health-Start-ups im konkreten Austausch, um eine mögliche Zusammenarbeit zu evaluieren.

## **Bewerbungsphase für Batch#25 gestartet**

*„Der Collaborator zeigt, wie etablierte Unternehmen und Start-ups gemeinsam Lösungen für die Herausforderungen der Versicherungswirtschaft entwickeln und so die Innovationskraft der Branche stärken“*, betont Anna Kessler, Geschäftsführerin des InsurLab Germany. *„Insofern freuen wir uns sehr über den steigenden Bekanntheitsgrad des Programms und die vielen daraus resultierenden positiven Erfahrungen“*.

Die Brancheninitiative sucht daher auch für 2025 innovative Start- und Scale-ups. Bewerbungen für den Collaborator Batch#25 sind ab sofort und bis einschließlich 15. Februar 2025 möglich. Im Fokus stehen hierbei diesmal die Themen "(Gen) AI & Data", "Customer Experience", "Tech for Commercial & Industrial Insurers", "Digital Health & Life Insurance" sowie eine Wildcard-Kategorie.

### **Über InsurLab Germany**

Die Brancheninitiative InsurLab Germany wurde im Jahr 2017 von der Stadt Köln, IHK Köln, Universität zu Köln, TH Köln, etablierten Versicherungsunternehmen und Start-ups gegründet. Ziel des InsurLab Germany ist es, Innovation und Digitalisierung in der Versicherungswirtschaft voranzubringen, um mit neuen Impulsen und Arbeitswegen die Zukunft der Branche aktiv zu gestalten. In der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz aufgebauten Digital Hub Initiative bildet InsurLab Germany den Kompetenzstandort Insur-Tech in Köln. Mittlerweile gehören mehr als 95 Mitglieder dem Verein an. Darunter befinden sich viele namhafte Versicherer, Hochschulen, führende Dienstleister sowie Start-ups.

### **Pressekontakt InsurLab Germany**

Thomas Kuckelkorn  
Senior Manager Marketing, Kommunikation & Events  
Hohenzollernring 85-87  
50672 Köln  
Tel.: +49 221 986529-20  
Mobil: +49 171 4115361  
E-Mail: [thomas.kuckelkorn@insurlab-germany.com](mailto:thomas.kuckelkorn@insurlab-germany.com)