Presseinformation Juni 2023

**Neue Studie untersucht Geschäftsmodellinnovationen in der Versicherungsbranche**

* *Gemeinsame Studie von crossconsulting und InsurLab Germany betont die Notwendigkeit der Business Transformation durch die Verfolgung von Innovationsstrategien.*
* *Die meisten Versicherungsunternehmen (65 %) verfolgen inkrementelle Ansätze mit bestehenden Technologien, Produkten oder Prozessen. Radikale (8 %) und disruptive Herangehensweisen (3 %) sind deutlich seltener anzutreffen.*
* *Über 75 % der untersuchten Geschäftsmodellinnovationen weisen Ökosystemansätze auf, bei denen ergänzende Dienstleistungen rund um den Versicherungskern geschaffen werden.*

Köln, 21. Juni 2023 – Der Transformationsdruck in der Versicherungsbranche steigt stetig. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, ihr Geschäftsmodell kontinuierlich zu modernisieren, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Eine aktuelle Publikation des InsurLab Germany und crossconsulting beschäftigt sich eingehend mit dem Status quo sowie mit Motiven und Methoden, mit denen Versicherungen Innovationen, insbesondere Geschäftsmodellinnovationen, aktuell angehen.

**94 Fälle von Geschäftsmodellinnovation im deutschsprachigen Raum**

Die zugrunde liegende Studie, die einen zweistufigen empirischen Ansatz verfolgte, wurden zunächst mittels Desk Research insgesamt 94 Fälle von Geschäftsmodellinnovationen im deutschsprachigen Raum identifiziert, analysiert und kategorisiert. Die Untersuchung fokussierte sich dabei auf Unternehmen, die strategische Investitionen tätigten, und berücksichtigte weder reine Kooperationen noch Start-ups, die nicht in Konzernstrukturen eingebunden waren. In einem zweiten Schritt wurden neun qualitative Interviews mit Expert:innen aus der Versicherungsbranche durchgeführt, um die Erkenntnisse zu vertiefen.

**Große Mehrheit verfolgt inkrementelle Innovationsansätze**

Die Studie ergab, dass eine Reihe von Versicherungsunternehmen aktiv an der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle arbeitet. *„Dabei handelt es sich in den meisten Fällen – also bei 65 % - um inkrementelle Ansätze, bei denen auf bestehenden Technologien, Produkten oder Prozessen aufgebaut wird“*, erläutert Dr. Philipp Nolte, Senior Program Manager beim InsurLab Germany. *„Radikale und disruptive Ansätze sind hingegen eher selten anzutreffen“.* Viele der untersuchten Ansätze verfolgen zudem eine eher pragmatisch orientierte und effizienzgetriebene Logik. *„In zahlreichen Fällen wird darauf abgezielt, das bestehende Geschäftsmodell zu modernisieren und zu verteidigen“*, ergänzt Roderich Lichter, Partner bei crossconsulting. *„Wenig überraschend erfüllt daher fast die Hälfte der untersuchten Fälle – 49 %, davon 40 % Prozessinnovationen und 9 % Produktinnovationen – trotz moderater Auslegung nicht die Kriterien für eine eigentliche Geschäftsmodellinnovation“.*

Als interessant erwies sich jedoch, dass in über 75 % der untersuchten Geschäftsmodellinnovationen Ökosystemansätze erkennbar sind, bei denen ergänzende Dienstleistungen rund um den Versicherungskern für Kund:innen geschaffen werden. Die Nutzung vorhandener Daten und die Kombination verschiedener Lösungsansätze spielen hierbei eine entscheidende Rolle für die Entwicklung wirklicher Geschäftsmodellinnovationen.

**Studie verdeutlicht Notwendigkeit der Transformation und Innovationsbereitschaft**

Die qualitativen Expert:inneninterviews zeigten, dass einige Versicherungen bereits fortgeschrittene organisationale Fähigkeiten zur Entwicklung von Geschäftsmodellinnovationen aufgebaut haben, wie Anna Kessler, Geschäftsführerin des InsurLab Germany, präzisiert: „*Innovationen und Innovationsaktivitäten werden hier gezielt und strategisch innerhalb etablierter und erprobter Strukturen vorangetrieben.“* Dennoch bestehen deutliche Unterschiede hinsichtlich der Ausrichtung, des Fokus, der Vorgehensweise und des Reifegrads der Unternehmen. „*Die Ergebnisse der Untersuchung bieten daher wertvolle Einblicke in die aktuellen Entwicklungen und zeigen auf, welche Ansätze und Strategien erfolgversprechend sind und wo es beim Thema Geschäftsmodellinnovation noch Entwicklungspotenzial gibt“*, so Kessler.

***Das Whitepaper zur Studie „Business Transformation in der Versicherungswirtschaft: Neue Impulse durch Geschäftsmodellinnovationen?!“ ist ab sofort kostenlos zum Download verfügbar.***

**Über InsurLab Germany**

Die Brancheninitiative InsurLab Germany wurde im Jahr 2017 von der Stadt Köln, IHK Köln, Universität zu Köln, TH Köln, etablierten Versicherungsunternehmen und Start-Ups gegründet. Ziel des InsurLab Germany ist es, Innovation und Digitalisierung in der Versicherungswirtschaft voranzubringen, um mit neuen Impulsen und Arbeitswegen die Zukunft der Branche aktiv zu gestalten. In der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz aufgebauten Digital Hub Initiative bildet InsurLab Germany den Kompetenzstandort InsurTech in Köln. Mittlerweile gehören 96 Mitglieder dem Verein an. Darunter befinden sich viele namenhafte Versicherer, Hochschulen, führende Dienstleister sowie Start-Ups.

**Über crossconsulting**

crossconsulting ist eine auf Banken und Versicherungen spezialisierte Managementberatung. Seit über 20 Jahren verbindet sie tiefgreifendes Fachwissen mit unternehmerischem Denken. crossconsulting berät Kund:innen als Strategie- und Managementberater und entwickelt kund:innenindividuelle, wegweisende Lösungen, die sie auch mit umsetzen. Wo sinnvoll und gewünscht, geht das Unternehmen mit ins unternehmerische Risiko – über eine erfolgsabhängige Entlohnung oder eine Beteiligung. crossconsulting leistet auf Umsetzung ausgerichtete Unternehmensberatung. Von der Entwicklung strategischer Konzepte bis zur operativen Optimierung.

**Pressekontakt InsurLab Germany**Thomas Kuckelkorn

Senior Manager Marketing, Kommunikation & Events

Hohenzollernring 85-87

50672 Köln

Tel.: +49 221 986529-20

Mobil: +49 171 4115361

E-Mail: [thomas.kuckelkorn@insurlab-germany.com](mailto:thomas.kuckelkorn@insurlab-germany.com)