Presseinformation Januar 2025

**Die Versicherungswirtschaft am Wendepunkt: Neue Publikation zeigt, wie Generative KI die Branche nachhaltig transformiert**

* *Sammelband vereint mehr als 40 Beiträge aus dem Mitgliederkreis und dem Partnernetzwerk des InsurLab Germany.*
* *Neun thematische Cluster beleuchten den Weg von der Vision bis zur Umsetzung entlang der Versicherungs-Wertschöpfungskette.*
* *Praxisbeispiele und Erfolgsgeschichten zeigen konkrete Wege auf, wie Generative KI die Versicherungsbranche revolutioniert und Möglichkeiten zur Effizienzsteigerung, stärkeren Kundenorientierung und zur Transformation von Geschäftsmodellen bietet.*

Köln, 28. Januar 2025 – Mit der neuen Publikation **„Werttreiber Generative KI: Die Versicherungswirtschaft zwischen Aufbruch und Durchbruch“** stellt das InsurLab Germany in Zusammenarbeit mit seinen Mitgliedern und Partnern eine umfassende Dokumentation vor, wie Generative KI die Versicherungsbranche revolutioniert. Von strategischen Überlegungen bis hin zu praxisorientierten Fallbeispielen beleuchtet der Sammelband in über 40 Beiträgen von Versicherern, Technologieunternehmen, Start-ups, Hochschulen, Beratern und weiteren Expert:innen, welche Technologien und Ansätze Unternehmen dabei unterstützen, Prozesse zu optimieren, Kosten zu senken und neue Geschäftsmodelle zu entwickeln.

**Umfassende Transformation durch Generative KI**

Die Publikation gliedert sich in neun thematische Cluster, die den Einsatz von Gen AI aus unterschiedlichen Blickwinkeln beleuchten. Beginnend mit strategischen Überlegungen und den Auswirkungen auf Führung und Kultur, beleuchtet die Publikation auch die technologischen Grundlagen der Integration von KI in bestehende Systeme. Weiterhin wird gezeigt, wie KI das Kundenerlebnis revolutioniert und den Vertrieb neu definiert. Die Analyse erstreckt sich darüber hinaus auf branchenspezifische Anwendungen und einen Blick über den Tellerrand der Versicherungswirtschaft hinaus. Abgerundet wird der Sammelband durch praxisnahe Umsetzungsempfehlungen, Erfolgsgeschichten und die Präsentation relevanter Start-ups, die mit innovativen Lösungen die Zukunft der Branche gestalten. Damit bietet die Publikation wertvolle Denkanstöße und praxisorientierte Beispiele für Entscheider:innen und Führungskräfte, jedoch auch für Umsetzungs-Expert:innen.

**Handlungsdruck und Chancen**

*„Als Brancheninitiative haben wir im vergangenen Jahr die Entwicklungen rund um Gen AI mit Impulsen, Formaten und Vernetzungen aktiv begleitet und vorangetrieben“*, erklärt Dr. Philipp Johannes Nolte, Geschäftsführer des InsurLab Germany. *„Nun steht die Versicherungsbranche an einem Wendepunkt: Es gilt, die bisherigen Projekte in skalierbare Geschäftsstrategien zu überführen und Gen AI als festen Bestandteil der Wertschöpfungskette zu etablieren*. *Wer jetzt handelt, sichert sich Wettbewerbsvorteile, arbeitet effizienter und kundenorientierter und setzt gleichzeitig neue Maßstäbe in der Innovation“.*

Die Publikation verdeutlicht, dass die Integration von Generativer KI in die Wertschöpfungskette mutige Entscheidungen, strategische Planung und umfassende Investitionen erfordert. Erfolgsbeispiele zeigen, dass die Mühe sich lohnt und signifikante Vorteile für Unternehmen, Mitarbeiter:innen und Kund:innen bietet.

**Der Sammelband „Werttreiber Generative KI: Die Versicherungswirtschaft zwischen Aufbruch und Durchbruch“** **steht ab sofort kostenlos auf der** [**Website des InsurLab Germany**](https://insurlab-germany.com/de/project/sammelband-werttreiber-generative-ki/) **zur Verfügung.**

**Über InsurLab Germany**

Die Brancheninitiative InsurLab Germany wurde im Jahr 2017 von der Stadt Köln, IHK Köln, Universität zu Köln, TH Köln, etablierten Versicherungsunternehmen und Start-ups gegründet. Ziel des InsurLab Germany ist es, Innovation und Digitalisierung in der Versicherungswirtschaft voranzubringen, um mit neuen Impulsen und Arbeitswegen die Zukunft der Branche aktiv zu gestalten. In der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz aufgebauten Digital Hub Initiative bildet InsurLab Germany den Kompetenzstandort InsurTech in Köln. Mittlerweile gehören 92 Mitglieder dem Verein an. Darunter befinden sich viele namhafte Versicherer, Hochschulen, führende Dienstleister sowie Start - & Scale-ups.

**Pressekontakt InsurLab Germany**Thomas Kuckelkorn

Senior Manager Marketing, Kommunikation & Events

Hohenzollernring 85-87

50672 Köln

Tel.: +49 221 986529-20

Mobil: +49 171 4115361

E-Mail: [thomas.kuckelkorn@insurlab-germany.com](mailto:thomas.kuckelkorn@insurlab-germany.com)