

Presseinformation Januar 2026

## **InsurLab Germany schärft Fokus auf KI-Skalierung, Venture Clienting und den Blick auf die Zukunft**

- *Brancheninitiative richtet ihr Wertangebot konsequent an realen Entscheidungsbedarfen der Versicherungswirtschaft aus.*
- *Strategische Weiterentwicklung folgt dem Anspruch: Orientierung geben, Befähigung stärken, Wirkung entfalten.*
- *Württembergische Versicherung AG verstärkt das Netzwerk zum Jahresbeginn 2026.*

Köln, 20. Januar 2026 – Das InsurLab Germany richtet seine Arbeit ab 2026 neu aus und fokussiert sich auf zentrale Entscheidungsfragen der Versicherungswirtschaft. Ziel ist es, Versicherern in einem zunehmend komplexen Umfeld Orientierung zu geben und sie dabei zu unterstützen, strategische Prioritäten zu setzen und wirksam zu handeln. Dabei kommt unter anderem der Zusammenarbeit mit Start- und Scale-ups eine wachsende Bedeutung zu.

### **Drei strategische Handlungsfelder als inhaltliche Klammer**

Im Mittelpunkt stehen drei Themenfelder, in denen Versicherer aktuell einen besonders hohen Orientierungs- und Entscheidungsbedarf haben: **Venture Clienting for Insurance**, **Scaling AI in Insurance** sowie **Future of Insurance**. Entlang dieser Schwerpunkte richtet das InsurLab Germany seine Arbeit noch konsequenter an realen Entscheidungsbedarfen der Unternehmen aus – insbesondere dort, wo technologische Skalierung, organisationale Voraussetzungen und strategische Priorisierung eng zusammenwirken. Im Fokus steht die systematische Einordnung relevanter Entwicklungen und die Bündelung von Erfahrungen aus der Branche, um fundierte Entscheidungen vorzubereiten und tragfähige Ansätze weiterzuentwickeln.

### **Weiterentwicklung mit klarem Blick auf Wirksamkeit**

Die geschärfte Ausrichtung zielt darauf ab, Orientierung nicht als abstraktes Leitbild zu verstehen, sondern als konkrete Unterstützung bei zentralen Fragestellungen der Versicherungswirtschaft. Entscheidend ist dabei, dass neue Ansätze anschlussfähig an bestehende Entscheidungs- und Steuerungslogiken sind und sich über einzelne Initiativen hinaus weiterentwickeln lassen.

*„Mit KI gewinnt die digitale Transformation der Versicherungsbranche eine völlig neue Dynamik“, sagt Peter Stockhorst, Vorstandsvorsitzender des InsurLab Germany. „KI ist kein Experiment mehr. Jetzt geht es darum, nach ersten Erfahrungen konkrete Schritte zu machen und zu skalieren. Start- und Scale-ups spielen dabei eine zentrale Rolle, weil sie Geschwindigkeit, Fokus und neue Lösungsansätze in die Organisationen bringen. Hier werden wir mit dem InsurLab Germany noch stärker beim notwendigen Wandel unserer Branche unterstützen.“*

Dr. Philipp Johannes Nolte, Geschäftsführer des InsurLab Germany, ergänzt: *„In der Praxis geht es weniger um neue Ideen als um die Frage, welche Ansätze tragfähig sind und sich in Organisationen und darüber hinweg weiterentwickeln lassen. Als InsurLab führen wir unterschiedliche Perspektiven und Erfahrungen gezielt zusammen, machen Ansätze vergleichbar und sorgen dafür, dass sie an bestehende Entscheidungslogiken anschließen.“*

### **Gezielte Erweiterung des Ökosystems**

Die Weiterentwicklung des Wertangebots spiegelt sich auch im Netzwerk der Brancheninitiative wider. Mit Januar 2026 schließt sich dem InsurLab Germany mit der **Württembergischen Versicherung AG** ein weiterer etablierter Versicherer an. Der Ausbau des Netzwerks zeigt, dass die geschärfte Ausrichtung der Initiative in der Branche auf Resonanz trifft und dort anschlussfähig ist, wo Zusammenarbeit und langfristige Weiterentwicklung an Bedeutung gewinnen. Gleichzeitig unterstreicht er den Anspruch, unterschiedliche Perspektiven zusammenzuführen und die Arbeit der Initiative kontinuierlich weiterzuentwickeln.

### **Über InsurLab Germany**

Das InsurLab Germany ist die von der Branche getragene Innovations- und Transformationsinitiative der deutschen Versicherungswirtschaft. Als Kompetenzstandort InsurTech in Köln innerhalb der de:hub Initiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie sowie des Bundesministeriums für Digitales und Staatsmodernisierung vernetzt es Versicherer, Start- und Scale-ups, Technologieanbieter, Wissenschaft und Dienstleister.

Im Mittelpunkt steht die strukturierte Einordnung relevanter Entwicklungen und deren Übersetzung in tragfähige Entscheidungsgrundlagen für die Branche. Das InsurLab unterstützt seine Mitglieder dabei, Orientierung in komplexen Themen zu gewinnen, strategische Prioritäten zu setzen und die Voraussetzungen für wirksame Umsetzung zu schaffen. Durch den systematischen Austausch innerhalb der Community werden Perspektiven gebündelt, Erfahrungen verdichtet und Ansätze entlang realer Entscheidungsbedarfe weiterentwickelt. Dem Verein gehören derzeit 93 Mitglieder an, darunter führende Versicherungsunternehmen, Hochschulen, Dienstleister sowie Start- und Scale-ups.

**Pressekontakt InsurLab Germany**  
Thomas Kuckelkorn

Senior Manager Marketing, Kommunikation & Events  
Hohenzollernring 85-87  
50672 Köln  
Tel.: +49 221 986529-20  
Mobil: +49 171 4115361  
E-Mail: [thomas.kuckelkorn@insurlab-germany.com](mailto:thomas.kuckelkorn@insurlab-germany.com)